



GMO RESEARCH & AI

会社説明資料

目次

01 当社の事業について

02 働く環境・福利厚生について

01

—
当社の事業について

会社概要

GMOリサーチ & AIは、業界最大級のパネルネットワークと技術力を背景に、日本・アジアを中心にグローバルに市場調査・マーケティングで新しい価値を提供する会社です。

会社名	GMOリサーチ & AI株式会社 (GMO Research & AI, Inc.)
所在地	【本社】 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー 【下関サテライトオフィス】 山口県下関市細江町1丁目2-7 住友生命下関ビル 【台湾駐在員事務所】 台北市南京東路1段86号5F
設立日	2002年4月1日
代表取締役社長	細川 慎一
正社員数	187人 (連結)
事業内容	インターネットリサーチ事業
連結子会社	GMO-Z.com Research Pte. Ltd. (シンガポール) GMO Z com Research Sdn. Bhd. (マレーシア) 技慕驿动市场调查(上海)有限公司(中国) GMO-Z.com Research Pvt. Ltd. (インド) GMO-Z.com Research USA, Inc. (米国)



Engaging People Around the World

想いを、世界に **GMO** RESEARCH&AI

デジタル情報革命が進行する中で、世界中の生活者たちと企業の関係性が大きく変わろうとしています。「価値の共創」という表現に代表されるように、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームへのニーズが高まってきています。

そんな未来のために当社ではまず、アジア 16の国と地域に展開する No.1 マーケティング・ソリューション・プラットフォームとしての ASIA Cloud Panel をアジア全域で生活者の皆様、企業の皆様に活用いただき、世の中の皆様に必要とされるサービスを次々に展開していきたいと考えております。



代表プロフィール



細川慎一

代表取締役社長 Chief Executive Officer (CEO)

- 1996年3月 在エチオピア日本国大使館勤務
- 1998年6月 株式会社ケンウッド入社コンポーネント事業部事業企画室
- 2000年5月 サンダーバード米国経営大学院MBA入学
- 2001年10月 KPMGコンサルティング株式会社入社CIM、CRM戦略チーム
- 2005年1月 GMOメディアアンドソリューションズ株式会社入社 事業開発室長
- 2005年4月 同社取締役
- 2006年3月 GMOリサーチ株式会社(旧GMOメディアアンドソリューションズ株式会社)代表取締役
- 2006年9月 当社(旧GMO総合研究所株式会社)代表取締役社長
- 2008年1月 当社内部監査室長
- 2012年12月 GMO Research Pte. Ltd. Director
- 2013年6月 技募驛動市場調査(上海)有限公司董事長
- 2013年11月 GMO Research Pvt. Ltd. Managing Director
- 2015年5月 日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA) 理事
- 2015年11月 ヨーロッパ世論・調査市場協会 (ESOMAR) 日本代表
- 2017年2月 技募驛動市場調査(上海)有限公司董事
- 2017年7月 GMO Research Sdn. Bhd. Managing Director



役員紹介



本郷 哲也

専務取締役 Chief Operation Officer (COO)

1995年に日本電気株式会社入社後、
プライスウォーターハウスクーパース株式会社を経て、当社入社。
リサーチ事業部長などを経験し2022年専務取締役就任



安藤 健一郎

取締役 Chief Technology Officer (CTO)

2006年に当社入社。2011年にシステム本部長に就任し、2016年からは取締役就任



森 勇憲

常務取締役 Chief Financial Officer (CFO)

2001年に中央青山監査法人に入所した後、公認会計士登録。2006年にPwCあらた有限責任監査法人に入所した際にはシドニー事務所に出向し経験を積み、JVCC株式会社取締役CFOを経て2019年当社入社、2020年に取締役経営管理本部長就任



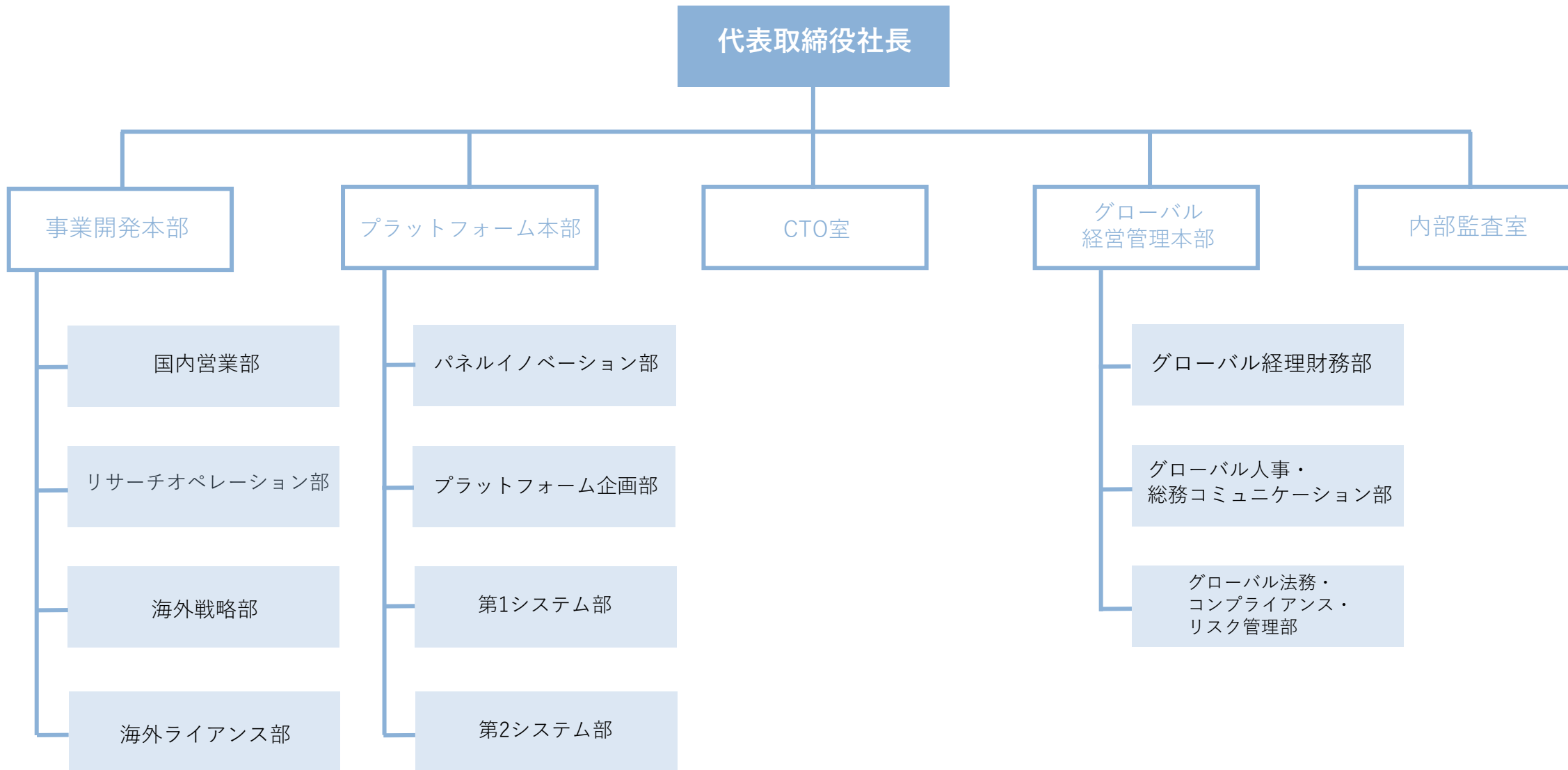
長田 幸也

常務取締役 Chief Revenue Officer (CRO)

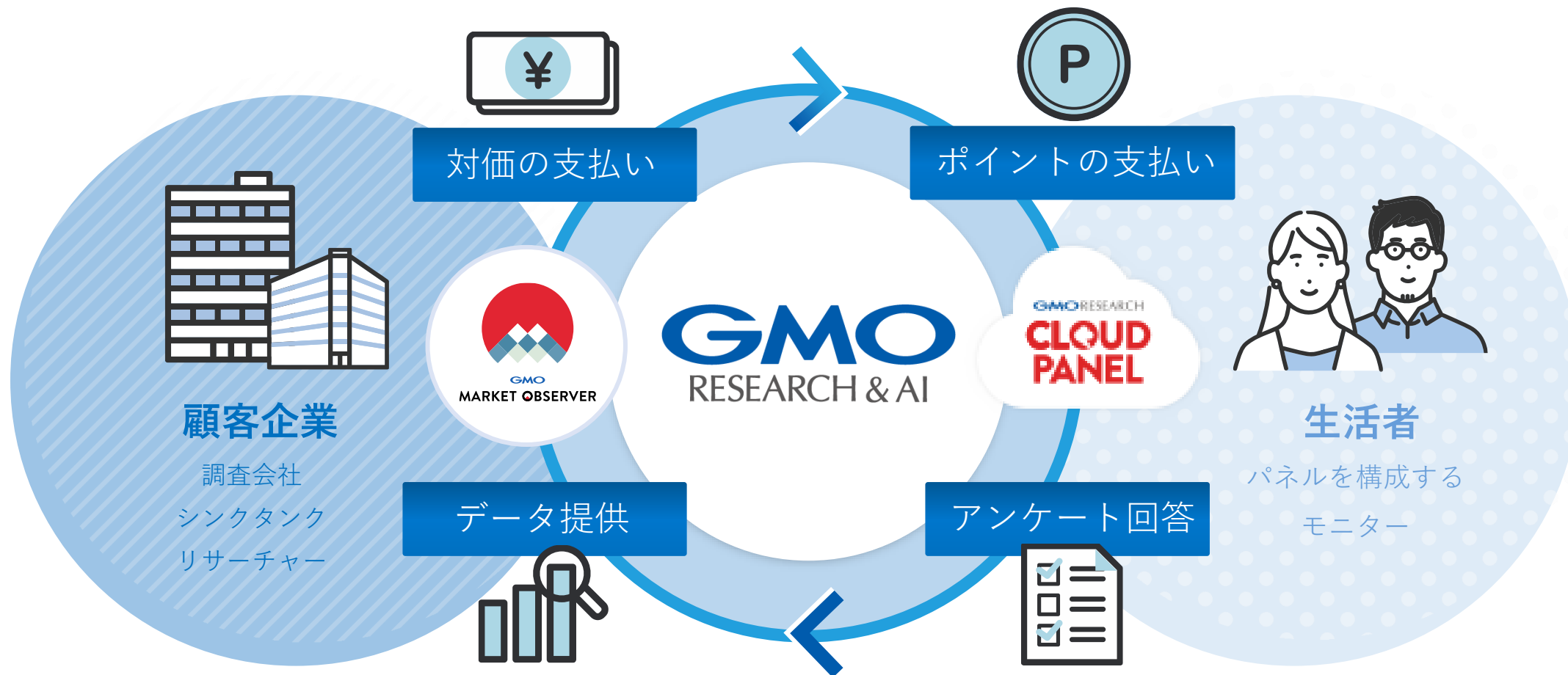
2011年当社入社後、海外事業部本部長などを経験し、2021年に当社台湾駐在員事務所代表として活躍後、2022年に当社取締役に就任する



組織図



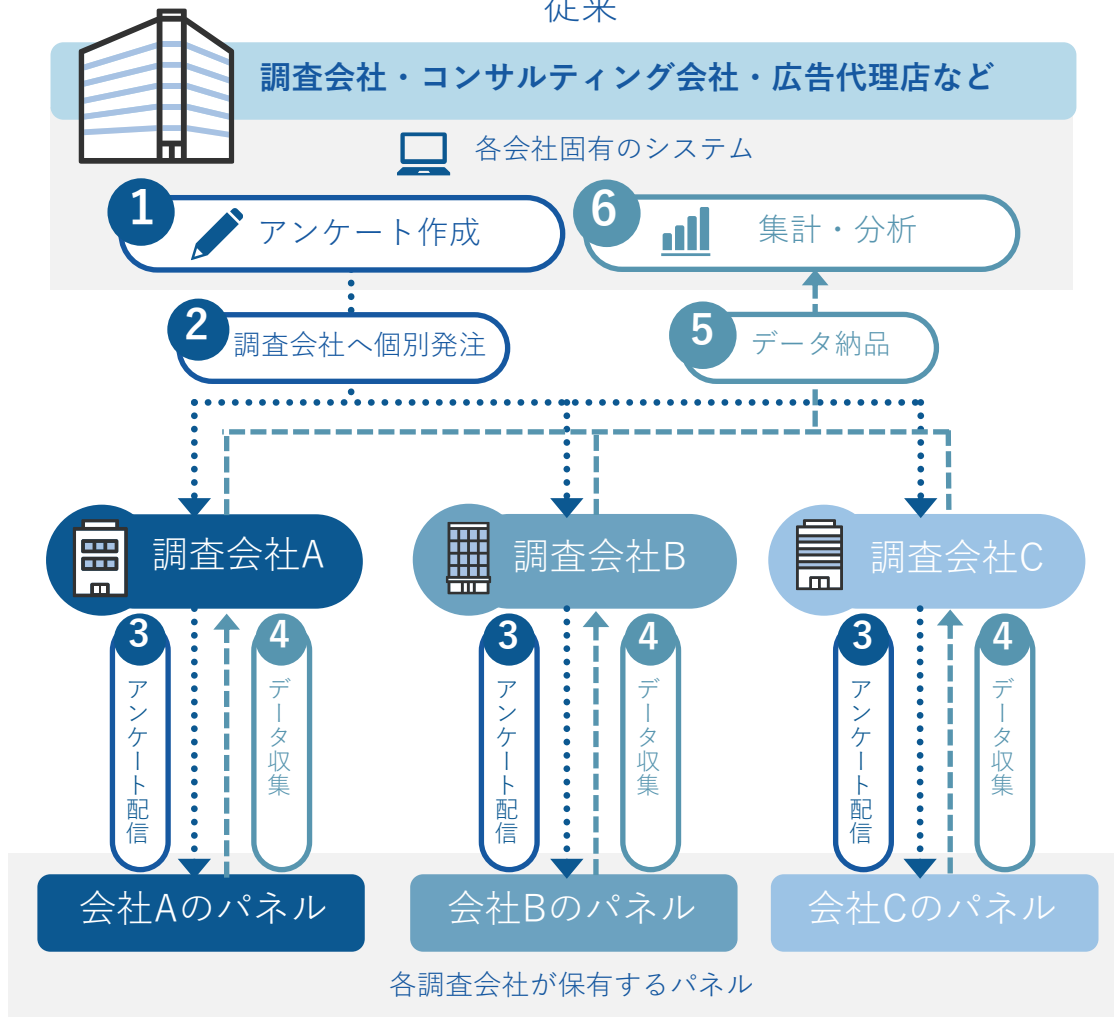
Audience Engagement Platform



サービス詳細

従来各社ごとに開発されていたインターネットリサーチツールを標準化することで、リサーチサービスをワンストップ且つ低コストで提供

従来



標準化





GMO
MARKET OBSERVER

The screenshot shows the '回収可否' (Recycling Eligibility) page in the GMO Market Observer application. The page includes a sidebar for region selection and a main data table. The table columns are: ID, 性別 (Gender), 年齢 (Age), 地域 (Region), 回収可否 (Recycling Eligibility), 必要サンプル数 (Required Sample Count), 回収サンプル数 (Collected Sample Count), アクティブ数 (アクティブ対象者) (Active Count (Target)), and 回収見込みサンプル数 (回収対象者) (Estimated Sample Count (Target)).

ID	性別	年齢	地域	回収可否	必要サンプル数	回収サンプル数	アクティブ数 (アクティブ対象者)	回収見込みサンプル数 (回収対象者)
1	男女(両方)	15-19	北海道	○	0	0	13,619	490
2	男女(両方)	15-19	青森県	○	0	0	3,196	120
3	男女(両方)	15-19	岩手県	○	0	0	3,224	117
4	男女(両方)	15-19	宮城県	○	0	0	6,193	238
5	男女(両方)	15-19	秋田県	○	0	0	2,885	112
6	男女(両方)	15-19	山形県	○	0	0	3,696	140
7	男女(両方)	15-19	福島県	○	0	0	4,484	164
8	男女(両方)	15-19	茨城県	○	0	0	6,512	277
9	男女(両方)	15-19	栃木県	○	0	0	4,817	221
10	男女(両方)	15-19	群馬県	○	0	0	4,561	208
11	男女(両方)	15-19	山梨県	○	0	0	1,718	67
12	男女(両方)	15-19	東京都	○	0	0	26,054	1,206

マーケットオブザーバーとは？

アンケートの作成、配信、集計/分析までを1つのインターフェースで行える

DIY（セルフ型）アンケートツール



サンプリング



アンケート作成



データ収集



データチェック



集計・分析

一連のプロセスを同一のインターフェース上で行えるので効率的に調査ができる上に、データをクラウド上で一括管理できるため社内での共有もスムーズです。

マーケットオブザーバーの特徴



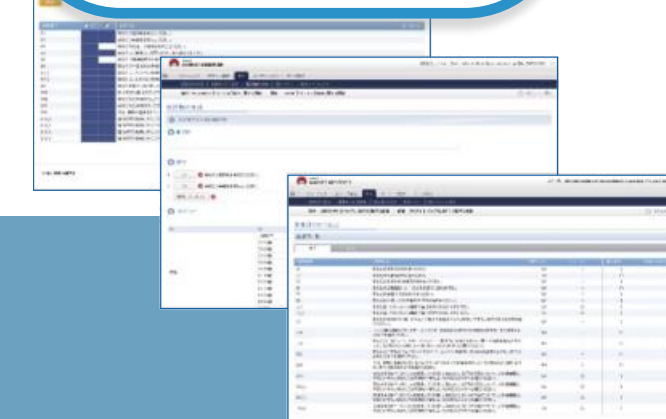
直感的な
画面作成



高度な
回収予測



多彩な
集計機能



アンケート
の配信

GMO RESEARCH&AI

CLOUD PANEL

※P.15を参照

GMO RESEARCH & AI

CLOUD PANEL

**JAPAN
CLOUD
PANEL**

**ASIA
CLOUD
PANEL**



クラウドパネルとは？

GMO RESEARCH&AI



GMO RESEARCH&AI

CLOUD PANEL

アジア16の国と地域業界最大級

5,876 万人

超えのパネルネットワーク

クラウドパネルとは、GMOリサーチ & AIが保有する消費者パネルの総称。日本国内はもちろん、世界にまたがるネットワークを保有しています。

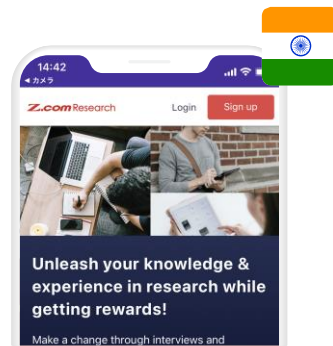
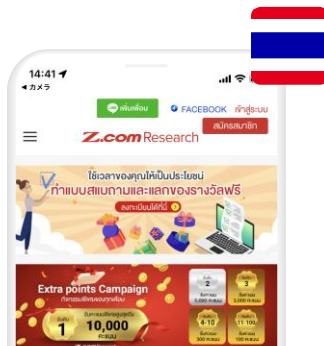
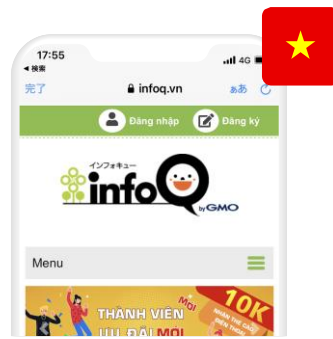
GMO RESEARCH&AI

JAPAN CLOUD PANEL

日本国内 **2,800** 万人超



運営モニターサイト





当社のお客様

GMO RESEARCH & AI

大手調査会社等の調査を専門とする企業を中心とし、そのほかりサーチニーズのある一般事業会社様まで、当社サービスをご利用いただいております。



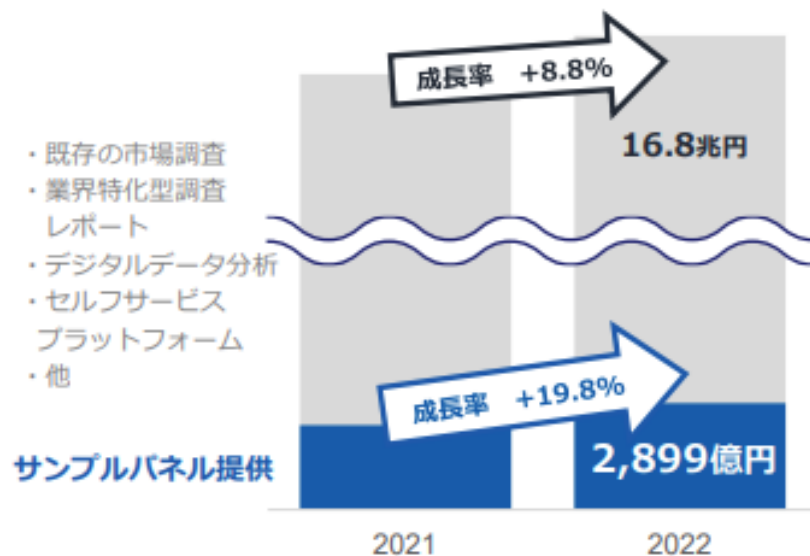


当社の市場シェア・属する市場の成長率

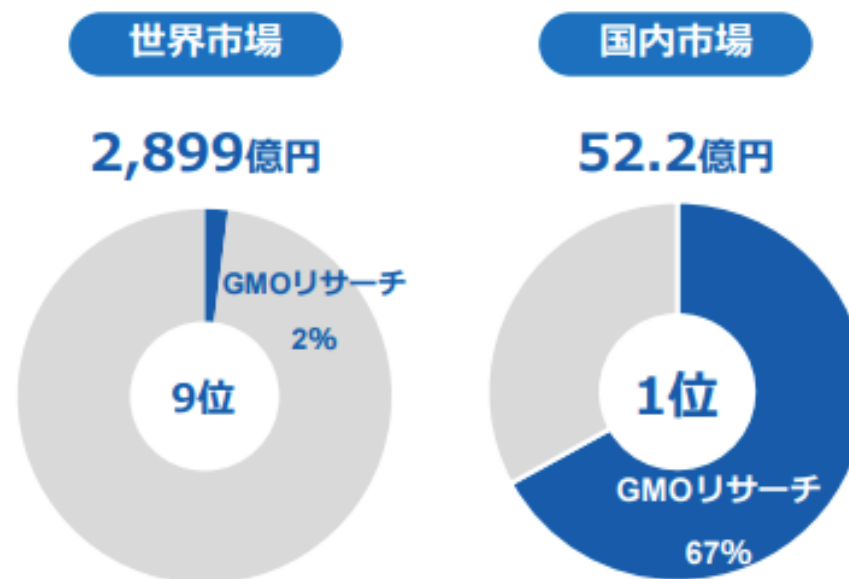
✓ サンプルパネル市場は**成長率19.8%**とリサーチ市場全体の伸び率を11pt上回る。

✓ **日本でのシェアは67%(1位)**と大部分を占める。

世界データ分析・インサイト（従来のリサーチ）市場



サンプルパネル提供市場



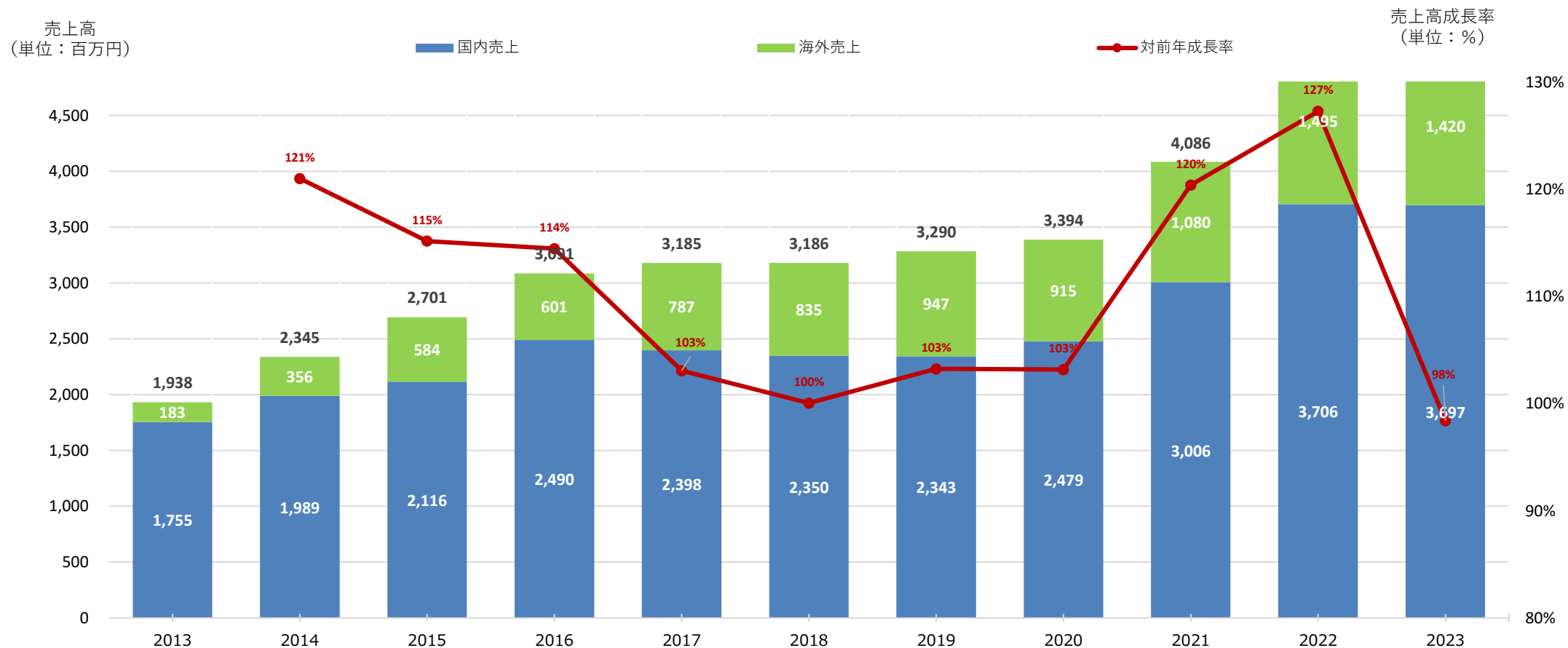
USD/JPY=130円

出所) ESOMAR, Global Market Research 2023, Evolution of the Data, Analytics and Insights Industry, A forecast into 2024, JMRA第48回経営業務実態調査, 当社有価証券報告書



当社の売上高推移

当社のさらなる成長のために一緒に働いて下さる方を募集しています



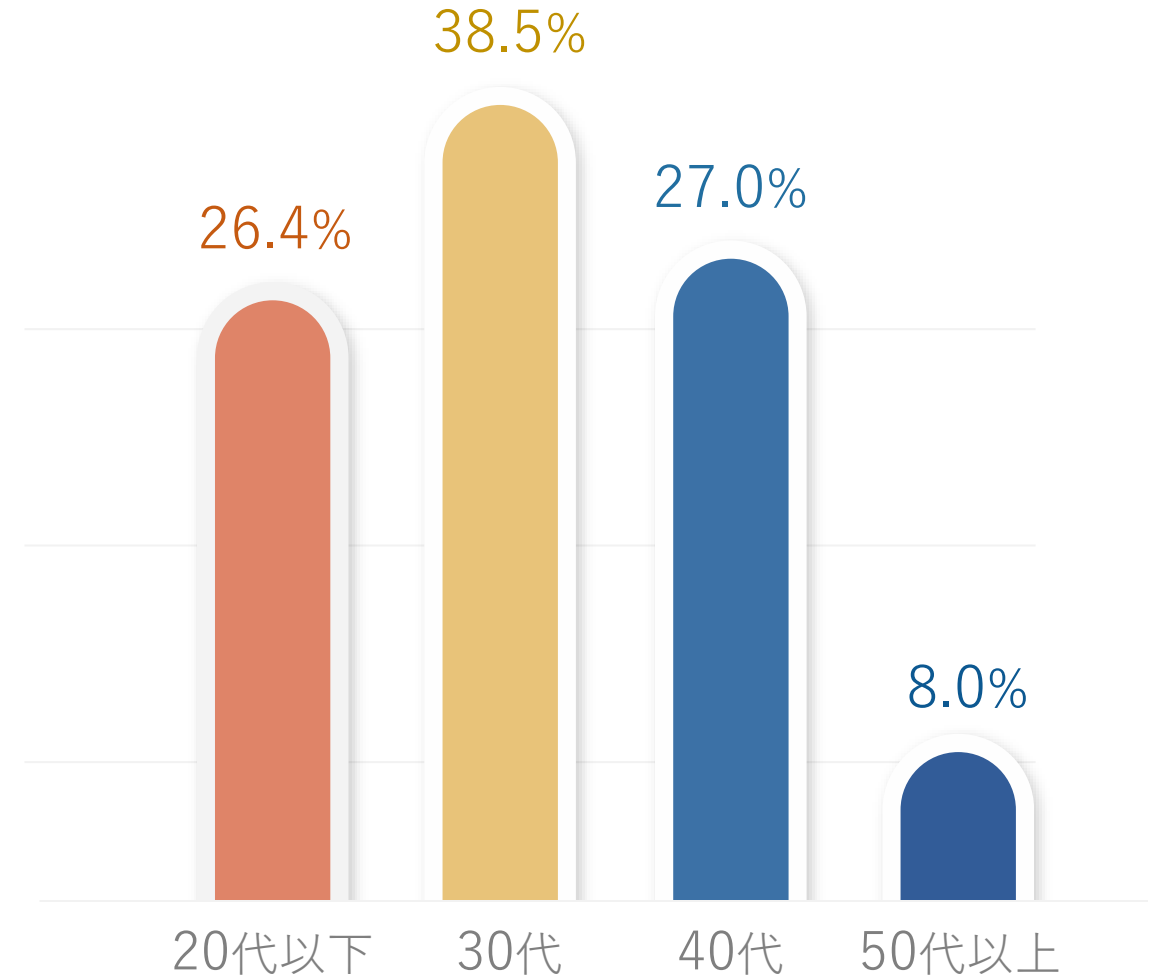
02

働く環境・福利厚生
について



平均年齢

36.6 歳





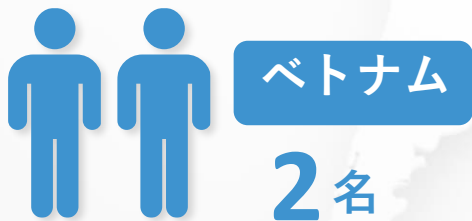
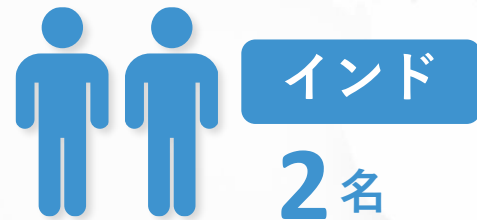
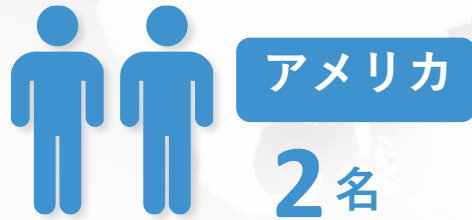
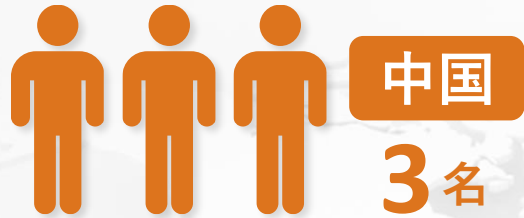
部署ごとの構成比

GMO RESEARCH&AI





日本所属の外国籍メンバー出身国



ワークライフ バランスを支 援する制度

社員がワークライフバ
ランスを実現できるよう、
個々人が状況に合わせて
柔軟に働ける体制を作り
上げています。



在宅勤務 &
フレックスタイム制※



社内託児所



補助金

在宅勤務手当 1万円/月

ベビーシッター補助 最大 3万円/1回

業務に集中できる状態を支援する制度

社員がパフォーマンスを十分に発揮できるよう、心身ともにリフレッシュできるサービス・設備も整備しています



無料ランチ &
無料ドリンク



お昼寝スペース &
マッサージ



成長・キャリアを 支援する制度

- ・社員の自主学習のためのライブラリーがある他、語学支援制度もあります。
- ・キャリアの希望を伺うアンケートを年2回実施、海外拠点への出向のチャンスも多くあります。



社内ライブラリー



+

書籍購入
補助制度



キャリア希望アンケート



日本語 × 英語



語学支援制度

学習アプリ & オンラインレッスン



当社の海外拠点一覧

- ・アジアにおけるダントツNo.1を目指し、アジアを中心に海外拠点を設立しています
- ・また欧米市場へのビジネス拡大も見据え、2022年にUS法人を設立、今後も海外拠点の立ち上げが増えていく見込みであり、**海外へチャレンジする方を求めています**





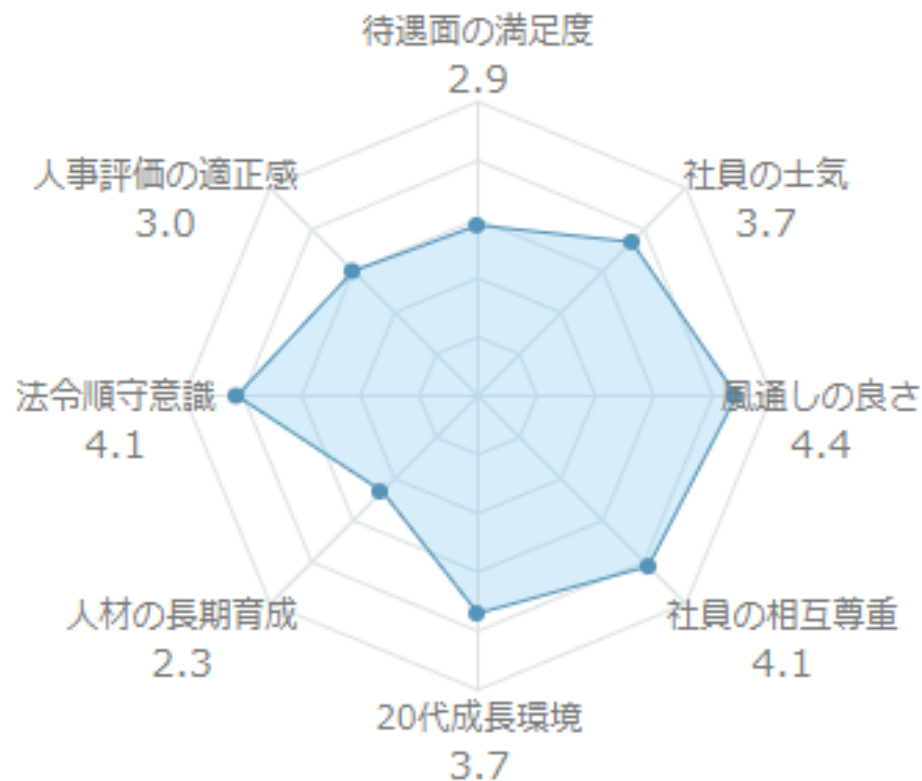
その他の福利厚生制度

- 社会保険、労働保険(関東ITソフトウェア健康組合加入)
- 交通費支給
- 健康診断(年1回)および産業医面談(希望者)
- インフルエンザ予防接種(年1回)
- 育児/介護休業制度
- 時短/時差勤務制度
- 特別休暇(結婚/出産/忌引/病気など)
- 慶弔見舞金
- 社員持株会
- 確定拠出年金制度
- 各種施設の優待利用(スポーツクラブ、保養施設等)



現役社員のインタビュー記事

★★★★☆ 3.69 上位 2 %



・ 現役社員・元社員の口コミサイトである“OpenWork”にて、68,526社のうちのトップ2%の評価(※)

・ 働きがいのある環境として、実際に働いた経験のある方々から高い評価を受けています

出展：

https://www.vorkers.com/company.php?m_id=a0C1000000IN4k5

(2024年3月4日時点)



現役社員のインタビュー記事

GMOリサーチ&AI株式会社



フォロー <https://gmo-research.jp> 東京都

ホーム 私たちについて メンバー ストーリー 募集

注目のストーリー



GMOリサーチインド拠点新卒エンジニアの懇親会を初開催してみた

メンバーと話せる



GMOリサーチで働くエンジニアってどんな人? ダイジェスト版で紹介

メンバーと話せる



言語と文化を同時に学べる! GMOリサーチの英会話ランチとは?

メンバーと話せる

すべてのストーリー



GMOリサーチインド拠点新卒エンジニアの懇親会を初開催

スペース



現役社員のインタビュー記事を Wantedly(<https://www.wantedly.com/companies/gmo-research/stories>)に掲載しております。当社の社風や働く環境等について書かれておりますので、ぜひ一度ご覧下さい



▶ 楽しもう

変化を楽しもう。あなたは必ず変化する。人は気持ちで変化する。
「毎日と同じ」じゃない、どんな仕事も前向きにわくわくしながら取り組もう。

▶ やり抜こう

今まで、私たちのところには100兆円の問題は起こったことが無い。
既成概念にとらわれず自由に発想し、
自らの志にもとづき最後まで諦めずに目標達成しよう。

▶ 尊重しよう

人種・国籍・性別・学歴・言葉・宗教、すべての差別を排除する。実力本位。
常にお互いを信頼し、相手の立場に立って考え、行動、発言しよう。



WE ARE HIRING!

私たちの人事ポリシーに共感いただける方
からのご応募お待ちしております。
担当エージェントや、GMOリサーチ&AIに
お知り合いがいる場合、ぜひその人に
お声がけください。
カジュアル面談もお気軽にご相談ください。