

The background features several abstract, rounded rectangular shapes in various shades of blue, scattered across a white background. These shapes vary in size and orientation, creating a dynamic and modern aesthetic.

GMO RESEARCH & AI

会社説明資料

目次

01 当社の事業について

02 働く環境・福利厚生について

01

—
当社の事業について

会社概要

GMOリサーチ & AIは、
業界最大級のパネルネット
ワークと技術力を背景に、
日本・アジアを中心にグ
ローバルに市場調査・マー
ケティングで新しい価値を
提供する会社です。

会社名	GMOリサーチ & AI株式会社 (GMO Research & AI, Inc.)
所在地	【本社】 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー 【下関サテライトオフィス】 山口県下関市細江町1丁目2-7 住友生命下関ビル 【台湾駐在員事務所】 台北市南京東路1段86号5F
設立日	2002年4月1日
代表取締役社長	荻田剛大
正社員数	185人 (連結) 2025年2月時点
事業内容	インターネットリサーチ事業
連結子会社	GMO-Z.com Research Pte. Ltd. (シンガポール) GMO Z com Research Sdn. Bhd. (マレーシア) 技慕驿动市场调查(上海)有限公司(中国) GMO-Z.com Research Pvt. Ltd. (インド) GMO-Z.com Research USA, Inc. (米国)



Engaging People Around the World

想いを、世界に **GMO** RESEARCH&AI

デジタル情報革命が進行する中で、世界中の生活者たちと企業の関係性が大きく変わろうとしています。「価値の共創」という表現に代表されるように、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームへのニーズが高まってきています。

そんな未来のために当社ではまず、アジア 16の国と地域に展開する No.1 マーケティング・ソリューション・プラットフォームとしての ASIA Cloud Panel をアジア全域で生活者の皆様、企業の皆様に活用いただき、世の中の皆様に必要とされるサービスを次々に展開していきたいと考えております。



代表プロフィール

GMO RESEARCH&AI



荻田剛大

代表取締役社長 Chief Executive Officer (CEO)

- 2006年4月 楽天株式会社 (現 楽天グループ株式会社) 開発部 入社
- 2015年4月 株式会社タウンWiFi創業 (現 GMOタウンWiFi株式会社) 代表取締役
- 2019年11月 GMOインターネットグループにグループジョイン
- 2025年3月 当社代表取締役副社長就任
- 2025年4月 当社代表取締役社長就任



役員紹介



本郷哲也

専務取締役 Chief Operation Officer (COO)

1995年に日本電気株式会社入社後、
プライスウォーターハウスクーパ
ス株式会社を経て、当社入社。
リサーチ事業部長などを経験し2022
年専務取締役就任



森勇憲

専務取締役 Chief Financial Officer (CFO)

2001年に中央青山監査法人に入所し
た後、公認会計士登録。2006年に
PwCあらた有限責任監査法人に入所
した際にはシドニー事務所に出向し
経験を積み、JVCC株式会社取締役
CFOを経て2019年当社入社、2020
年に取締役経営管理本部長就任、
2025年に専務取締役に就任する

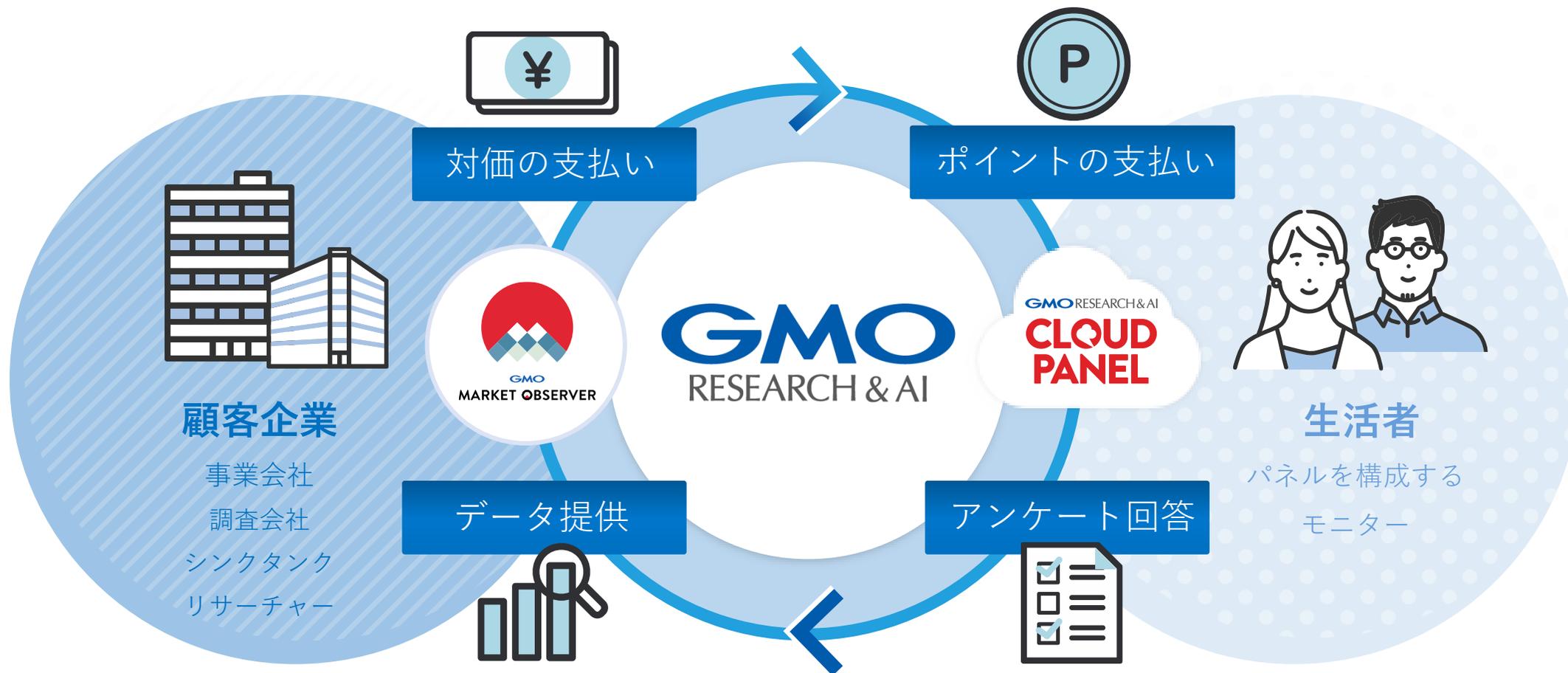


長田幸也

専務取締役 Chief Revenue Officer (CRO)

2011年当社入社後、海外事業部本部
長などを経験し、2021年に当社台湾
駐在員事務所代表として活躍後、
2022年に当社取締役、
2025年に専務取締役に就任する

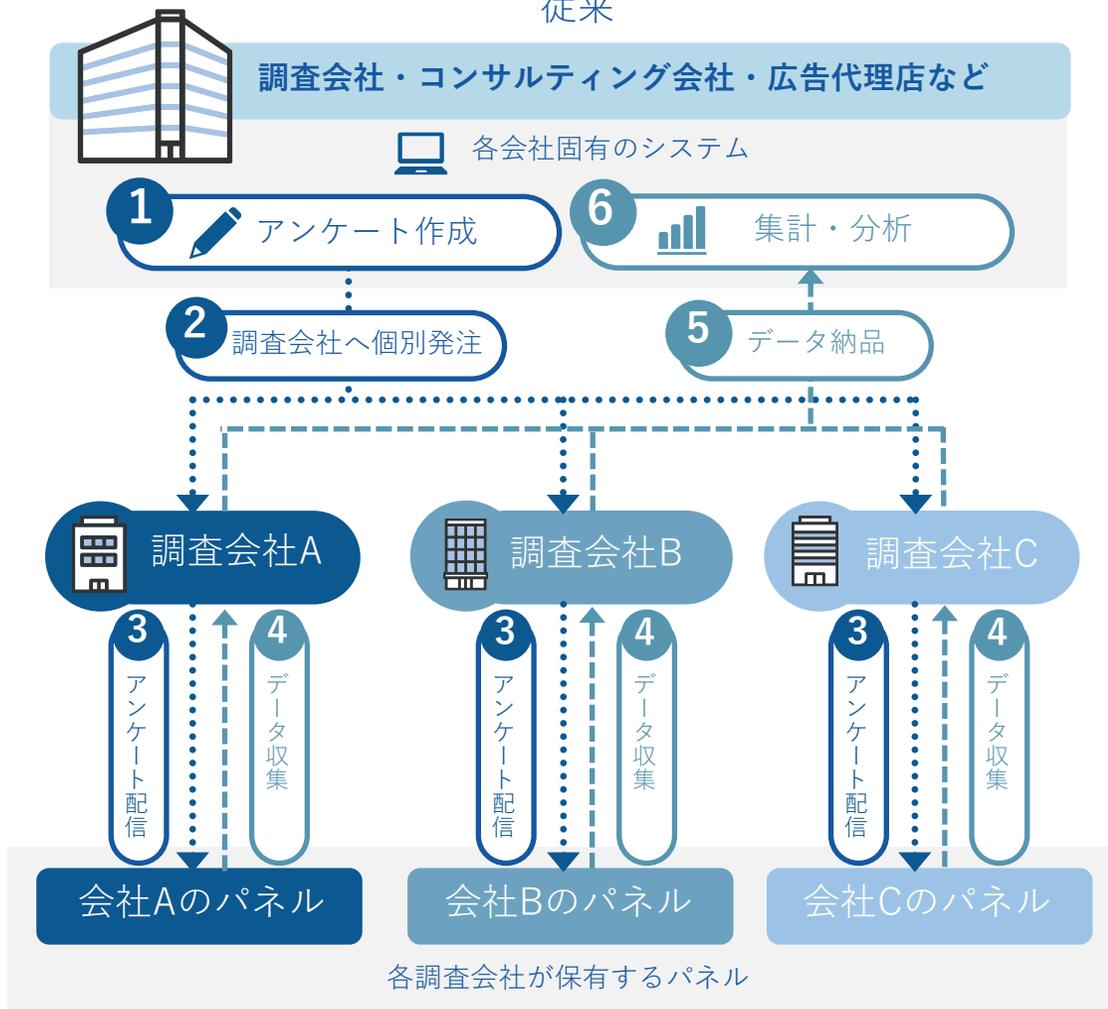
Audience Engagement Platform



サービス詳細

従来各社ごとに開発されていたインターネットリサーチツールを標準化することで、リサーチサービスをワンストップ且つ低コストで提供

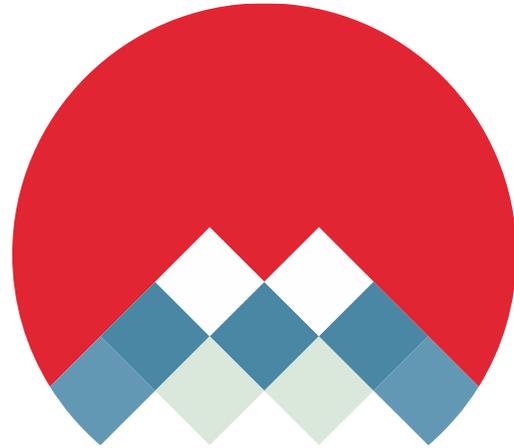
従来



標準化



GMOリサーチ & AIが保有するパネルや
他調査会社の保有するパネルに直接配信可能



GMO
MARKET OBSERVER

GMO MARKET OBSERVER

よくあるご質問 (FAQ) maiko.iwata@gmo-research.jp

回収可否

回収可否

地域

全選択解除

- 北海道
- 東北
- 関東
- 首都圏
- 信越
- 北陸
- 東海
- 中国
- 四国
- 九州
- 沖縄

ID	性別	年齢	地域	回収可否	必要サンプル数	回収サンプル数	アクティブ数 (配信対象者)	回収見込みサンプル数 (最小)
1	男女(両方)	15-19	北海道	<input type="radio"/>	0	0	13,619	490
2	男女(両方)	15-19	青森県	<input type="radio"/>	0	0	3,196	120
3	男女(両方)	15-19	岩手県	<input type="radio"/>	0	0	3,224	117
4	男女(両方)	15-19	宮城県	<input type="radio"/>	0	0	6,193	238
5	男女(両方)	15-19	秋田県	<input type="radio"/>	0	0	2,885	112
6	男女(両方)	15-19	山形県	<input type="radio"/>	0	0	3,696	140
7	男女(両方)	15-19	福島県	<input type="radio"/>	0	0	4,484	164
8	男女(両方)	15-19	茨城県	<input type="radio"/>	0	0	6,512	277
9	男女(両方)	15-19	栃木県	<input type="radio"/>	0	0	4,817	221
10	男女(両方)	15-19	群馬県	<input type="radio"/>	0	0	4,561	208
11	男女(両方)	15-19	山梨県	<input type="radio"/>	0	0	1,718	67
12	男女(両方)	15-19	東京都	<input type="radio"/>	0	0	26,054	1,206

検索

マーケットオブザーバーとは？

アンケートの作成、配信、集計/分析までを1つのインターフェースで行える

DIY（セルフ型）アンケートツール



サンプリング



アンケート作成



データ収集



データチェック



集計・分析

一連のプロセスを同一のインターフェース上で行えるので効率的に調査ができる上に、データをクラウド上で一括管理できるため社内での共有もスムーズです。

マーケットオブザーバーの特徴



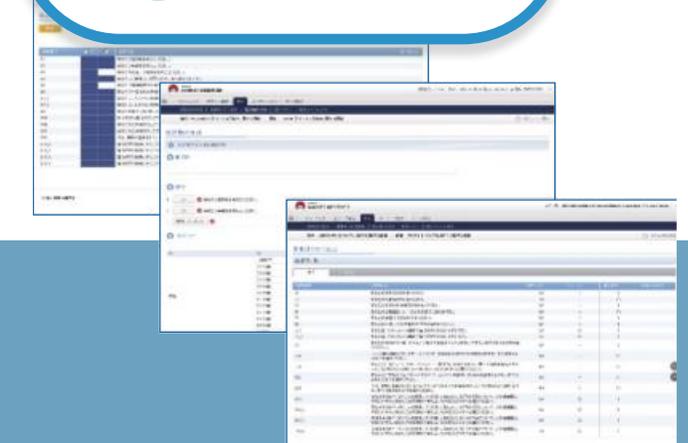
直感的な
画面作成



高度な
回収予測



多彩な
集計機能



アンケート
の配信

GMO RESEARCH&AI

CLOUD PANEL

※P.15を参照

GMO RESEARCH & AI

CLOUD PANEL

**JAPAN
CLOUD
PANEL**

**ASIA
CLOUD
PANEL**



クラウドパネルとは？

GMO RESEARCH&AI



GMO RESEARCH&AI

CLOUD PANEL

アジア16国と地域 業界最大級

6,400 万人

超えのパネルネットワーク

クラウドパネルとは、GMOリサーチ & AIが保有する消費者パネルの総称。日本国内はもちろん、世界にまたがるネットワークを保有しています。

データ：2025年1月時点

GMO RESEARCH&AI

JAPAN CLOUD PANEL

日本国内 **3,400** 万人超

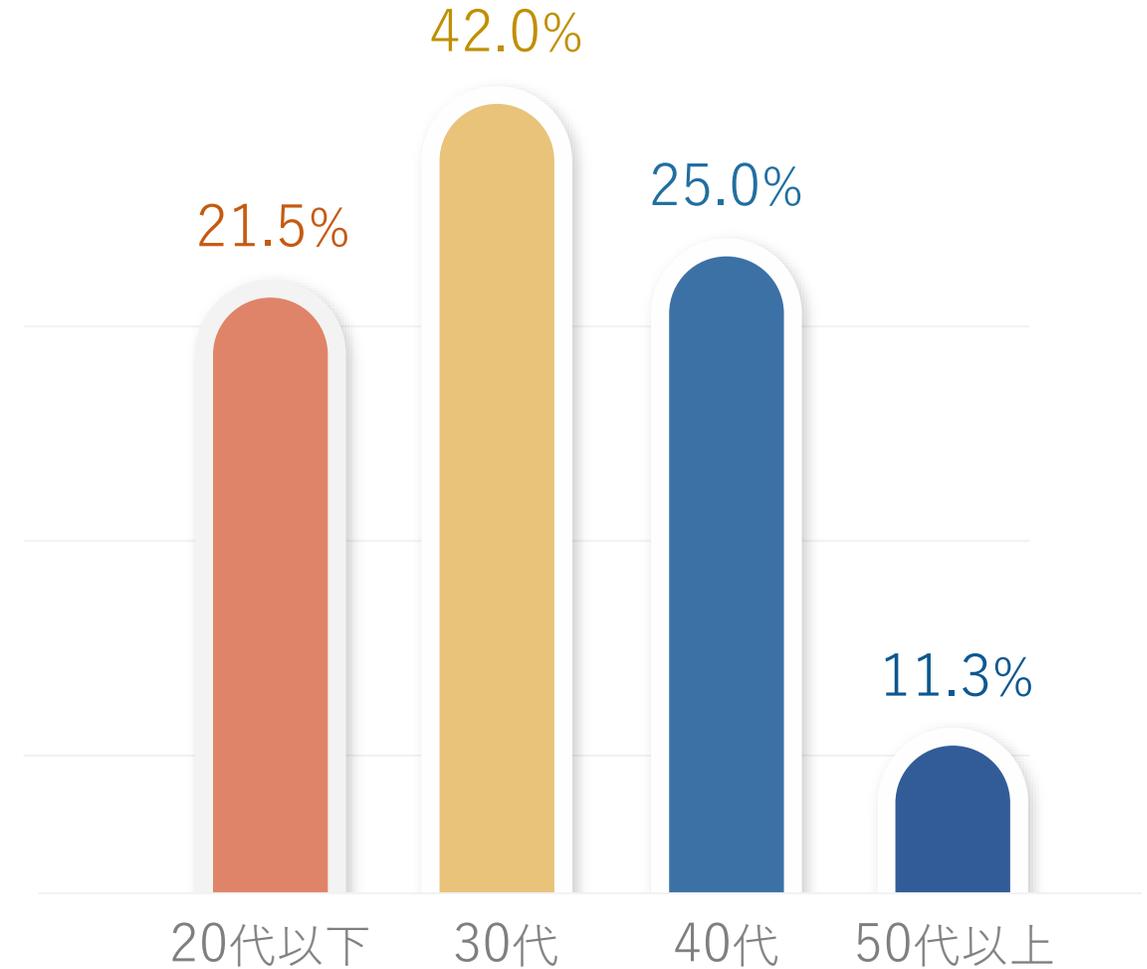
02

働く環境・福利厚生
について



平均年齢

37.3 歳



データ：2025年2月時点



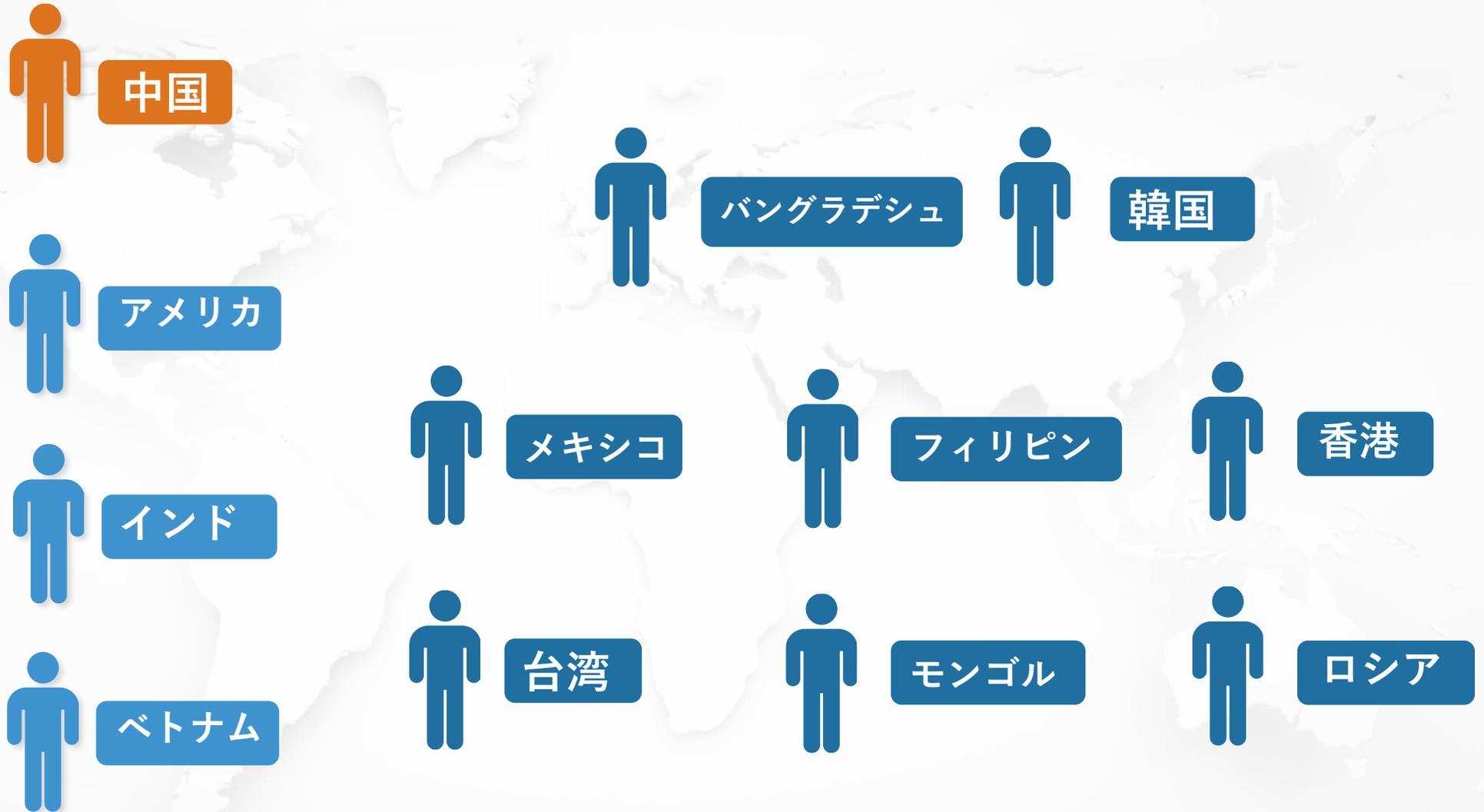
部署ごとの構成比

GMO RESEARCH&AI





日本所属の外国籍メンバー出身国



ワークライフ バランスを支 援する制度

社員がワークライフバ
ランスを実現できるよう、
個々人が状況に合わせて
柔軟に働ける体制を作り
上げています。



在宅勤務 &
フレックスタイム制※



社内託児所



補助金

在宅勤務手当 1万円/月

ベビーシッター補助 最大 3万円/1回

業務に集中できる状態を支援する制度

社員がパフォーマンスを十分に発揮できるよう、心身ともにリフレッシュできるサービス・設備も整備しています



無料ランチ &
無料ドリンク



お昼寝スペース &
マッサージ



成長・キャリアを 支援する制度

- ・社員の自主学習のためのライブラリーがある他、語学支援制度もあります。
- ・キャリアの希望を伺うアンケートを年2回実施、海外拠点への出向のチャンスも多くあります。



社内ライブラリー



+
書籍購入
補助制度



キャリア希望アンケート



日本語 × 英語



語学支援制度

学習アプリ & オンラインレッスン



当社の海外拠点一覧

- ・アジアにおけるダントツNo.1を目指し、アジアを中心に海外拠点を設立しています
- ・また欧米市場へのビジネス拡大も見据え、2022年にUS法人を設立、今後も海外拠点の立ち上げが増えていく見込みであり、**海外へチャレンジする方を求めています**





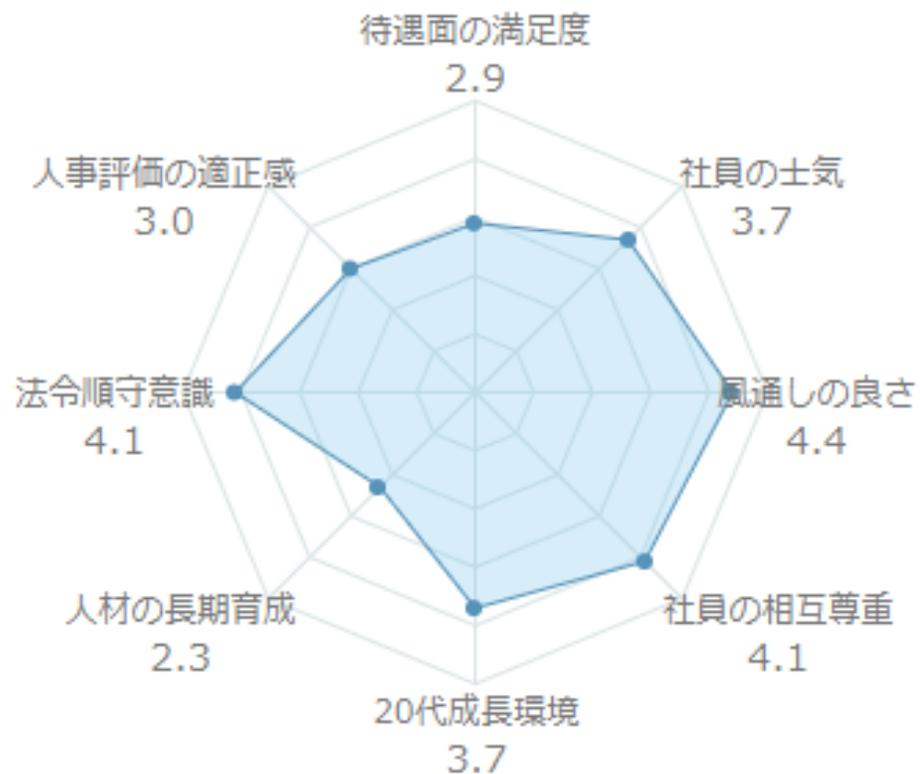
その他の福利厚生制度

- 社会保険、労働保険(関東ITソフトウェア健康組合加入)
- 交通費支給
- 健康診断(年1回)および産業医面談(希望者)
- インフルエンザ予防接種(年1回)
- 育児/介護休業制度
- 時短/時差勤務制度
- 特別休暇(結婚/出産/忌引/病気など)
- 慶弔見舞金
- 社員持株会
- 確定拠出年金制度
- 各種施設の優待利用(スポーツクラブ、保養施設等)



現役社員のインタビュー記事

★★★★☆ 3.69 上位 2 %



・ 現役社員・元社員の口コミサイトである“OpenWork”にて、68,526社のうちのトップ2%の評価(※)

・ 働きがいのある環境として、実際に働いた経験のある方々から高い評価を受けています

出展：

https://www.vorkers.com/company.php?m_id=a0C1000000IN4k5

(2024年3月4日時点)



現役メンバーのインタビュー記事

GMOリサーチ&AI株式会社



フォロー <https://gmo-research.jp> 東京都

ホーム 私たちについて メンバー ストーリー 募集

注目のストーリー



GMOリサーチインド拠点新卒エンジニアの懇親会を初開催してみた

メンバーと話せる



GMOリサーチで働くエンジニアってどんな人？ダイジェスト版で紹介

メンバーと話せる



言語と文化を同時に学べる！GMOリサーチの英会話ランチとは？

メンバーと話せる

すべてのストーリー



GMOリサーチインド拠点新卒エンジニアの懇親会を初開

スペース



現役メンバーのインタビュー記事を [Wantedly](#) に掲載しております。当社の社風や働く環境等について書かれておりますので、ぜひ一度ご覧下さい



▶ 楽しもう

変化を楽しもう。あなたは必ず変化する。人は気持ちで変化する。
「毎日と同じ」じゃない、どんな仕事も前向きにわくわくしながら取り組もう。

▶ やり抜こう

今まで、私たちのところには100兆円の問題は起こったことが無い。
既成概念にとらわれず自由に発想し、
自らの志にもとづき最後まで諦めずに目標達成しよう。

▶ 尊重しよう

人種・国籍・性別・学歴・言葉・宗教、すべての差別を排除する。実力本位。
常にお互いを信頼し、相手の立場に立って考え、行動、発言しよう。



WE ARE HIRING!

私たちの人事ポリシーに共感いただける方
からのご応募お待ちしております。
担当エージェントや、GMOリサーチ&AIに
お知り合いがいる場合、ぜひその人に
お声がけください。
カジュアル面談もお気軽にご相談ください。