

2018年9月7日

報道関係各位

GMO アドマーケティング株式会社
GMO リサーチ株式会社

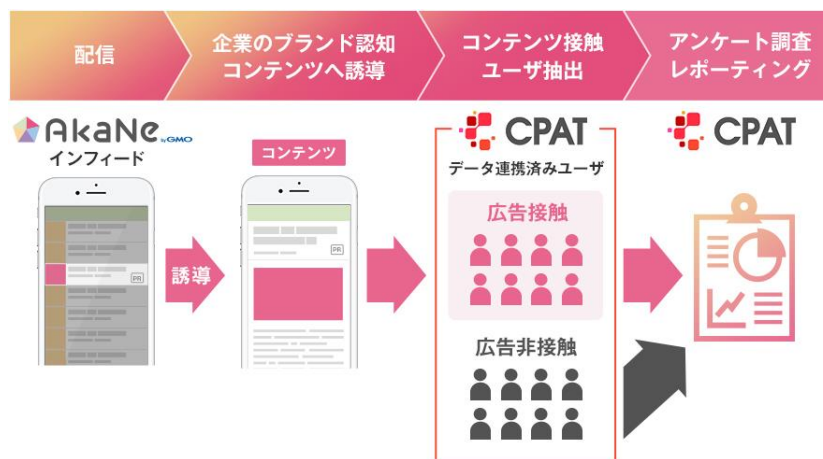
インフィード型アドネットワーク「AkaNe byGMO」 広告接触によるブランド認知から行動までをトータルに可視化する 「AkaNe ブランドリフトパッケージ」を提供開始

GMO インターネットグループの GMO アドパートナーズ株式会社の連結会社で、アドテクノロジー事業、メディアセールス事業等を展開する GMO アドマーケティング株式会社（代表取締役社長：渡部 謙太郎 以下、GMO アドマーケティング）は、インフィード型アドネットワーク「AkaNe byGMO（以下、AkaNe）」において、広告接触によるブランド認知度や好感度の向上（＝ブランドリフト効果）を可視化できる新プラン「AkaNe ブランドリフトパッケージ」を、2018年9月7日より提供開始いたしました。

本プランは、GMO リサーチ株式会社（以下、GMO リサーチ）が提供する、デジタルマーケティングの効果測定・分析できるリサーチパネル「Cloud Panel for Audience Tracking（以下、CPAT）」との連携により、「CPAT」を通じて「広告接触者／非接触者」それぞれにアンケートを実施できるものです。

これにより、「AkaNe」から配信した広告が『ブランドの認知や好感度にどのような影響を及ぼしたか』といった視点でレポート可能になるほか、ユーザー属性別の認知や好感度の差も可視化できるため、広告コンテンツの改善に活用でき、より効果的な広告配信が可能となります。

▼「AkaNe ブランドリフトパッケージ」のサービスイメージ



【「AkaNe ブランドリフトパッケージ」提供の背景】

GMO アドマーケティングが提供する「AkaNe」は、インフィード広告に特化したアドネットワークサービスです。「スマートフォン領域 × インフィード型 × 掲載メディアの指定による高い透明性」を強みに、最適なメディアへ効率的に広告配信できるサービスとして、大手企業様を中心に多くの広告主様のコンテンツ集客^(※1)をお手伝いしています。

昨今、インターネット広告においては、広告出稿によって『企業や商品のブランド認知度や好感度がどれだけ向上したか』を表す指標「ブランドリフト効果」の検証が重要視されています。GMO インターネットグループにおいても、総合インターネット広告代理事業を展開する GMO NIKKO 株式会社の DMP^(※2) サービス「GMO マーケティング DMP」が、GMO リサーチのリサーチパネル「CPAT」と連携し、2018年7月よりアンケートを通じて広告接触によるユーザーの態度変容を可視化する「GMO マーケティング スコープ」を提供しています^(※3)。

そしてこの度 GMO アドマーケティングの「AkaNe」においても、GMO リサーチのリサーチパネル「CPAT」と連携することで、アンケートを通じてユーザーの生の声を取得し、広告接触によるブランドリフト効果を可視化できる新プラン「AkaNe ブランドリフトパッケージ」を提供開始いたしました。

- (※1) WEB プロモーションにおけるコンテンツ集客とは、オウンドメディア内の記事コンテンツや、タイアップ記事などのペイドコンテンツ、企業の SNS アカウントなどのアードメディア上に掲載するコンテンツなどを遷移先とした広告配信を指す。
- (※2) DMP とは、データマネジメントプラットフォーム（Data Management Platform）の略称で、様々なデータを取り込み、それを一元管理・分析することで、様々なチャネルのコミュニケーションに活用可能にするためのツールのこと。
- (※3) 参考：Web 広告によるユーザーの態度変容を可視化する「GMO MARS SCOPE」を提供開始
(<https://www.koukoku.jp/release/20180723.html>)

【「AkaNe ブランドリフトパッケージ」について】

1) ブランド認知度・好感度の変化を詳細に可視化

「AkaNe」を活用したインフィード広告の配信後、「CPAT」を通じて、「広告に接触したユーザー／広告に接触していないユーザー」双方にアンケートを実施することが可能です。これにより、『広告が企業・サービスのブランド認知度や好感度にどのような影響を及ぼしたか』を詳細にレポートすることが可能です。

また、ユーザー属性（年齢、性別など）別に認知度や好感度の違いをレポートすることもできるため、ブランドのターゲット層に対する広告効果を的確に把握することが可能です。

2) 広告コンテンツの改善に役立てることが可能

ユーザーが広告をクリックし、サービスページや・商品ページ等に遷移した際に、広告コンテンツで訴求されている内容のうち、どの点が最も認知度や好感度が向上したのかをレポートすることが可能です。

これにより、『コンテンツ A は、価格の安さよりも、セキュリティの安心感という点で好感度が向上した』など、どのような訴求内容を盛り込んだコンテンツが、求める認知度・好感度の向上に繋がったのかを明確にすることができ、今後のクリエイティブ制作や広告配信プランに役立てることが可能です。

3) ブランドリフト調査を実施しやすいお手頃な予算感

通常、ブランドリフト調査には多額の費用^{※1}がかかりますが、「AkaNe ブランドリフトパッケージ」では月 100 万円程度の予算から調査を実施できるため、小規模の広告配信においても、気軽にブランドリフト効果を把握することが可能です。

- (※1) 一般的な広告配信プラットフォームのブランドリフト調査における広告配信必要額は最低 300 万円前後（当社調べによる）

<今後の展開>

「AkaNe」は、この度の「AkaNe ブランドリフトパッケージ」の提供を通じて、ユーザーの態度変容を KPI とした広告プランニングを推進し、広告コンテンツの価値最大化を目指してまいります。また今後は、企業のコンテンツマーケティングにおける「コンテンツ制作・コンテンツ集客・効果測定」を包括的に支援できるプラットフォームとして、『企業が広告コンテンツによってファンを作る』ための支援を行ってまいります。

【「CPAT」について】（URL：<https://gmo-research.jp/lab/cpat/>）

GMO リサーチが提供する「CPAT」は、他社のマーケティングツールと連携することで、各ツールが取得した Cookie 情報（Web サイトのアクセス履歴、ログイン ID などのユーザー情報）とモニター情報を紐付け、デジタルマーケティングの効果を測定・分析できるリサーチパネルです。現在、日本国内に特化した消費者パネル「JAPAN Cloud Panel」をベースに、PC/SP 合わせて延べ 80 万人以上のユーザーを対象とした

調査を行うことができます（2018年8月末時点）。

【「AkaNe」について】（URL：<https://akane-ad.com/>）

「AkaNe」は、広告代理店様および広告主様向けに提供している、広告を最適な媒体（メディア）へ効率的に配信できるアドネットワークサービスです。特にネイティブ広告（記事広告への誘導含む）の領域において多くの広告主様にご利用いただいております。

【GMO アドマーケティング株式会社について】

GMO アドマーケティングは、アドテクノロジー事業・メディアセールス事業を主力事業とする、GMO アドパートナーズ株式会社のグループ会社です。インフィード広告に特化したアドネットワーク・SSP・レコメンドウィジェットなどの自社アドテクノロジー商品の提供とあわせて媒体社様と企画型広告（タイアップ広告等）の商品開発・販売支援を行っており、技術とクリエイティブにより媒体社様と広告主様の収益を最大化することをミッションとしています。

【GMO リサーチ株式会社について】

GMO リサーチは、「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しております。質の高い DIY 型（セルフ型）リサーチを効率的に実施できるインターネットリサーチプラットフォーム「GMO マーケット オブザーバー Market Observer」と、アジア 13 ヶ国で 2,026 万人を超える消費者にインターネットリサーチが可能な「ASIA アジア クラウド パネル Cloud Panel」のネットワークを活用し、アジアの生活者の生の声を収集する調査を多数行っております。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
TEL：03-5457-0916 FAX：03-5728-7701
E-mail：release@ml.gmo-ap.jp

●GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR部 石井・島田
TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO アドマーケティング株式会社 営業企画部 平木
TEL：03-5457-0909 FAX：03-5457-0910
E-mail：otoiawase@ml.gmo-am.jp

●GMO リサーチ株式会社 マーケティング室 白鳥
TEL：03-5962-0037 FAX：03-5459-5564
E-mail：pr@gmo-research.jp

【GMO アドマーケティング株式会社】（URL：<https://www.gmo-am.jp/>）

会社名	GMO アドマーケティング株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂1丁目16番3号 渋谷センタープレイス6階
代表者	代表取締役社長 渡部 謙太郎
事業内容	■アドテクノロジー事業 ■メディアセールス事業
資本金	2,000万円

【GMO アドパートナーズ株式会社】（URL：<https://www.gmo-ap.jp/>）

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社（JASDAQ 証券コード：4784）
所在地	東京都渋谷区道玄坂1丁目16番3号 渋谷センタープレイス4階
代表者	代表取締役社長 橋口 誠
事業内容	■メディア・アドテク事業 ■エージェンシー事業
資本金	13億156万8,500万円

【GMO リサーチ株式会社】（URL：<https://gmo-research.jp/>）

会社名	GMO リサーチ株式会社（東証マザーズ（証券コード3695））
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 細川 慎一
事業内容	■インターネットリサーチ事業
資本金	2億9,903万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2018 GMO AD Marketing, Inc. All Rights Reserved.

Copyright (C) 2018 GMO Research, Inc. All Rights Reserved.