

2020年6月1日

報道関係者各位

GMO リサーチ株式会社

オンラインインタビューサービス「<sup>エムオー インサイト</sup>MO Insights byGMO」  
事前の準備から当日のインタビュー運営・進行までサポート  
～ファシリテーションサービスを提供開始～

GMO インターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長 細川 慎一 以下、GMO リサーチ）は、本日2020年6月1日（月）、オンライン上で定量・定性調査を完結することができるクラウドソリューションサービス「<sup>エムオー インサイト</sup>MO Insights byGMO（以下、MO Insights）」において、オンラインインタビューで使用するコミュニケーションツールの事前案内や接続確認、インタビュー中のタイムキープなどを含むファシリテーションサービスの提供を新たに開始いたしました。

これにより「MO Insights」は、オンラインインタビュー実施にあたって必要となる日程調整やコミュニケーションツールの接続確認などの事前準備から、インタビュー本番の進行（ファシリテーション）に至るまでをワンストップで提供することが可能となりました。



### 【「MO Insights」におけるファシリテーションサービス提供開始の背景】

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大防止のための行動様式として、日本政府が「新しい生活様式」を公表したことを受けて、ビジネスの場面でもオンライン会議やオンラインでの名刺交換など、オンライン化を進める動きが活発化しています。リサーチサービスにおいても、対面式でのオフライン調査からオンラインインタビューに移行するケースが増えてきており、今後さらにオンライン化が進むことが予想されます。

しかし、円滑なオンラインインタビューのためには、日程調整やコミュニケーションツールの事前接続確認が行う必要があり、その準備の手間が導入の障壁となっています。加えて、オンラインインタビュー当日は、質疑応答やタイムキープなどの全体を通したインタビューの進行（ファシリテーション）もオンラインで行わなくてはならず、慣れないオンライン環境で円滑に実施することに躊躇する企業は少なくありません。

そこで GMO リサーチは、オンラインインタビューの実施にあたって生じる課題を解決し、インタビュー実施企業の負担を軽減するため、オンライン上で定量・定性調査を行えるサービス「MO Insights」において、新たにファシリテーションサービスの提供を開始することとしました。

## 【「MO Insights byGMO」について】

「MO Insights」は、アジア 15 の国と地域、約 3,488 万人<sup>(※1)</sup> にリーチ可能なパネル<sup>(※2)</sup> ネットワーク「ASIA Cloud Panel」に対して、オンライン上で定量・定性調査を完了することができるクラウドソリューションサービスです。

定量調査はオンライン上でアンケートにて行い、定性調査はオンライン上のインタビュー形式で行います。これにより直接対面する必要なく、定量・定性調査を実施することが可能です。また、すべてオンライン上で完了できるため、通常のオフライン調査で必要となるインタビュー会場や録画・録音機器の手配などが不要となり、コスト削減にもつなげられます。

そして、「MO Insights」のオンラインインタビューにおいて新たに標準提供を開始したファシリテーションサービスは、調査依頼主において負担となっていた、インタビューに向けた事前準備や当日の運営を代行し、円滑なオンラインインタビューを実施可能にするものです。

(※1) 2020 年 4 月時点。

(※2) パネルとは、モニターの集合体。モニターとは、アンケート協力の許諾を得ている会員一人ひとりのこと。

### ■ 「MO Insights」のファシリテーションサービスについて

ファシリテーションサービスで代行する内容は以下の通りです。

- ・ ネット環境の確認、カメラ・マイクの事前テストを含めたオンラインインタビュー参加者のリクルーティング
- ・ オンラインインタビュー参加者の日程調整
- ・ オンラインインタビューの予約業務、当日の受付対応
- ・ オンラインコミュニケーションツールの使用方法のご案内や事前接続の確認
- ・ オンラインインタビュー中のファシリテーション業務（進行やタイムキープなど）

その他の詳細は、以下の URL から GMO リサーチ営業担当までお問い合わせください。

お問い合わせ URL : <https://gmo-research.jp/contact/inquiry>

### ■ 「MO Insights」でのオンラインインタビュー実施までの流れ

(1)	お見積り	お客様のご要件や課題、条件などをヒアリングし、概算のお見積りを提出します。*お見積りは無料です。
(2)	スクリーニング調査 (リクルーティングアンケート)	スクリーニング調査を実施して対象者を抽出し、リクルートします。
(3)	パネルリクルート	スクリーニング調査（リクルーティングアンケート）より、インタビュー対象候補をセレクトし、オンラインインタビューの日程調整を行います。
(4)	オンラインインタビュー実施	コミュニケーションツールを活用し、インタビューを行います。 なお、調査依頼主には、インタビューの視聴者として参加いただける環境をご用意いたします。

「MO Insights」のお申込みは、【サービスに関するお問い合わせ先】に記載のメールアドレスへご連絡ください。

### ■ 「MO Insights」の特徴

#### 特徴 1. オンラインインタビューに特化した調査対象者をリクルート

調査対象者をリクルートする際には、オンラインインタビューが円滑に実施できるよう、PC やタブレットなどの ICT デバイスの種類やカメラ・マイクなどの付属機器、通信環境についての条件を追加します。また、インタビュー対象者に対しては、事前にメールで適切なカメラ・マイクの調整や設定をしていただくよう連絡するとともに、オンラインインタビュー本番前には接続チェックを行います。

## 特徴2. 調査依頼主の目的や条件に合わせた調査システムのご提案

事前にヒアリングしたお客様の調査目的を達成できるよう、コミュニケーションツールを活用したオンラインインタビューだけでなく、チャットインタビューやボード機能を活用した日記調査なども提案いたします。

### 【GMO リサーチ株式会社について】

GMO リサーチは「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しております。

アジア 15 の国と地域で約 3,488 万人の消費者に、インターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

以上

#### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社  
経営管理部 和田  
TEL : 03-5962-0037 (代表)
- GMO インターネット株式会社  
グループコミュニケーション部  
広報担当 石井・長井  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社  
国内事業部 今成・長澤  
TEL : 03-5459-5565  
E-mail : [c-eigyo@gmo-research.jp](mailto:c-eigyo@gmo-research.jp)

#### 【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <https://gmo-research.jp/>)

会社名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 細川 慎一
事業内容	■インターネットリサーチ事業
資本金	2 億 9,903 万円

#### 【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円