

2020年7月22日

報道関係者各位

GMO リサーチ株式会社

オンラインインタビューサービス「MO Insights byGMO」 リクルート費用が無料になるキャンペーンを実施

GMO インターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長 細川 慎一 以下、GMO リサーチ）は、アンケートとインタビューによる定量・定性調査をオンラインで完結できるクラウドソリューションサービス「MO Insights byGMO（以下、MO Insights）」において、本日 2020 年 7 月 22 日（水）より、新規にお申し込みいただいたお客様を対象に、調査パネル^(※1)（「infoQ byGMO」）からインタビュー調査の対象者を募集するリクルート費用が無料となるキャンペーンを開始いたしました。

（※1）パネルとはモニターの集合体のこと。モニターとはアンケート協力の許諾を得ている会員一人ひとりのこと。



【背景と概要】

昨今、新型コロナウイルスの感染拡大や「with コロナ・after コロナ」の時代を見据え、様々なビジネスの場面でデジタルシフトの動きが広がっています。リサーチ市場においても、対面式のオフライン調査からオンラインで行うインタビュー調査に移行するケースが増加傾向にあり、実際 GMO リサーチには「MO Insights」に関するお問い合わせも増加しています。

そこで GMO リサーチは、より多くの方に気軽に「MO Insights」でオンラインインタビュー調査を実施していただけるよう、条件に合うインタビュー調査の対象者を募集するリクルート費用を期間限定で無料提供することといたしました。

<キャンペーン詳細>

期 間	本日 2020 年 7 月 22 日（水）～9 月 30 日（水）
対 象	期間中に「MO Insights」をお申し込みいただいた新規のお客様
内 容	GMO リサーチが提供するアンケートサイト（調査パネル）「infoQ byGMO」のユーザーを対象としたリクルート費用（通常 5 万円/税別～）が無料となります。 <注意事項> ・ご利用いただけるアンケートの形式は、シングルアンサー（択一式）、マルチアンサー（複数選択式）、フリーアンサー（自由記述式）のみとなります。 ・サービスのご利用には、別途費用（5 万円/税別～）が発生します。
申 込 方 法	詳細は、以下の URL からお問い合わせください。 URL : https://gmo-research.jp/contact/inquiry

【「MO Insights」について】

「MO Insights」は、アジア 15 の国と地域、約 3,488 万人^(※2) にリーチ可能なパネルネットワーク「ASIA Cloud Panel」に対して、オンライン上で定量・定性調査を完結することができるクラウドソリューションサービスです。アンケート形式の定量調査と、インタビュー形式の定性調査をそれぞれオンライン上で実施・完結できるので、直接対面する必要がありません。通常オフライン調査を実施する際に必要となるインタビュー会場や録画・録音機器の手配などが不要となり、コスト削減にもつながります。

また、「MO Insights」のオンラインインタビューに標準搭載されているファシリテーションサービスにより、これまで調査依頼主の負担となっていた、日程調整やコミュニケーションツールの接続確認をはじめとする事前準備、当日の進行（ファシリテーション）を「MO Insights」が代行するため、少ない負担で円滑なオンラインインタビューを実施することが可能となります。

(※2) 2020年4月時点。

<「MO Insights」の特徴>

特徴1. オンラインインタビューに特化した調査対象者をリクルート

オンラインインタビューを円滑に実施できるよう、PC やタブレットなどの ICT デバイスの種類やカメラ・マイクなどの付属機器、通信環境についての条件を追加して、調査対象者のリクルーティングが可能です。また、調査対象者には、事前にカメラ・マイクの調整や設定を促し、オンラインインタビュー本番前に接続チェックを行います。

特徴2. 調査依頼主の目的や条件に合わせた調査システムのご提案

事前にヒアリングしたお客様の調査目的を達成できるよう、オンラインインタビューに加え、チャットインタビューやボード機能といったコミュニケーションツールを活用した日記調査なども提案いたします。

【GMO リサーチ株式会社について】

GMO リサーチは「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しております。

アジア 15 の国と地域で約 3,488 万人の消費者に、インターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社
経営管理部 和田
TEL : 03-5962-0037 (代表)
E-mail : gmor-kanri@gmo-research.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社
国内事業部 今成・長澤
TEL : 03-5459-5565
E-mail : c-eigyo@gmo-research.jp

- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 石井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <https://gmo-research.jp/>)

会社名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 細川 慎一
事業内容	■ インターネットリサーチ事業
資本金	2 億 9,903 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット金融事業 ■ 暗号資産事業
資本金	50 億円