

本状は、GMO リサーチ株式会社と株式会社 Lupe による共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2021 年 1 月 12 日

報道関係者各位

GMO リサーチ株式会社
株式会社 Lupe

GMO リサーチと Lupe が協業 新規事業開発のための調査に特化した オンラインインタビューサービスを提供開始 ～課題発見のためのリサーチ設計と対象者リクルーティングをオンラインで支援～

GMO インターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長：細川 慎一 以下、GMO リサーチ）と、オンラインインタビューサービスを提供する株式会社 Lupe（代表取締役：竹田 宗平 以下、Lupe）は協業し、本日 2021 年 1 月 12 日（火）より、Lupe において新規事業・新サービス開発のための調査に特化したオンラインインタビューサービス（以下、本サービス）（URL：<https://lupe.co.jp/lupe-online-interview>）を提供開始いたします。

本サービスは、Lupe が持つ調査設計ノウハウと、フルリモートで効率的なオンラインインタビューの実施が可能なオペレーション基盤に、GMO リサーチが提供する DIY 型（セルフ型）インターネット調査プラットフォーム「GMO Market Observer」マーケットオブザーバーを組み合わせたサービスで、オンラインインタビューの調査対象者のリクルーティングから設問設計、実施までのオンラインインタビュー調査の全工程を代行します。

企業は本サービスを利用することにより、『正しい課題発見』に辿り着くために欠かせない定性調査を、最小限のリソースかつ高精度に実施することが可能となります。

 Lupe Online Interview



【協業の背景】

昨今、デザイン経営や顧客体験価値を重視する企業が増加する中で、新規事業や新サービスを検討する際に、潜在的な課題の発見を目的にした調査の重要性が再認識されています。そして、こうした調査においては、1対1のインタビューにより価値観や課題を探り提供価値を見出す定性調査（生成的リサーチ）や、ユーザー体験（UX）^(※1)からユーザーの行動や心理をとらえる定性調査（UX リサーチ）といった、課題発見型リサーチの実施が重要となります。

また、昨今の新型コロナウイルスの感染拡大に伴うリモートワークの普及により、これらの定性調査を対面ではなくオンライン上で完結することができる「オンラインインタビュー」のニーズも高まっています。

しかし、こうした課題発見型リサーチの実施には、カスタマーインサイト^(※2)を得るための調査設計力と、適切なリクルーティング（調査対象者の抽出）といった専門的な知識と経験が求められます。さらに調査対象者との調査実施の日程調整や謝礼の手配、個人情報の管理など、実施までの作業負荷が高く、調査の実施を躊躇してしまう企業も少なくありません。

一方 GMO リサーチは、同社が保有するパネル^(※3) ネットワークを活用してアンケート調査を行える DIY 型（セルフ型）リサーチシステム「GMO Market Observer」を提供しています。また、2020 年 3 月からは、「GMO Market

Observer」のオンライン調査プラットフォームを活用した、定量・定性調査がオンライン上で完結するクラウドソリューションサービス「MO Insights byGMO」^{エムオー インサイト}を提供しており、これらのサービスを通じて企業のオンライン調査の導入を支援してきました。

また、Lupe においても、オンライン定性調査のソリューションを提供しており、多くの調査設計ノウハウと効率的なオンラインインタビューの実施が可能なオペレーション基盤を有しています。

そこで GMO リサーチと Lupe は協業し、両社のサービスやノウハウを組み合わせることでより高精度かつ効率的な、新規事業・新サービス開発の調査に特化したオンラインインタビューサービスを提供することといたしました。

- (※1) 「User Experience」の略で、ユーザーが製品やサービスを使用することで得られる体験のこと。
- (※2) 購買行動や消費活動の背景にある意識や動機、特に、本人も気付いていないような潜在的意識や心理などのこと。
- (※3) パネルとは、モニターの集合体。モニターとは、アンケート協力の承諾を得ている会員一人ひとりのこと。

【新規事業・新サービス開発の調査に特化したオンラインインタビューサービスの概要】

Lupe の提供する本サービスは、新規事業・新サービス開発のための調査に特化したオンラインインタビューサービスです。DIY 型（セルフ型）リサーチシステム「GMO Market Observer」を活用することで、GMO リサーチが保有する国内最大級のパネルネットワーク「JAPAN Cloud Panel」^{ジャパン クラウド パネル}の約 1,933 万人^(※4)のモニターから調査対象者をリクルーティングすることが可能です。調査において重要となる設問設計やオンラインインタビューの実施に必要な対象者との日程調整、謝礼の手配、その他、接続サポートや録画アーカイブなど、オンラインインタビュー調査の実施までの全工程を Lupe が代行します。

また、「GMO Market Observer」を Lupe 独自の運用基盤と組み合わせ、フルリモートでのオペレーション体制を活用することにより、低コストでのサービス提供を実現しています。

(※4) 2020 年 10 月時点

■特徴

- (1) カスタマーインサイトに辿り着くための「Lupe Method^(※5)」を提供
 - (2) Lupe のリサーチディレクターによる新規事業・新サービス開発のためのリサーチ設計支援
 - (3) 日本最大級の約 1,933 万人のパネルネットワークから調査対象者をリクルーティング
 - (4) 100 項目以上のモニター属性情報と、13 問の事前アンケートによる高精度な絞込み
 - (5) 業界・職種・役職などのビジネス属性によって、BtoB 領域の調査にも対応
 - (6) Lupe のオペレーターによる日程調整・謝礼手配などの代行
 - (7) 「GMO Market Observer」の DIY 導入と独自のスケジュール調整システムの活用により低コストで提供
- (※5) 対象者自身が言語化できていない、潜在的な欲求や課題、背景にある心理状態を読み解くための調査設計のフレーム。

<ご利用イメージ>

ウェビナーとハンズオンによる
リサーチ設計・推進支援

100項目以上の属性情報と
13問の事前質問で対象者抽出

ご希望の候補日時に対して
インタビュー参加者を募集

当日の接続、謝礼支払いなど
必要な事は全てLupeが実施

【GMO リサーチ株式会社について】

GMO リサーチは「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しております。

アジア 15 の国・地域の約 3,690 万人^(※6) の消費者にインターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

(※6) 2020 年 10 月時点。

【株式会社 Lupe について】

Lupe は「使う人の気持ちを、創る人々の想いに」をミッションとして、オンラインインタビューを中心としたカスタマーインサイトのサービスを展開しております。

新規事業・新サービス開発における本質的課題や潜在的欲求の発見など、事業とプロダクトを飛躍させるインサイトを提供しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- 株式会社 Lupe
TEL : 050-3555-3078 (代表)
- GMO リサーチ株式会社
経営管理部 和田
TEL : 03-5962-0037 (代表)
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 蕪木
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

- 株式会社 Lupe
TEL : 050-3555-3078 (代表) E-mail : info@lupe.co.jp
- GMO リサーチ株式会社
国内事業部 今成・長澤
TEL : 03-5459-5565 E-mail : c-eigyo@gmo-research.jp

【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <https://gmo-research.jp/>)

会社名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 細川 慎一
事業内容	■インターネットリサーチ事業
資本金	2 億 9,903 万円

【株式会社 Lupe】 (URL : <https://lupe.co.jp/>)

会社名	株式会社 Lupe
所在地	東京都世田谷区若林 5 丁目 6 番 9-201 号
代表者	代表取締役 竹田 宗平
事業内容	■インターネットを通じたインタビュー調査の実施 ■インタビュー調査を元にしたコンサルティング、研修の実施 ■調査結果の管理を行うサービス、ソフトウェア、アプリケーションの提供 ■企画、デザイン、開発の受託業務 ■その他、上記に関わる関連業務の受託
資本金	300 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円