

2021年11月18日

報道関係者各位

GMO リサーチ株式会社

オンラインインタビューサービス「MO ^{エムオー ライト} Liteインタビュー byGMO」で
さらにお得な定額チケット制『バウチャープラン』を本日より提供開始
～お申し込みいただいた先着 20 社限定の“半額提供キャンペーン”も～

GMO インターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長：細川 慎一 以下、GMO リサーチ）が提供している、インタビュー対象者のリクルーティングから1対1のインタビューまでをオンライン上で完結できるパッケージ型のオンラインインタビューサービス「MO ^{エムオー ライト} Liteインタビュー byGMO」（URL：<https://gmo-research.jp/service/insights/mo-lite-interview>）では、本日2021年11月18日（木）より、さらにお得な『バウチャープラン』の提供を開始いたします。『バウチャープラン』は、10万円（税別）のバウチャー購入で30分間のインタビューが10回できる、お得な定額チケット制による事前支払い型のサービスです。

また、『バウチャープラン』の開始を記念し、同日より、『バウチャープラン』にお申し込みいただいた先着20社限定で、『バウチャープラン半額提供キャンペーン』を開始いたしました。

MO ^{エムオー ライト} Lite インタビュー byGMO

【『バウチャープラン』でマーケットの変化に合わせたタイムリーなインタビューが可能に】

昨今、SNS やコミュニケーションアプリ等の普及に伴い顧客とのタッチポイントが増加し、企業が顧客フィードバックを収集できるスピードが劇的に上がりました。そのため、今後のサービス・プロダクト開発は、顧客の声をより迅速に反映すべく、短期間でPDCA サイクルを回すことが可能なアジャイル型が主流になっていくと予想されます。

これまで「MO Lite インタビュー byGMO」では、「案件ごとに基本料金+インタビュー人数の従量課金制で月締めでのお支払い型」と、「案件ごとの事前お支払い型」の2種類の支払方法でサービスをご提供していました。

この度提供を開始する『バウチャープラン』では、お申し込みから6か月間、事前にお支払いいただいた10万円（税別）で、30分のインタビューを10回、自由に実施することができるようになります。そのため、マーケットの変化に合わせ、顧客の声をタイムリーに収集したいとお考えの企業や、継続的にインタビューをご利用されたい企業により便利にご利用いただけます。

なお、GMO リサーチでは、外部（自社会員以外）モニターに向けてアンケートの自動配信ができるサービス「MO Lite ライトアンケート byGMO」においても、『バウチャープラン』を提供しています。

このたび開始する「MO Lite インタビュー byGMO」と「MO Lite アンケート byGMO」の『バウチャープラン』を合わせてご利用いただくことで、よりフレキシブルで、より精緻なリサーチも可能となります。

【「MO Lite インタビュー byGMO」について】

「MO Lite インタビュー byGMO」は、インタビュー対象者のリクルーティングから1対1のインタビューまでをオンライン上で完結できるパッケージ型のオンラインインタビューサービスです。これまで一般的に対象者ごとに調整していたインタビュー時間のスケジュール管理を、「MO Lite インタビュー byGMO」では予約管理システムで行うことにより、調整に要する時間を大幅に短縮し、スピーディーにインタビューを実施することができます。

■ 「MO Lite インタビュー byGMO」の特徴

- ・最短30分からの短時間のインタビューにも対応
- ・ターゲティング属性^(※1)へのリクルーティングも可能
- ・リクルーティングからインタビューまで最短3営業日で実施可能

(※1) あらかじめ「JAPAN Cloud Panel」で大規模スクリーニング調査を行い、データベース化されたモニター属性の詳細を指す。

■ 「MO Lite インタビュー byGMO」プラン（金額はすべて税別）

プラン	インタビュー時間	費用	インタビュー人数	調査手法
通常プラン (従量課金)	30分 60分	基本料金 ¥30,000 サンプル ¥10,000~/サンプル	人数制限なし	1対1の オンライン インタビュー
バウチャープラン	30分のみ	¥100,000	10サンプル	

お申込みURL：<https://molite-interview.gmo-research.jp/>

【キャンペーン詳細】

申込期間	本日2021年11月18日(木)～2021年12月31日(金)
対象	先着20社
内容	インタビュー対象者のリクルーティングから1対1のインタビューまでをオンライン上で完結できるパッケージ型のオンラインインタビューサービス「MO Lite インタビュー byGMO」の『バウチャープラン』が半額でご利用いただけます。
申込方法	詳細は、以下のURLからお問い合わせください。 URL： https://molite-interview.gmo-research.jp/

【GMO リサーチ株式会社について】

GMO リサーチは「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しております。

アジア16の国と地域で約4,418万人^(※2)の消費者に、インターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

(※2) 2021年10月時点。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO リサーチ株式会社
グローバル経営管理本部 和田
TEL : 03-5962-0037 (代表)

●GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

●GMO リサーチ株式会社 国内事業部 長澤・北澤
TEL : 03-5459-5565 E-mail : info@gmo-research.jp

【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <https://gmo-research.jp/>)

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円