

2023年5月23日

報道関係各位

GMO リサーチ株式会社

## GMO リサーチ、スマホゲームアプリの オンラインユーザーテストツール提供の PlaytestCloud GmbH と連携 ～「ASIA Cloud Panel」でスマホアプリのオンラインユーザーテストが可能に～

GMO インターネットグループで、インターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長:細川 慎一 以下、GMO リサーチ）は、スマホゲームアプリのオンラインでのユーザーテストツールを提供する PlaytestCloud GmbH（本社:ドイツ・ベルリン市 CEO: Marvin Killing 以下、PTC）と、「ASIA Cloud Panel」<sup>(※1)</sup> に対してスマホゲームアプリのオンラインによるユーザーテストが提供可能となる、アジアでの販売契約を結び、連携を開始いたしました。

これにより、GMO リサーチが提供するアジア 16 の国と地域、約 5,568 万人<sup>(※2)</sup> の消費者を対象にインターネットリサーチが可能なアジア最大級のパネルネットワーク<sup>(※3)</sup> 「ASIA Cloud Panel」の会員に対して、スマホゲームアプリのユーザーテストがオンラインで手軽に実施できるようになります。

GMO リサーチは、本連携を契機として、アプリオンライン DIY テスト調査サービスのアジアでの展開を加速していきます。

GMO RESEARCH

ASIA CLOUD PANEL



(※1) インターネットリサーチサービス「GMO リサーチ・クラウド・パネル」におけるアジア地域に特化した消費者パネルの総称。

(※2) 2023年5月時点。

(※3) パネルとは、モニターの集合体。モニターとは、アンケート協力の承諾を得ている会員一人ひとりのこと。

### 【連携開始の背景】

スマホゲームアプリのグローバルゲームマーケット規模は、2022年に1,844億米ドル（約25兆円）<sup>(※4)</sup> に達し、成長を続けています。アジアパシフィック市場はそのうち48%を占めており、GMO リサーチが提供する「ASIA Cloud Panel」の国と地域がカバーしているエリアの約半数を占めています。<sup>(※5)</sup>

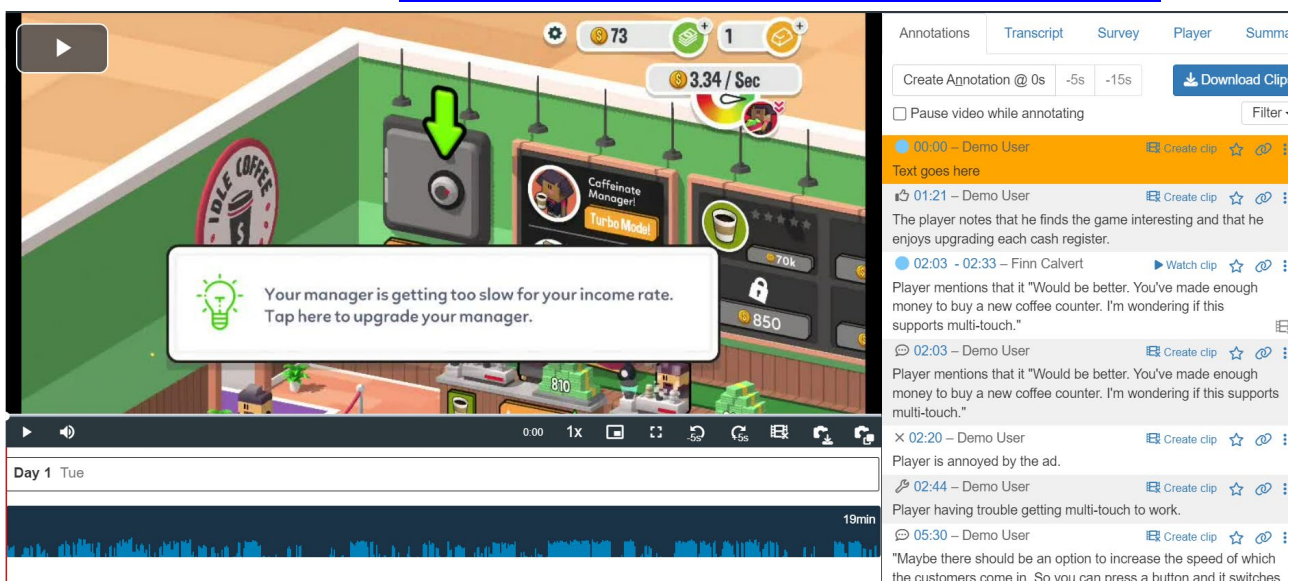
GMO リサーチが2020年に提供を開始した、ゲームに特化したリサーチサービスにおいても、スマホゲームアプリに関しての依頼は増加しています。今回、こうしたお客様のご要望にお応えするために、連携を実施することになりました。

## 【提携のメリット】

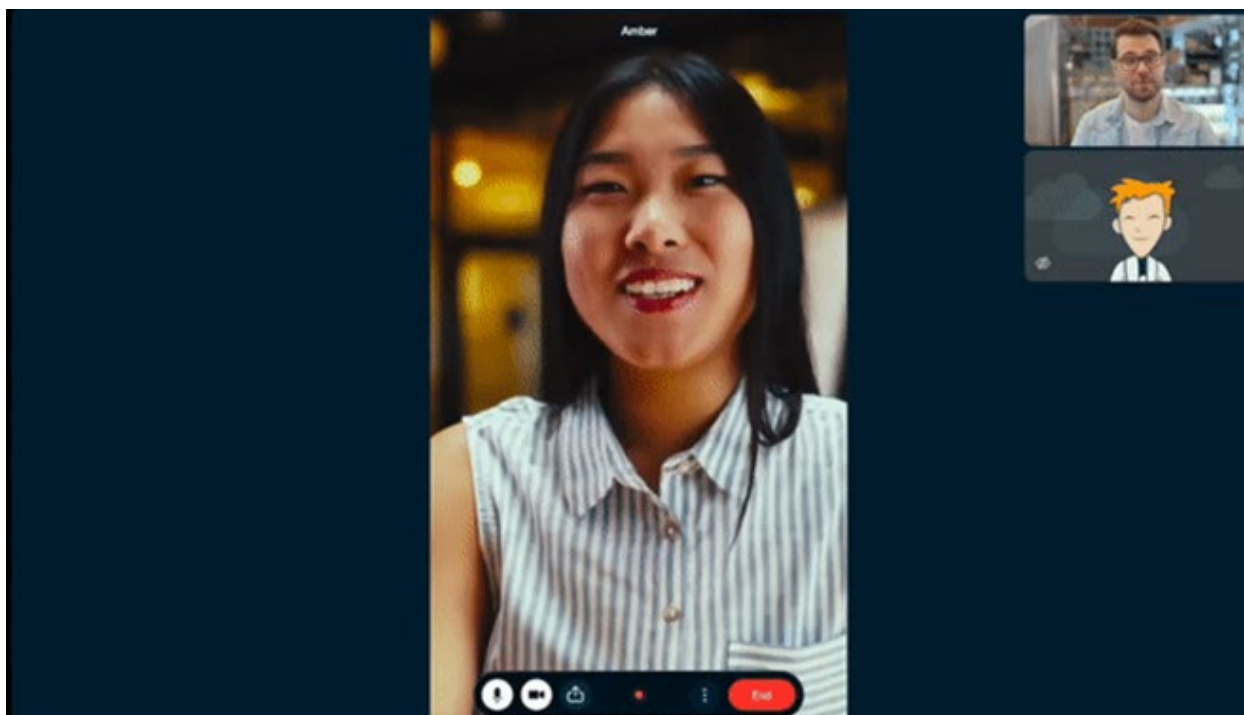
本連携により、GMO リサーチが提供するパネル、「ASIA Cloud Panel」の会員に対して、PTC が提供する、ゲームや SNS、EC、動画配信、Web3 などあらゆるアプリのテストをすることが可能になります。また従来のアプリのテストでは、会場で立ち会いサポートが必要で、時間やコストがかかるのが一般的でしたが、本連携により、アプリのユーザーテストがオンラインで完結するため、お客様の調査時の立ち会いが不要になり、参加者も自分の好きな時間や場所で気軽にアプリのユーザーテストに参加することが可能になります。

実際にアプリをテストする際には、自動的にスマートフォンのテスト画面を録画し、参加者の発言を録音して発言録を作成することができます。テスト終了後、録画映像、発言録、自動レポートをリアルタイムにオンラインで閲覧・ダウンロードできます。また、オンラインアンケートやインタビューなどもワンストップで実施できます。

※サービス概要はこちら (URL: <https://gmo-research.com/services/voice-of-gamers>)



アプリテストイメージ



オンラインインタビューイメージ

## 【「PlaytestCloud」について】

「PlaytestCloud」は、2014年から、プロトタイプからリリースまでのゲームアプリ開発のあらゆる段階において、モバイルゲームアプリの様々なプレテストを簡単に実施できるプラットフォームを提供しています。ゲームアプリスタジオがユーザーエクスペリエンスとプレイヤーの楽しみを改善するために「PlaytestCloud」を利用し、解約率やドロップアウト率を減らすことができます。

現在、米国「Apple App Store」で販売されているトップ100のゲームアプリのうち、45タイトル以上のゲームで「PlaytestCloud」が利用されています。また、この100本のゲームを開発したゲームスタジオのうちの60%が「PlaytestCloud」の顧客です。

## 【GMOリサーチについて】

GMOリサーチは「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しております。

アジア16の国と地域で、約5,568万人の消費者にインターネットリサーチが可能なパネルネットワーク「ASIA Cloud Panel」のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMOリサーチ株式会社  
グローバル経営管理部 白鳥  
TEL:03-5962-0037 (代表)

●GMOインターネットグループ株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 青柳  
TEL:03-5456-2695 E-mail:[pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMOリサーチ株式会社  
プラットフォーム企画部 アレン  
TEL:03-5962-0037 (代表)  
E-mail : [game@gmo-research.jp](mailto:game@gmo-research.jp)

### 【GMOリサーチ株式会社】 (URL:<https://gmo-research.jp>)

会社名	GMOリサーチ株式会社 (東証グロース市場 証券コード: 3695)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 細川 慎一
事業内容	■インターネットリサーチ事業
資本金	2億9,903万円

### 【GMOインターネットグループ株式会社】 (URL:<https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMOインターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード: 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円