

2024年4月11日

報道関係各位

GMO リサーチ株式会社

AI を駆使した調査リリース作成サービス 「GMO Ask for 調査リリース」を提供開始

～国内 2,800 万人のモニター・AI を活用し、調査・分析・作成をワンストップで対応～

GMO インターネットグループで、インターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長：細川 慎一 以下、GMO リサーチ）は、2024年4月1日（月）に、調査リリース作成サービス「GMO Ask for 調査リリース」を提供開始しました。

本サービスは、PR したい商材に合わせた自主調査を行い、調査データを根拠として商材の魅力を訴求するプレスリリース作成サービスです。最先端の AI を活用して、調査設計・設問作成・集計・分析サポートまでの全方位対応を実現します。時事性・信頼性・中立性の確保に有効な調査データを取り入れることで説得力があり、メディアに掲載されやすい効果的なプレスリリースを作成します。



For 調査リリース

【「GMO Ask for 調査リリース」について】

「GMO Ask for 調査リリース」は、GMO リサーチが保有する国内約 2,800 万人^(※1)のモニターを活用し、AI による調査設計・設問作成・集計・分析サポート機能を持つ調査リリース作成サービスです。企画から調査・内容作成・配信・レポート作成までをワンストップで対応し、企業広報の効果最大化に役立つ「大規模調査リリース」作成に貢献します。

作成する調査リリースは、市場調査を根拠にしたプレスリリースとなるため、時事性・信頼性・中立性を確保でき、説得力向上に繋がります。加えて、市場調査を用いることで鮮度の高い定量的データを示すことができるため、メディアに取り上げられやすくなります。

■ サービス概要

名称	GMO Ask for 調査リリース
利用料金	40 万円（税抜）～
基本サービス内容	・企画・提案 ・調査票作成

	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート画面作成 ・データ収集 ・調査結果集計・グラフ作成 ・リサーチプレスリリース作成
調査仕様例	<ul style="list-style-type: none"> ・回答数：1,000 サンプル / 設問数：10 問まで ・20,000 項目の属性情報が利用可能
お問合せ・申し込み	下記 URL より受け付けています。 https://gmoask.jp/inquiry/

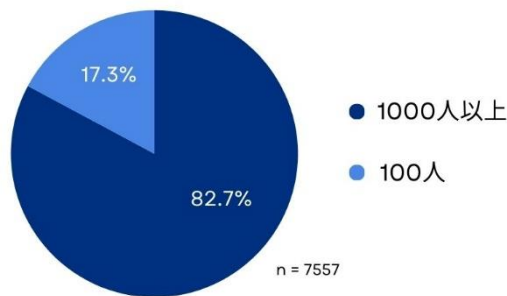
(※1) 2024 年 1 月時点

【「GMO Ask for 調査リリース」の特徴】

■特徴①信頼できるサンプル数を確保

調査リリースにおいてサンプル数は、データの信頼度にかかわるため非常に重要な要素です。消費者（プレスリリースを担当する企業の広報・メディア媒体を持つ記者を含む）7,557 名に信頼できるアンケート調査のサンプル数について調査を行ったところ「1,000 人以上」と回答した人が 82.5%を占め、圧倒的となりました。この結果をもとに、「GMO Ask for 調査リリース」におけるアンケート調査では、信頼できるサンプル数での調査を実施いたします。

アンケートの調査結果を見て何人から信頼できると思いますか？



■特徴②メディアが求める「信頼性」を確保したリリースを実現

メディア記者 727 名に対して、企業の調査リリースを記事配信の対象としてアンケートを行いました。「メディアとして読者にどんな情報を提供したいですか？」という質問に関しては、「信頼性の高い情報」（42.1%）が最も多い結果となりました(複数回答)。メディアは社会への影響や独自見解を報じるため、何よりも「情報の信頼性」を重視していることがわかりました。

また、どんな要素を持った調査リリースがメディアに取り上げられやすいかを明らかにするため、プレスリリースの選択基準について調査したところ、「信頼性と専門性の高さ（17.3%）」がトップとなり、続いて「調査サンプルの多さ（16.9%）」があげられました。

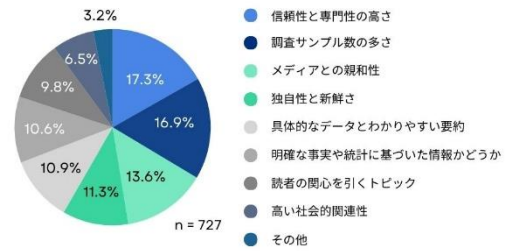
この調査結果は、調査リリースがメディアに露出するためには、信頼性の高い情報を盛り込むことが有効であり、ユニークな企画の切り口だけでは露出が難しくなるという状況を示唆していると言えます。

「GMO Ask for 調査リリース」では、第三者機関である GMO リサーチによる信頼性の高い調査データを用いて、記者が気にするポイントをしっかり押さえて記事を作成します。

メディアとして読者にどんな情報を提供したいですか？



取り上げるプレスリリースの選択基準は何ですか？最も重視するものを選択してください。



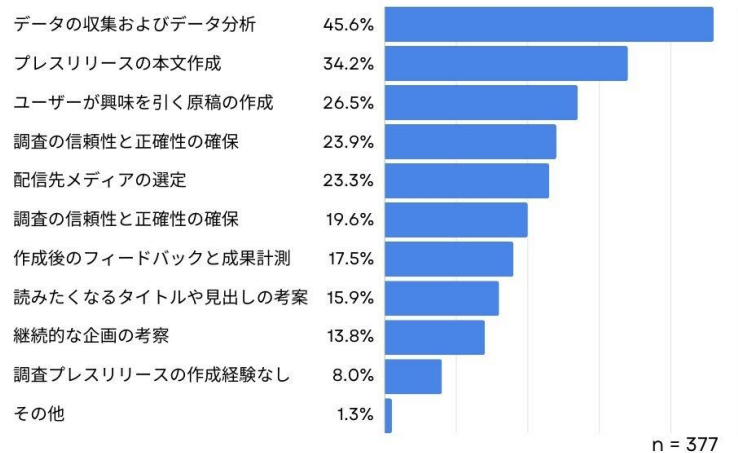
■特徴③調査リリース作成の悩み「データ収集およびデータ分析」「本文作成」をフルサポート

実際にプレスリリースを作成・配信されている企業の広報担当者 377 名に対して、調査リリース作成における悩みについて調査をしました(複数回答)。最も多くの回答を集めたお悩みは「データ収集およびデータ分析」(45.6%)。この結果から、消費者が求めるサンプル数での調査を行うことの難易度の高さがうかがえます。

また、2 位は「プレスリリースの本文作成」(34.2%) でした。プレスリリース作成の現場にとって、実際の調査と本文作成などがアウトソースされ、担当者の方のアイデアが即座に品質高く具現化される状態が理想的であると言えます。

「GMO Ask for 調査リリース」では、これらの広報担当者の負担になりやすい部分を含めた、調査設計から本文作成までの全工程をワンストップで提供しています。調査のプロが対応するため、集計・分析の品質の向上、広報担当者の業務負担の軽減の両立が可能です。

調査プレスリリースの作成において 手間がかかる作業は何ですか？



■調査概要

- ・調査テーマ : 「調査リリースに関する」調査
- ・調査地域 : 日本国内
- ・回答者数 : 7,557 名
- ・調査対象 : 20 歳以上の男女
- ・調査対象内訳 : 消費者 (6,453 名)
プレスリリースを担当する企業の広報 (377 名)・メディア媒体を持つ記者 (727 名)
- ・調査期間 : 2024 年 3 月 18 日~3 月 22 日
- ・調査方法 : オンライン調査

【GMO リサーチについて】

GMO リサーチは「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しています。

世界 53 の国と地域で、約 6,593 万人^(※2)の消費者にインターネットリサーチが可能なパネルネットワーク「Global Panel」のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

GMO リサーチ株式会社は 2024 年 5 月 1 日より、GMO リサーチ & A I 株式会社に社名を変更いたします。

(※2) 2024 年 1 月時点

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社
グローバル経営管理本部 森 まゆあ
TEL : 03-5962-0037 (代表)
E-mail : ir@gmo-research.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社
事業開発本部 藤塚
TEL : 03-5459-5565
E-mail : info@gmo-research.jp

- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 山崎
TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【GMO リサーチ株式会社】(URL : <https://gmo-research.jp/>)

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 3695) (GMO リサーチ株式会社は 2024 年 5 月 1 日より、GMO リサーチ & A I 株式会社に社名を変更いたします。)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)	
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー	
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿	
事 業 内 容	■ インターネットインフラ事業	■ インターネット広告・メディア事業
	■ インターネット金融事業	■ 暗号資産事業
資 本 金	50 億円	

Copyright (C) 2024 GMO Research, Inc. All Rights Reserved.