

2025 年 4 月 8 日

報道関係各位

GMO リサーチ&AI 株式会社

【定点調査レポート（AI トренд）】

生成 AI の認知度は横ばいで推移、利用率は 1 年間で 9.0 ポイント上昇

～業務利用での拡大には、プライバシーや権利の保護への不安の解消が課題～

GMO インターネットグループで、インターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ&AI 株式会社（代表取締役社長：荻田 剛大 以下、GMO リサーチ&AI 略称：GMO-R&AI）は、保有する国内モニターパネル^{（※1）}「JAPAN Cloud Panel」^{ジャパン クラウド パネル}のモニター1,172 人を対象に、「AI トрендに関する自主調査」を実施しました。本調査は、AI に対する理解を深め、より多くの人々が AI を活用し、社会の発展に寄与することを目的とした定点調査です。2023 年 11 月に開始し、今回で 6 回目となります^{（※2）}。

■ 調査サマリー

- ・生成 AI の認知度は、過去約 1 年間 70%前後で推移、利用率は 9.0 ポイント上昇
- ・生成 AI を「利用している」層のうち、60.6%が 1 年前と比較して「利用が増えている」と回答
- ・生成 AI を「利用していない」理由は「必要性を感じない」が 68.0%でトップ
- ・業務利用率は、昨年 8 月からほぼ横ばい（36.9%）
- ・業務利用の懸念として「データプライバシーとセキュリティ」、「著作権や知的財産権の問題」が上位に

The logo features the letters 'AI' in a large, white, outlined font. Below 'AI', the word 'TREND' is written in a white, sans-serif font. To the right of 'TREND', the text '2025 Spring' is written in a smaller, white, sans-serif font. The entire logo is set against a background that transitions from purple on the left to blue on the right.

GMO RESEARCH & AI

■ 調査概要

- ・調査テーマ：AI トрендに関する自主調査
- ・調査地域：日本国内
- ・回答者数：1,172 名

- ・調査対象 : 15 歳以上の男女
- ・調査期間 : 2025 年 2 月 21 日～2 月 22 日
- ・調査方法 : オンライン調査

(※1) パネルとは、アンケート協力の承諾を得ている生活者の集合体

(※2) 2023 年 11 月 1 回目調査 URL : <https://www.gmo.jp/news/article/8724/>

2024 年 2 月 2 回目調査 URL : <https://www.gmo.jp/news/article/8882/>

2024 年 5 月 3 回目調査 URL : <https://www.gmo.jp/news/article/9016/>

2024 年 8 月 4 回目調査 URL : <https://www.gmo.jp/news/article/9148/>

2024 年 11 月 5 回目調査 URL : <https://www.gmo.jp/news/article/9289/>

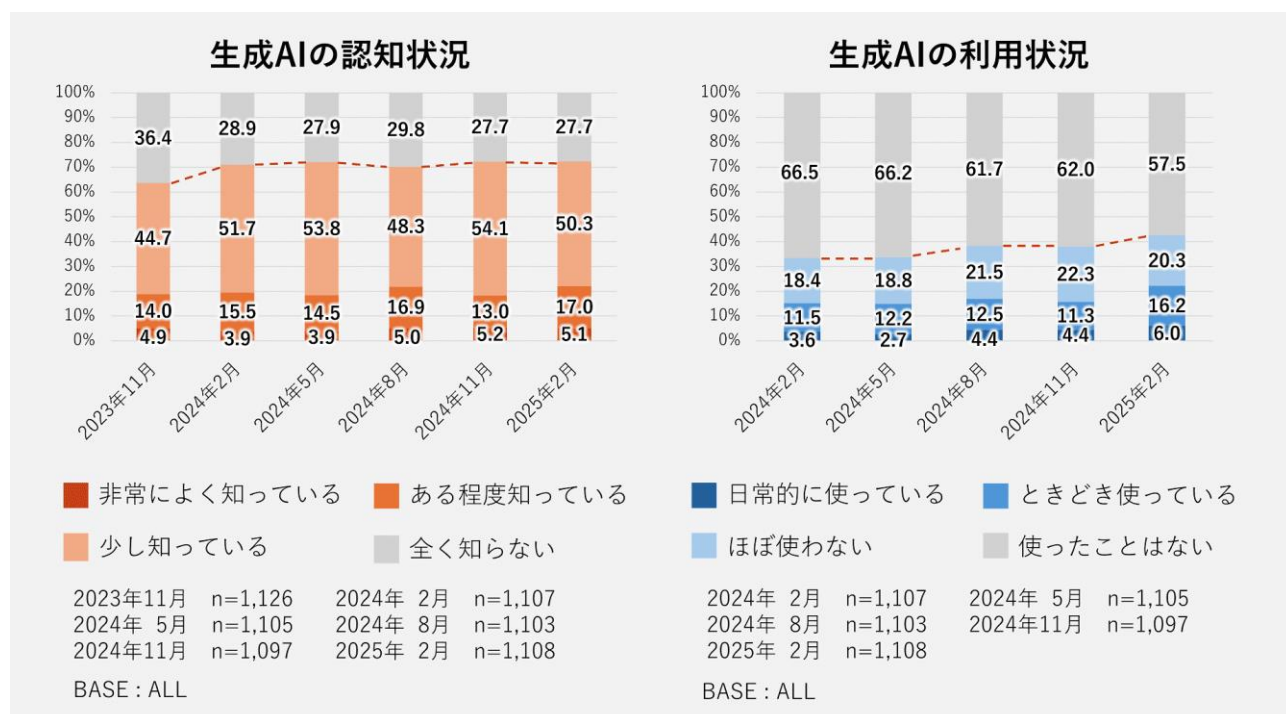
【調査結果】

■生成 AI の認知と利用状況（2023 年 11 月～2025 年 2 月の比較）

・生成 AI の認知度は約 1 年間 70%前後で推移、利用率は 9.0 ポイント上昇

生成 AI の認知について、「知っている」（非常によく知っている/ある程度知っている/少し知っている）との回答は 72.4%でした。前回調査時（第 5 回・2024 年 11 月）の 72.3%と比べて変化はほとんどなく、第 1 回調査（2024 年 2 月）の 71.1%からも横ばいの状況が続いています。

また、利用状況については、生成 AI を「使ったことがない」との回答は 57.5%でした。逆に、「使ったことがある」（日常的に使っている/ときどき使っている/ほぼ使わない）という「利用率」は、42.5%となり、約 1 年前の 2024 年 2 月調査時 33.5%との比較では、9.0 ポイント上昇していることから、生成 AI 利用が着実に広がっていることがわかりました。



■生成 AI の利用時間・回数の変化と生成 AI を利用しない理由

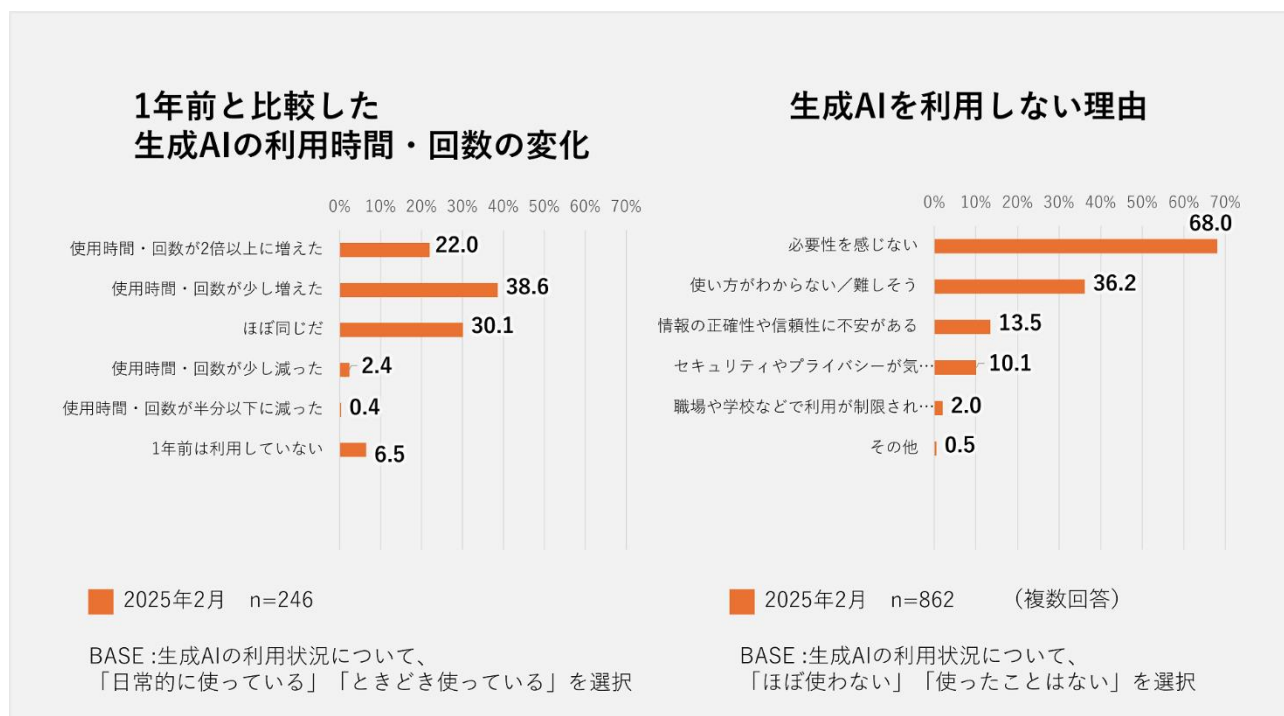
- ・生成 AI を「利用している」層の 60.6%が「1 年前と比較して利用が増えている」と回答
- ・生成 AI を利用しない理由は「必要性を感じない」が 68.0%でトップ

生成 AI の利用状況について、「利用している」（日常的に使っている/ときどき使っている）と回答した方を対象に、1 年前と比較した生成 AI の利用時間・回数について調査しました。

「利用が増えた」（使用時間・回数が 2 倍以上に増えた/使用時間・回数が少し増えた）との回答が 60.6%だったのに対し、「利用が減った」（使用時間・回数が少し減った/使用時間・回数が半分以下に減った）という回答はわずか 2.8%にとどまりました。

この結果から、生成 AI の利用層では積極的な活用が進んでいることがわかります。

一方で、「利用していない」（ほぼ使わない/使ったことはない）と回答した人に、その理由をたずねたところ、「必要性を感じない」68.0%が最も多く、「使い方がわからない/難しそう」が 36.2%と続きました。生成 AI の未使用層では、活用イメージの乏しさや使い方の難しさが背景にあることが示されました。



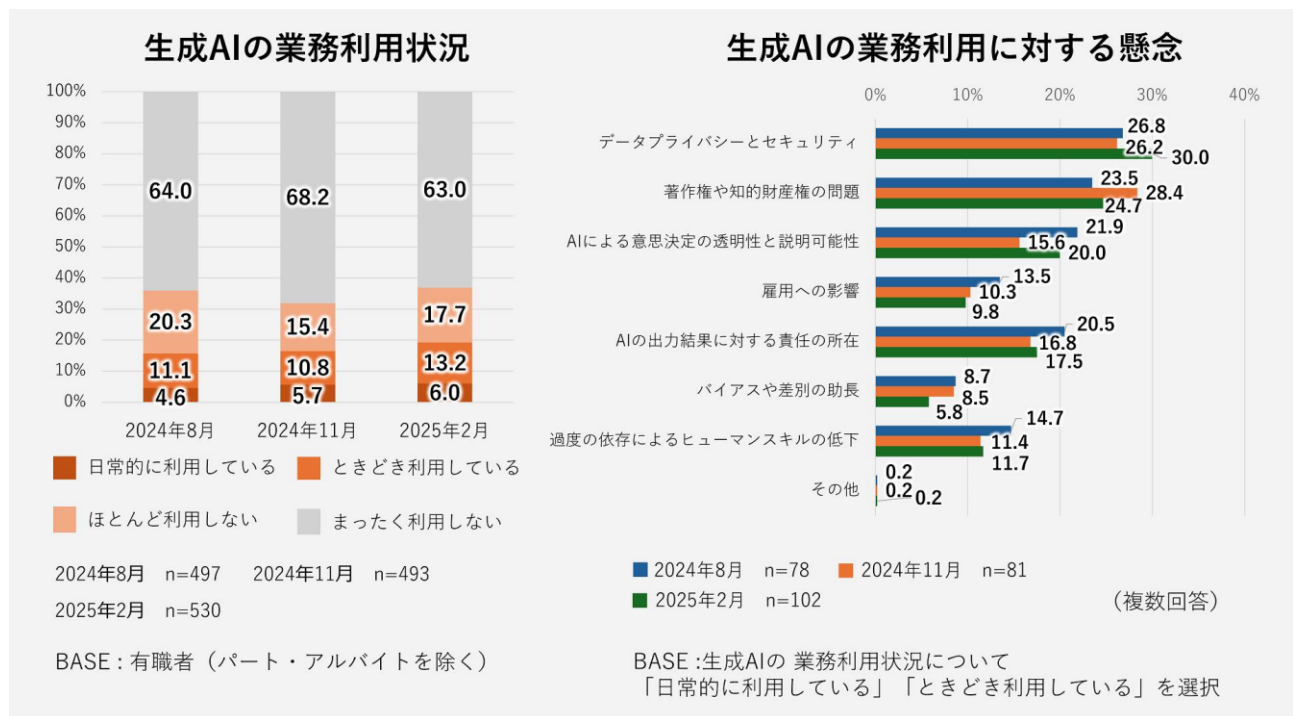
■ 生成 AI の業務利用状況と懸念（2024 年 8 月～2025 年 2 月の比較）

- ・業務利用率は昨年 8 月からほとんど増加していない
- ・業務利用の懸念として「データプライバシーとセキュリティ」、「著作権や知的財産権の問題」が不動の 2 トップ

今回の調査では、生成 AI の業務利用率（日常的に利用している/ときどき利用している/ほとんど利用しない）は 36.9%と、昨年 8 月の 36.0%からほぼ横ばいという結果となりました。積極的な利用層（日常的に利用している/ときどき利用している）に着目すると、昨年 8 月の 15.7%から今回は 19.2%へと、3.5 ポイントの上昇傾向が見られます。

生成 AI の業務利用での懸念点としては、「データプライバシーとセキュリティ」および「著作権や知的財産権の問題」が、過去の調査結果と同様の傾向で、上位 2 項目となっています。これらの懸念は、生成 AI が今後さらに進化し、その有用性を実感するほど、悪用のリスクや問題解決の難しさを強く意識させる性質のものだと考えられます。プライバシーや権利の保護などに対する構造的な課題の解消が今後も重要であることが示唆されています。

一方で、「雇用への影響」や「バイアスや差別の助長」といった、人間の影響力が低下していくことに対する漠然とした不安に関しては、回答率が継続的に減少しています。これらは、生成 AI の利用が広がり、理解が進むにつれて、不安を解消している人が増えていることを示していると考えられます。



【総括】

生成 AI の認知度は、この 1 年間でほとんど変化が見られませんでした。利用率では昨年 2 月の第 1 回調査から 9.0 ポイント上昇しました。また、積極的な利用層においては、約 6 割で 1 年前より「利用が増えた」と回答するなど、AI 活用が進んでいる実態がうかがえます。一方で、未利用者の回答では、生成 AI の利便性や利用法が十分に伝わっておらず、「使ったことがない」との回答が半数を超える（57.5%）など、利用者と未利用者の傾向が大きく分かれていることが示唆されました。

生成 AI の業務利用率は、昨年 8 月の調査から大きな変化は見られませんが、積極的な利用層では、増加傾向（15.7%→19.2% +3.5 ポイント）が見られました。

生成 AI の業務利用での懸念点として、過去の調査同様、情報の保護や権利に関する回答が高くなりました。単なる理解の促進だけでは解消が難しい、構造的な課題が残っていると言えます。

今後は、セキュリティや権利に関するリスクに配慮した、AI の利用環境整備を進めるとともに、未利用者に対する、生成 AI のわかりやすい利用ガイドや活用事例を紹介することにより、利活用の拡大が求められます。

【GMO リサーチ&AI について】

GMO リサーチ&AI は「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しています。

世界 130 以上^(※3) の国と地域での消費者にインターネットリサーチが可能なパネルネットワークと AI 技術を活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

(※3) 2025 年 1 月時点 提携パネルを含む

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ&AI 株式会社
グローバル経営管理本部 佐々木
TEL : 03-5962-0037 (代表)
E-mail : ir@gmo-research.ai

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO リサーチ&AI 株式会社
国内営業部 高橋
TEL : 03-5459-5565
E-mail : info@gmo-research.ai

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 小犬丸
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【GMO リサーチ&AI 株式会社】(URL : <https://gmo-research.ai/>)

会 社 名	GMO リサーチ&AI 株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 荻田 剛大
事 業 内 容	インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能) ■ グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告事業 インターネット金融事業 暗号資産 (仮想通貨) 事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2025 GMO Research & AI, Inc. All Rights Reserved.