

2024年7月30日

報道関係各位

GMO リサーチ&AI 株式会社

アンケートサイト「infoQ」、20周年記念キャンペーン開催！
最大1万円分のポイントが当たる
～アンケートサイトの新たなステージへ～

GMO インターネットグループで、インターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ&AI 株式会社（代表取締役社長：細川 慎一 以下、GMO リサーチ&AI 略称：GMO-R&AI）は、2004年7月20日よりアンケートサイト「infoQ」^{インフォキュー}の提供を開始し、2024年で20周年を迎えました。

この20年を支えてくださった「infoQ」会員の皆様に感謝の気持ちをこめて、最大1万円相当分のポイントが当たる20周年記念キャンペーンを実施いたします。



【「infoQ」が20周年を迎えました】(<https://infoq.jp/>)

「infoQ」は、2024年7月現在80万人以上の会員数を誇る国内最大級のオンラインアンケートサイトです。インターネットリサーチ分野の豊富な運用実績により、安全で信頼性の高いアンケートを提供しています。また、謝礼を等価交換できる話題の「ポイ活」や回答データの集計・分析後に社会や企業の改善・新商品開発に役立てられる社会貢献性などを通じて、多くの会員様から高い支持をいただき、今年で20周年を迎えました。

これからも「infoQ」は、アンケートサービスを通じて「ポイ活」や「社会貢献」をより多くの会員様に楽しんでいただけるサービス・新たな価値提供を続けて参ります。

【最大1万円分のポイントが当たる！「9のつく日はinfoQの日！」キャンペーン】

「infoQ」は20周年を記念して、期間限定の特別キャンペーンを実施します。

「9のつく日はinfoQの日！」と題し、毎月9日・19日・29日に特別アンケートを配信します！簡単なアンケートに回答するだけで最大1万円相当分のポイントが当たります。

■キャンペーン概要

- 詳細 URL : <https://infoq.jp/news/archives/331>
- 開催期間 : 2024年7月29日(月)～9月19日(木)のうち9のつく日
- 特典 : 計6回の開催、後日抽選で最大1万円相当分のinfoQポイント進呈^(※1)

(※1) 開催期間中、新規入会の方も入会翌日以降の対象日から参加可能

■限定のアニバーサリー演出 (<https://infoq.jp/news/archives/332>)

さらに「infoQ」のWebサイトに20周年記念限定のアニバーサリー演出が追加されました。祝福メッセージボタン「20周年おめでとう！」をクリックすると、クリックした総数に応じてキャンペーン特典が増える仕掛けです。

この機会に、お友達や仲間と一緒に、特典が盛りだくさんの「infoQ」をぜひご利用ください。

【「infoQ」について】 (<https://infoq.jp/>)

「infoQ」のアンケートはWeb調査だけでなく、インタビューやホームユーステストなど多岐にわたります。アンケート以外にも、様々なコンテンツを通じてポイントを貯めることができ、貯まったポイントを1ポイント=1円相当として現金や電子マネー、お買い物にも使える人気のギフト券など一部即時交換も可能です。

「infoQ」で実施されたアンケートの結果は、新製品やサービスの市場調査、消費者の意見や嗜好の把握、広告やキャンペーンの効果測定など、幅広い目的に活用されています。

■自主調査コンテンツ【AI vs. リアル】によるAI活用の新展開

「infoQ」では2024年4月より、AI予測を活用したアンケート調査結果を公開し、ユーザーの皆様に一層充実したサービスを提供しています。「infoQ」の自主調査【AI vs. リアル】では、消費者の生活に浸透しつつある、生成AI「ChatGPT-3.5」を使って回答の予測をします。

同時に、「infoQ」会員の方にアンケートを実施してリアルな回答を集め、AIの予測と実際のデータを比較し、AIの予測能力と人々の実態がどのように異なるかを探ります。

20周年を迎えた「infoQ」は、今後も会員の皆様のご期待に応えるべく、引き続き新たな挑戦を続けて参ります。

【AI vs. リアル】最新記事はこちら : <https://infoq.jp/news/archives/328>

(「エアコンの買い替え時期と節電方法を徹底解説！最新情報と実践ガイド」)

【GMO リサーチ&AI について】

GMO リサーチ&AI は「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しています。

アジア16の国と地域で、約6,119万人^(※2)の消費者にインターネットリサーチが可能なパネルネットワーク「ASIA Cloud Panel」のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

2024年5月1日よりGMO リサーチ株式会社から「GMO リサーチ&AI 株式会社」へ社名変更いたしました。

(※2) 2024年4月時点

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ&AI 株式会社
グローバル経営管理本部 森 まゆあ
TEL : 03-5962-0037 (代表)
E-mail : ir@gmo-research.ai

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 山崎
TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO リサーチ&AI 株式会社
プラットフォーム本部 今成
TEL : 03-5459-5565
E-mail : info@gmo-research.ai

【GMO リサーチ&AI 株式会社】(URL : <https://gmo-research.ai/>)

会 社 名	GMO リサーチ&AI 株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)				
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー				
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿				
事 業 内 容	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">■ インターネットインフラ事業</td> <td style="width: 50%;">■ インターネット広告・メディア事業</td> </tr> <tr> <td>■ インターネット金融事業</td> <td>■ 暗号資産事業</td> </tr> </table>	■ インターネットインフラ事業	■ インターネット広告・メディア事業	■ インターネット金融事業	■ 暗号資産事業
■ インターネットインフラ事業	■ インターネット広告・メディア事業				
■ インターネット金融事業	■ 暗号資産事業				
資 本 金	50 億円				

Copyright (C) 2024 GMO Research & AI, Inc. All Rights Reserved.