

# 世界のFacebook vs 国産代表Zalo、勝敗はいかに？

今回はスマホユーザーにおいて”必須アプリ”になったであろう、メッセージアプリについて調べてみました。ライフスタイルへの影響を、とまではいきませんでした。果たしてベトナムではどのようなアプリが人気で、決定要因は何か、そんな目線の企画です。

Facebook messengerとZaloの支持は皆さまのご想像通りかと思えますが、その他アプリの支持率は皆さまの感覚からすると意外だったのではないのでしょうか。我々日系人コミュニティのバイアスを

なるべくかけないと、こんな結果になるのですね。

そして補足情報として、全体の59.3%の人が3-6個のアプリ利用をしていると答え、更にアプリの通話での利用に関しては、57.1%の人が通話全体の10~40%は利用しているとのことでした。

今回の調査結果の通りメッセージアプリの決定要因は友達の影響が強いとすると、そこにマーケティングのヒントが隠されているのでは?とも思った次第です。

