

本状は GMO リサーチ株式会社と株式会社インティメート・マージャーとの共同リリースです。
重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2016 年 3 月 8 日

報道関係各位

GMO リサーチ株式会社
株式会社インティメート・マージャー

シ-パツト

リサーチパネル「CPAT」連携第 4 弾

オー-ディ-エ-ン-ス-サ-チ

インティメート・マージャー社のパブリック DMP「AudienceSearch」と連携 ～アンケート回答者の興味・関心をランキングデータ形式で把握可能に～

GMO インターネットグループの GMO リサーチ株式会社（代表取締役：細川 慎一 以下、GMO リサーチ）の「Cloud Panel for Audience Tracking（以下、CPAT）」と DMP^(*1) 専業国内最大手の株式会社インティメート・マージャー（代表取締役：築島 亮次 以下、インティメート・マージャー社）が提供する「AudienceSearch」は、2016 年 3 月 8 日（火）より連携を開始いたしました。

デジタルマーケティング施策の効果を測定・分析できるリサーチパネル^(*2)「CPAT」と、約 4 億件のオーディエンスデータ^(*3)を保有するパブリック DMP「AudienceSearch」が連携することにより、「CPAT」が収集したアンケート回答データに加え、「AudienceSearch」が保有するオーディエンスデータから抽出した回答者の関心の高いキーワードを、ランキングデータ形式で提供することが可能になります。

(*1) DMP とは、Data Management Platform（データマネジメントプラットフォーム）の略称で、インターネット上に蓄積されるビッグデータや自社が保有する顧客データなどを一元管理・分析し、広告配信やマーケティングなどの最適化を実現するプラットフォームのこと。

(*2) パネルとは、モニターの集合体。モニターとは、アンケート協力の承諾を得ている会員一人ひとりのこと。

(*3) オーディエンスデータとは、Cookie のデータを元に個人を特定しないかたちで収集した、ユーザーの Web 行動履歴や属性データのこと。

AudienceSearch


CPAT
 CLOUD PANEL for Audience Tracking

【連携の背景と目的】

近年、企業の間では、デジタルマーケティングの取り組みが活発化しており、それに伴って、企業が保有するデータを効果的に活用する、DMP や広告効果測定ツールといったマーケティングツールの活用ニーズが高まっています。これを受けて GMO リサーチでは、日本国内の調査に特化した消費者パネル「Japan Cloud Panel」^(*4)をベースに、デジタルマーケティングの効果を測定・分析できるリサーチパネル「CPAT」を構築し、2015 年 5 月より提供しております。「CPAT」は、他社のマーケティングツールと連携することで、各ツールが取得した Cookie 情報（Web サイトのアクセス履歴、ログイン ID などのユーザー情報）と「CPAT」のモニター情報を紐付けることのできるリサーチパネルで、現在、4 つのマーケティングツールと連携しています。

一方、インティメート・マージャー社は、約4億件のオーディエンスデータを保有するパブリックDMP「AudienceSearch」を提供しております。日本最大級を誇るデータの運用ノウハウと高い分析技術を活かし、ナショナルクライアントや大規模ポータルサイトのDMP構築をはじめ、データ活用の支援、データ解析、データ利用チャネルへの連携事業を行っております。

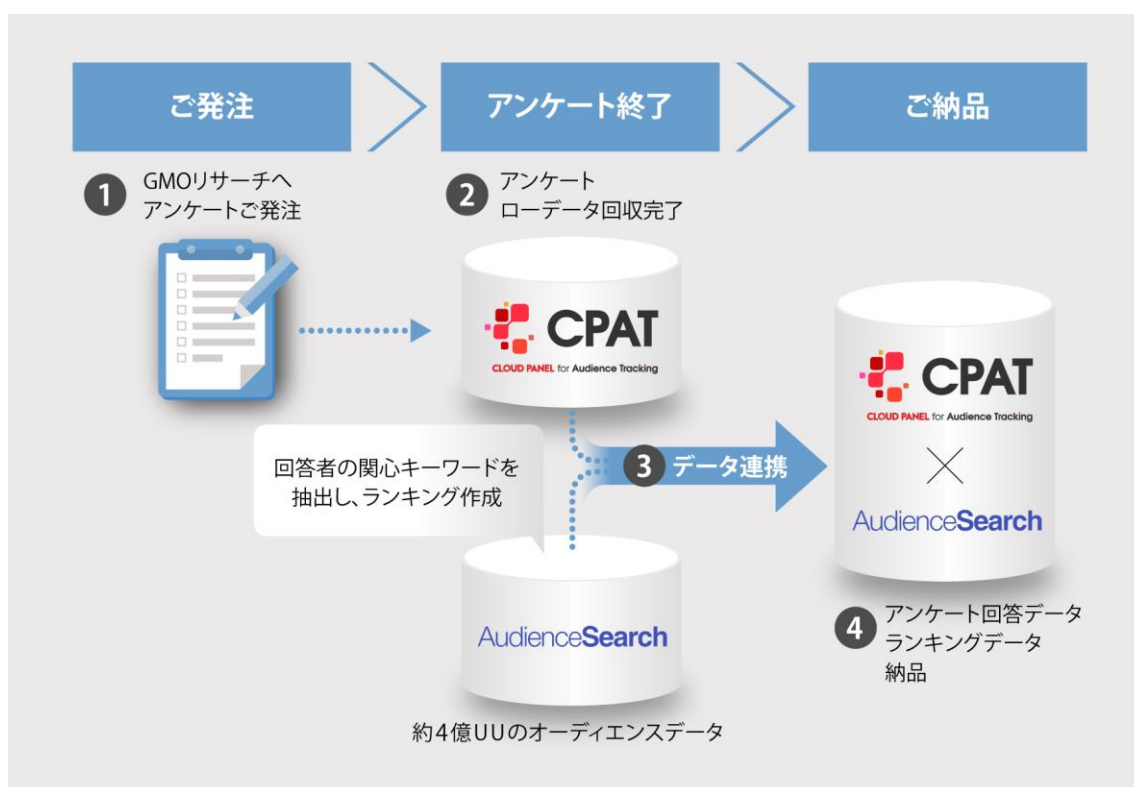
この度両社は、アンケート回答データに加え、回答者の興味・関心の高い情報が一目で分かるランキング形式で提供することで、企業がより効果的なマーケティング施策を行えるよう、「CPAT」と「AudienceSearch」の連携を決定いたしました。

(*4) 「Japan Cloud Panel」は、インターネット調査サービス「GMOリサーチ・クラウド・パネル」における、日本国内の調査に特化した消費者パネルの総称。

【「CPAT」と「AudienceSearch」の連携について】

今回の連携により、GMOリサーチの「CPAT」のモニターを対象にアンケートを行った際、その回答者のオーディエンスデータをインティメート・マージャー社の「AudienceSearch」から抽出することが可能となります。これにより、アンケートの回答データだけでなく、アンケート回答者のオーディエンスデータをもとに関心の高いキーワードをランキング形式で把握することが可能です。

<サービス連携イメージ>



■ 「CPAT」 × 「AudienceSearch」 の利用手順

- 1) GMOリサーチにアンケートを発注
- 2) アンケート調査終了後、「AudienceSearch」とのデータ連携を希望する回答者リストをGMOリサーチへ送付
- 3) お預かりしたリストに基づき、インティメート・マージャー社が該当者のオーディエンスデータを抽出し、頻出キーワードランキングを作成。
- 4) アンケート回答データと、ランキングデータを一緒に納品します。

■ご利用方法・ご利用料金について

「CPAT」と「AudienceSearch」連携のご利用には、「GMO リサーチへのアンケート発注」を行う必要があります。また、ご利用料金は個別にお見積りとなります。詳細は E-mail : info@gmo-research.jp までお問い合わせください。

※参考価格（税抜） アンケート回答データ+頻出キーワードランキングご納品：30万円～

<アウトプットイメージ>



【株式会社インティメート・マージャーについて】

RSCTC 2010 Discovery Challenge（世界最大級の統計アルゴリズム コンテスト）にて世界3位となったビッグデータ分析の実績を持つ代表取締役社長築島を中心として、2013年6月に設立されたデータマーケティングカンパニーです。日本最大級を誇る約4億のオーディエンスデータと高い分析技術を用い、主にナショナルクライアントや大規模ポータルサイトのDMP構築やデータ活用の支援、データ解析、データ利用チャンネルへの連携事業を行っております。2016年1月時点で同社のDMP及びマーケティングソリューションの導入企業は大手金融機関や消費材メーカーを中心として420社を超えています。

【GMO リサーチ株式会社について】

GMO リサーチは、従来通りの市場調査手法はもちろん、MROC やアイトラッキング、スキャナマインドなど、最先端の技術と手法を駆使した市場調査サービスを提供しております。現在、アジア 13 カ国で約2,000万人を超える消費者にインターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」^{アジア クラウド パネル}を利用したインターネットリサーチのほか、マーケターの調査をサポートする DIY 型インターネットリサーチツール「GMO Market Observer」^{マーケット オブザーバー}を提供しております。

アジア最大規模の調査対象者と DIY 型インターネットリサーチツール 2 つのサービスを通じて、当社はアジアの生活者のニーズを世界中の企業にご提供し、さらなるインターネットリサーチの発展に貢献してまいります。

【参考 URL】

- 「ASIA Cloud panel」 URL : <http://www.gmo-research.jp/acp>
- 「GMO Market Observer」 URL : <http://www.gmo-research.jp/rsp>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社 マーケティング部 担当 白鳥
TEL : 03-5962-0037(代表)
E-mail : pr@gmo-research.jp
- GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp
- GMO リサーチ株式会社 メディア開発部 担当 早井・片山
TEL : 03-5458-9060(部門直通)

【GMO リサーチ株式会社】(URL : <http://www.gmo-research.jp/>)

| | |
|---------|------------------------------------|
| 会 社 名 | GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695) |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー |
| 代 表 者 | 代表取締役社長 細川 慎一 |
| 事 業 内 容 | ■ インターネットリサーチ事業 |
| 資 本 金 | 2 億 9,903 万円 |

【株式会社インティメート・マージャー】(URL : <https://corp.intimatemerger.com/>)

| | |
|---------|-------------------------------------|
| 会 社 名 | 株式会社インティメート・マージャー |
| 所 在 地 | 東京都港区六本木 4-1-4 黒崎ビル 2F |
| 代 表 者 | 代表取締役社長 築島 亮次 |
| 事 業 内 容 | ■ マーケティングアプリケーション開発・販売事業、データマイニング事業 |
| 資 本 金 | 2,000 万円 |

【GMO インターネット株式会社】(URL : <http://www.gmo.jp/>)

| | |
|---------|--|
| 会 社 名 | GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449) |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー |
| 代 表 者 | 代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿 |
| 事 業 内 容 | ■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット証券事業 ■ モバイルエンターテインメント事業 |
| 資 本 金 | 50 億円 |

Copyright (C) 2016 GMO Research, Inc. All Rights Reserved.

(C) Copyright 2013-2016 Intimate Merger, Inc. All Rights Reserved.