

2015年9月2日

報道関係各位

GMO リサーチ株式会社

ク ラ イ ム フ ァ ク ト リ ー
GMO リサーチとCLIMB Factoryが業務提携
「生活・運動・睡眠習慣」に関するライフログを収集し
新たなヘルスケアサービス開発に活用可能に

GMO インターネットグループの GMO リサーチ株式会社（代表取締役：細川 慎一 以下、GMO リサーチ）は、スポーツ・ヘルスケア領域の IT ソリューションを提供する、エムティーアイグループのク ラ イ ム フ ァ ク ト リ ー CLIMB Factory 株式会社（代表取締役：馬淵 浩幸 以下、CLIMB Factory）と業務提携し、国内最大級^{(*)1}約 550 万人の消費者パネル^{(*)2}「JAPAN Cloud Panel」の会員を対象に、スポーツ選手管理クラウドシステム「CLIMB DB」を活用した日記形式の調査が行えるサービスを、本日 2015 年 9 月 2 日より提供開始いたしました。

これにより、消費者の「生活・運動・睡眠習慣」に関するライフログを把握できるため、医療・ヘルスケア関連のサービスや商品開発にご活用いただけます。

また収集した調査データは、個人を特定することはなく、年齢や性別など属性データのみとなるため、消費者側は、安心して調査に参加できる上、回答したデータから診断された健康に関する簡易的なフィードバックを受け取ることができ、ご自身の健康管理にお役立ていただけます。

(*)1国内主要消費者パネルの会員数を比較（9月1日時点 GMO リサーチ調べ）

(*)2パネルとは、モニターの集合体。モニターとは、アンケート協力の承諾を得ている会員一人ひとりのこと。

【概要】

近年日本では、生活習慣病の予防・改善に向けた様々な研究が行われており、これに伴って健康に関する多様なサービスや情報が蔓延しています。こうした背景のもと、特に医療・ヘルスケア関連事業者においては、新たなサービスや商品の開発において、個人の食生活や運動・睡眠などの生活習慣情報を正確かつタイムリーに把握することが求められています。

このような中、CLIMB Factory では選手管理クラウドシステム「CLIMB DB」を、サッカー、プロ野球、五輪選手をはじめとする数多くのトップアスリート、プロスポーツチーム、競技団体に提供しており、近年では、特にアスリートのコンディション把握、分析から得た知見をノウハウとして、一般運動・健康市場へ展開しております。

そこで GMO リサーチは、CLIMB Factory と業務提携し、会員数約 550 万人を誇る消費者パネル「JAPAN Cloud Panel」と「CLIMB DB」をシステム連携させることで、同パネル会員（消費者）を対象に「生活・運動・睡眠習慣」実態を収集できる仕組みを構築いたしました。

【「CLIMB DB」を活用した「生活・運動・睡眠習慣」の把握調査の実施について】

(URL : http://www.gmo-research.jp/lp_cpfh/)

<調査の実施方法>

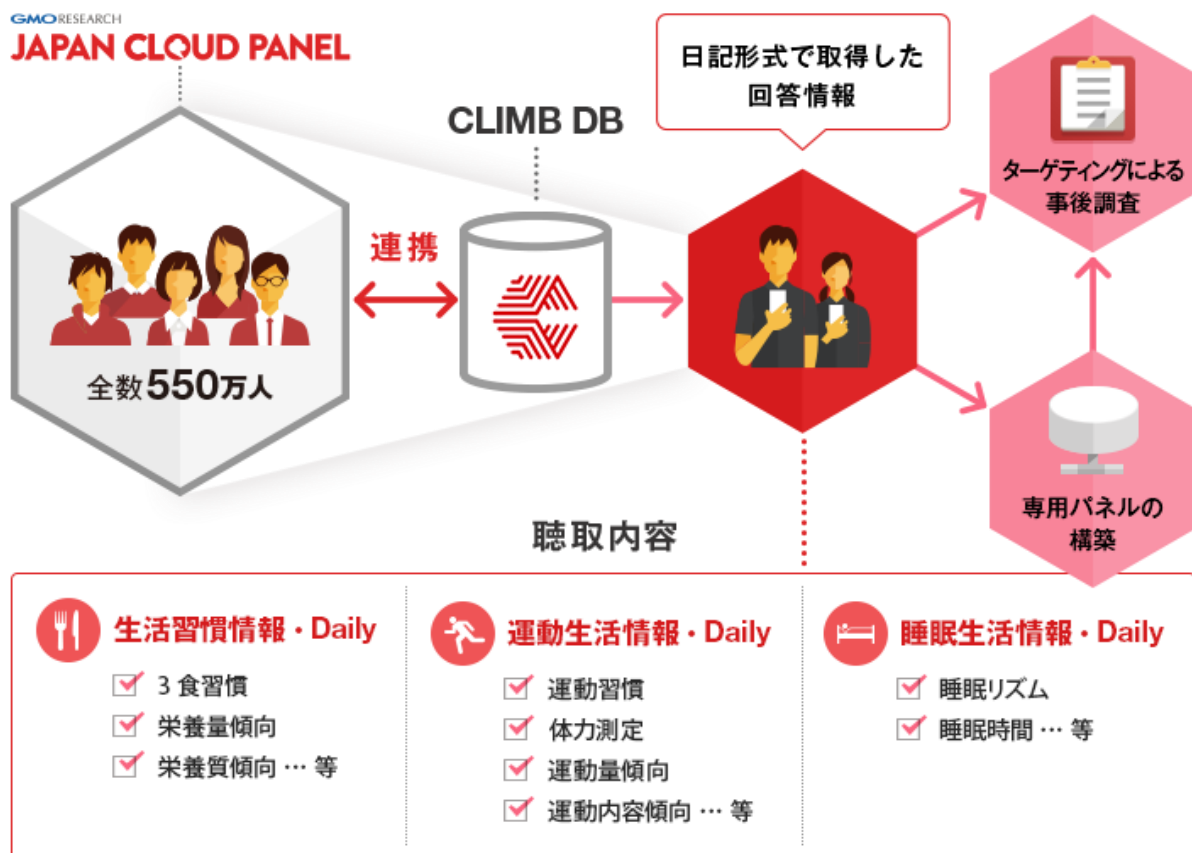
- 1) 通常のインターネット調査と同様、対象条件にあった「JAPAN Cloud Panel」会員を抽出し、参加の承諾を得る。
- 2) 調査参加者一人ひとりに ID とパスワードを発行・送付し、「CLIMB DB」の個人専用ページにログインしていただく。
- 3) 調査期間中は、参加者は「CLIMB DB」の専用ページにて、食事習慣や運動量の傾向、睡眠リズムなどの指定項目について回答。

<特徴>

- 1) 食事習慣や運動量などを日記形式で回答するため、効率的に消費者の生活習慣を把握することができます。
- 2) 調査へ参加したパネル会員には、回答時にポイントのインセンティブが付与されるうえ、記録したデータをもとに、自身の健康に関するフィードバックを「CLIME DB」から受け取ることができます。

今後は、調査で収集した情報をデータとしてクラウド上に蓄積することで、必要な情報を即時に提供できる医療・ヘルスケア向けの専用パネルを構築する予定です。

<連携イメージ>



【CLIMB Factory について】 (URL : <http://www.climbfactory.com/>)

CLIMB Factory は、五輪選手をはじめとする数多くのトップアスリートの身体、健康、運動能力、受傷歴などの情報管理システム「CLIME DB」を手がけるスポーツ専門のデータベース開発会社です。競技結果だけではないトップアスリート自身が持つ身体情報。それらの分析から得たノウハウを、プロスポーツ選手から一般の人々に至るまで、様々なスポーツシーンに展開しております。また、将来のフィットネス産業の変革をトップスポーツから予見し、フィットネスジム、パーソナルトレーナー向け顧客管理システム「S・O・A・P」を開発。すでに多くのフィットネスジム、接骨院、リハビリセンターでご利用頂いております。

「スポーツが無くてはならない存在になるために」というビジョンのもと、トップアスリートを支え、そのノウハウを社会に還元してまいります。

【GMO リサーチについて】

GMO リサーチは、従来通りの市場調査手法はもちろん、MROC やアイトラッキング、スキャナマインドなど、最先端の技術と手法を駆使した市場調査サービスを提供しております。現在、アジア 13 カ国で約 1,700 万人の消費者にインターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」^{アジア クラウド パネル} を利用したインターネットリサーチのほか、マーケターの調査をサポートする DIY 型インターネットリサーチツール「GMO Market Observer」^{マーケット オブザーバー} を提供しております。

アジア最大規模の調査対象者と DIY 型インターネットリサーチツール 2 つのサービスを通じて、当社はアジアの生活者のニーズを世界中の企業にご提供し、さらなるインターネットリサーチの発展に貢献してまいります。

【参考 URL】

- 「GMO Market Observer」 URL : <http://www.gmo-research.jp/rsp>
- 「ASIA Cloud panel」 URL : <http://www.gmo-research.jp/acp>
- 「CLIMB DB」 URL : <http://www.climbfactory.com/solution/>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社 マーケティング部 担当 白鳥
TEL : 03-5962-0037(代表)
E-mail : pr@gmo-research.jp
- GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <http://www.gmo-research.jp/>)

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■ インターネットリサーチ事業、国内インターネットリサーチ、海外インターネットリサーチ、ソーシャルメディアリサーチ
資 本 金	2 億 9,903 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット証券事業 ■ モバイルエンターテインメント事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2015 GMO Research, Inc. All Rights Reserved.