

2015年4月24日

報道関係各位

GMO リサーチ株式会社

コーポレート・タグライン「Beyond Marketing & Technology」を制定

GMO インターネットグループの GMO リサーチ株式会社(代表取締役社長:細川 慎一 以下、GMO リサーチ)は、このたび企業のビジョンと姿勢を示すタグラインとして「Beyond Marketing & Technology」を制定いたしました。

本タグラインは、当社のアイデンティティと、お客様や社会に提供する価値を一言で表したものです。私たちは「テクノロジー」を原動力に、新しい発想で進化を続け、アジアと世界のお客様に信頼され、共感いただける企業として GMO リサーチブランドを確立することを目指してまいります。

GMO RESEARCH

Beyond Marketing & Technology

マーケティングとテクノロジーの向こうへ

変化し続ける生活者の行動を理解し、最適なマーケティング活動をサポートするために
私たちが提供できることは3つあります。

1つは、アジアの人々をオンラインでつなぐパネルネットワーク
もう1つは、最先端のテクノロジーとリサーチの視点を組み合わせたデータコレクションの新しい手法
そして、この両者をつなぎ、あらゆるデータソースを
よりリアルタイムなコミュニケーションへと反映させるためのプラットフォーム

より多くの生活者につながり、今まで取得できなかったデータを取得できる。
分断されていた企業のマーケティング活動をシームレスなものへと変革する。
私たち GMO リサーチが、企業と生活者のコミュニケーションを次のステージへと導きます。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO リサーチ株式会社 サービス・プロデュース部

担当 白鳥

TEL:03-5459-5565(代表)

E-mail : press@gmo-research.jp

【GMO リサーチ株式会社】 (URL: <http://www.gmo-research.jp/>)

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード:3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■インターネットリサーチ事業

Copyright (C) 2015 GMO Research, Inc. All Rights Reserved.