

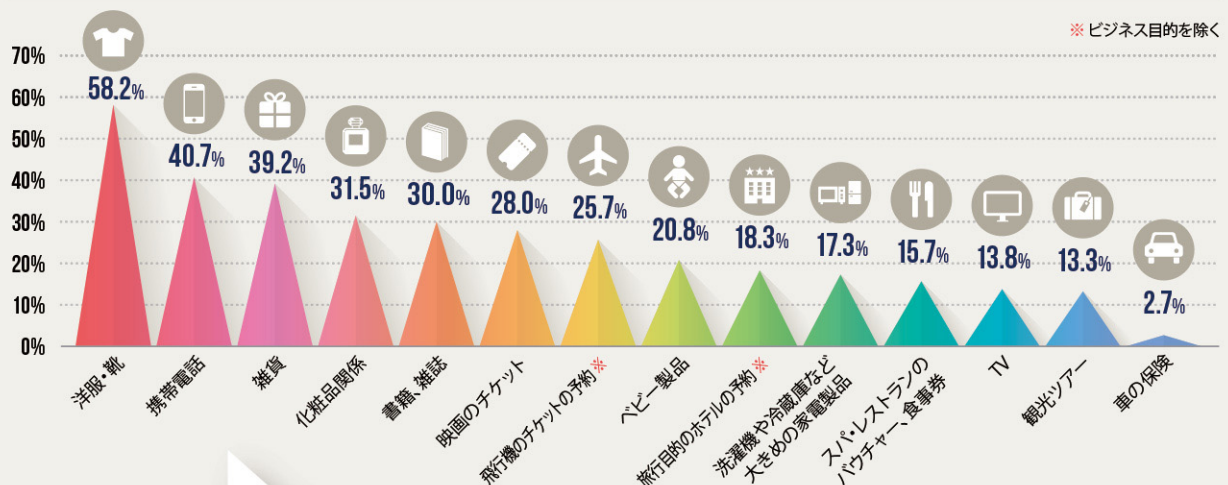
# ベトナムに広がるECサイトでの購入事情

今回はこれから大きなうねりになるであろう、インターネット上の購買行動について調査をしました。ネットでどんなものを買っているのだろう？ 何のデバイスでECをしているのだろう？ そんな企画です。簡単に大きく3つの要素をグラフでご紹介します。

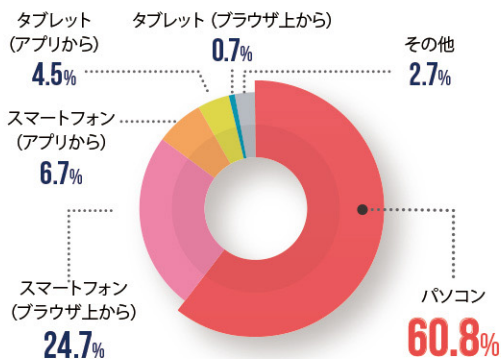
結果は、ネットでの購入で最も回答が多かったのが「洋服・靴」でした。サイズを自分の体に合わせる必要のある、このカテゴリが突出した結果になったのも面白いと思います。これを男女別に見てみると、男性46.7%、女性69.7と、女性の回答が多く、女性の

回答で次に多かったものを見ると「化粧品関係」(43%)と差がある結果でした。店頭でサイズ合わせだけをしてネットで購入するという動きがベトナムにおいても増えてきているという話とも関連してそうですね。一方の男性に関しては、洋服・靴は2番目で「携帯電話」が58%と最多回答でした。これは少し高い値に感じますが、キャリアの契約と端末の売買がそれぞれ独立している市場では、確かにネットで機能や価格の比較をして、端末のみを購入することができますね。

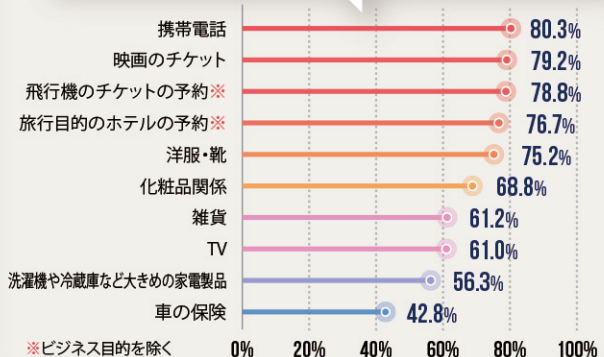
## Q. 直近の1年間で、オンラインで購入した商品/サービスは？



## Q. その購入時に実際に使う頻度が最も高かったデバイスは？



## Q. 購入前にオフラインよりもオンラインで情報収集をすると回答した人の割合は？



■調査地域：ベトナム全土 ■調査対象：600人（10代・20代・30代の各200人） ■調査手法：インターネット調査（2015年3月18日～2015年3月20日）

調査・デザイン：GMO Research Pte. Ltd.

※「テクノロジー×リサーチ」を標榜しアジアの声を収集中  
info@gmo-research.jp (ナカジマ)