

2017年6月5日

報道関係各位

GMO リサーチ株式会社

## アンケートをもっと楽しく、身近に！ 「infoQ アプリ」がリニューアル ～アンケートも実施できる、カジュアル&ライトなアンケートアプリに～

GMO インターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長 細川 慎一 以下、GMO リサーチ）は、アンケートサイト「infoQ」(<https://infoq.jp/>)が提供する iPhone®アプリ (iOS9.0 以上対応) のリニューアルを行い、本日 2017 年 6 月 5 日 (月) に配信開始いたしました。

新しくなった「infoQ アプリ」は、直感的に操作できる使い勝手の良いインターフェースとなったほか、アンケートに回答してポイントを貯めるだけでなく、ユーザー自身が簡単にアンケートを実施してみんなの意見を集められるアプリとなりました。

### 【「infoQ アプリ」リニューアル内容】

スマートフォン・タブレットの普及に伴い、「infoQ」もアプリからの利用が拡大していることから、この度若い方にも親しみやすく使い勝手の良いアプリを目指し、「infoQ アプリ」のリニューアルを行いました。

#### 1. 直感的に使える“カジュアル&ライトなアンケートアプリ”に一新

アプリのユーザーインターフェースは、誰でも簡単にお使いいただけるよう、直感的な操作を追求。さらにアンケートをもっとゲーム感覚でお楽しみいただけるよう、カジュアルでライトなアンケートアプリへとデザインを大幅に刷新しました。「調査サービス」のアンケートアプリとしてスタートした従来と比べて、親しみやすいアプリとなっています。

#### 2. “みんなに訊きたい！”～ アンケートの作成・実施ができる機能を追加 ～

日常のふとした疑問や、他の人の意見が訊きたいときなど、ユーザー自身が他のユーザーへアンケートを実施できるようになりました<sup>(※1)</sup>。作れるアンケートは、1 アンケートあたり 1 問/選択肢 11 個まで。簡単に作れるので、思い立ったときにすぐに実施できます。さらに作成したアンケートは他の SNS にシェアして、「infoQ」を利用していない方からも回答を得ることができます。

(※1) ユーザーが作成するアンケートにおいて、作成者/回答者ともにポイントの付与は行われません。

#### 3. 実施したアンケートはリアルタイムに集計！

ユーザーが実施したアンケートは、回答を自動集計してリアルタイムにアプリ内で公開<sup>(※2)</sup> されます。そのため他のユーザーが実施したアンケートでも、気になるカテゴリやキーワードから検索して見ることができます。アンケートの結果は、グラフで視覚的にわかりやすく、SNS にシェアして楽しむこともできます。

(※2) アンケート作成者のニックネームが併せて公開されます。

GMO リサーチでは今後も新しい調査パネル開拓の一環として、「infoQ アプリ」におけるさまざまな取り組みを行ってまいります。

## 【画面イメージ】

### その疑問、アプリで解決。

アンケートサイト「infoQ」が運用する  
新感覚アンケートアプリが登場!!



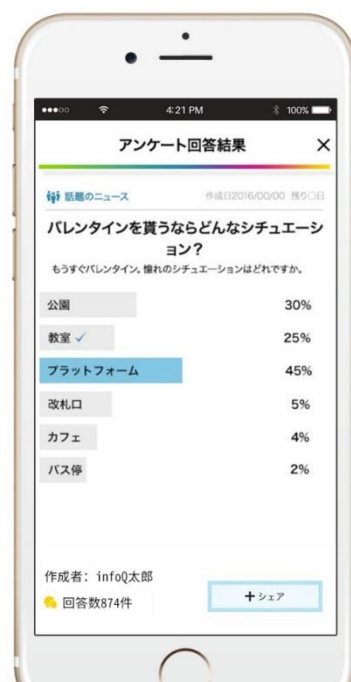
### みんなに聞いてみよう。

気軽にみんなに質問をしてみよう。  
意外な「答え」が見つかるかも!?



### みんなの質問に答えよう。

あなたの意見がリアルタイムで  
集計されるよ! 友達にシェアしよう!



アップデート実施日	2017年6月5日(月)
対応端末	iOS9.0以上のiPhone®
ご利用方法	App Storeから「infoQアプリ」を検索のうえ、アップデート、または新規ダウンロードによりご利用いただけます。
備考	Android™アプリは後日配信を予定しております(配信日未定)。

## 【「infoQ」「infoQアプリ」について】

「infoQ」はGMOリサーチが2004年から運営しているアンケートサイトです。アンケートへの回答や、ゲーム・クイズ・商品モニターに参加すると、現金や提携ポイント、金券などに交換できる「infoQポイント」を貯めることができます。2013年からは「infoQアプリ」(Android™/iPhone®対応)も提供しています。

## 【GMOリサーチ株式会社について】

GMOリサーチは、「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しております。

質の高いDIY型(セルフ型)リサーチを効率的に実施できるインターネットリサーチプラットフォーム「GMO Market Observer」<sup>マーケット オブザーバー</sup>とアジア13ヶ国で1,750万人を超える消費者にインターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」<sup>アジア クラウド パネル</sup>のネットワークを活用し、アジアの生活者の生の声を収集する調査を多数行っております。

今後は、アジアだけでなく世界の生活者の声を企業に届け、さらなるインターネットリサーチの発展に貢献してまいります。

■ 「ASIA Cloud Panel」 URL : <https://gmo-research.jp/platform/cloudpanel/acp>

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

- GMO リサーチ株式会社 マーケティング部 白鳥  
TEL : 03-5962-0037(代表)  
E-mail : pr@gmo-research.jp
- GMO インターネット株式会社  
グループ広報・IR 部 石井・島田  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

**【サービスに関するお問い合わせ先】**

- GMO リサーチ株式会社 システム部 杉浦  
TEL : 03-5962-0037(代表)  
E-mail : info@gmo-research.jp

**【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <https://gmo-research.jp/>)**

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

**【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■モバイルエンターテインメント事業
資 本 金	50 億円