

2025 年 10 月 22 日

報道関係各位

GMO リサーチ&AI 株式会社

【2025 年 GMO 顧客満足度ランキング】
「サブスク型動画配信サービス」の総合 1 位は DMM TV
～最も視聴している動画ジャンルは男女ともに「アニメ」が最多、
「韓国ドラマ」や「洋画」などでは男女間で回答率に大きな差～

GMO インターネットグループで、インターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ&AI 株式会社（代表取締役社長：荻田 剛大 以下、GMO リサーチ&AI 略称：GMO-R&AI）は、2025 年 10 月 22 日に同社が運営する「GMO 顧客満足度ランキング」において、2025 年の「サブスク型動画配信サービス」^{※1)} カテゴリのランキング結果を公開しました。同カテゴリの総合ランキングでは、DMM TV が 1 位に輝きました。

「GMO 顧客満足度ランキング」では、特定のサービスや商品を実際に利用した経験のある方のみを対象に、厳格な手法に基づいて調査を実施し、企業のブランド価値を可視化する信頼性の高いランキングとして公表しています。情報過多の時代において、信頼できる客観的な評価指標の提供を目的としています。

（※1）以下すべての条件を満たす定額制動画配信サービスを「サブスク型動画配信サービス」と定義しています。

- 1) 料金体系として、サブスクリプション方式を採用している
- 2) ユーザー投稿コンテンツを含んでいない
- 3) ストリーミング動画コンテンツを含んでいる
- 4) アダルトのみ、ギャンブルのみ、もしくはその両方のコンテンツのみを扱うサービスでない

GMO 顧客満足度ランキング



**サブスク型
動画配信サービス**

【調査概要】

- ・調査主体：GMO リサーチ&AI 株式会社
- ・調査方法：オンライン調査

- ・調査回答者数：14,161 名
- ・ランクイン回答数：ランクイン企業の最低回答者数は 100 名以上
- ・調査期間：2025 年 8 月 14 日～2025 年 9 月 19 日
- ・調査対象：

-性別：指定なし

-年齢：18～84 歳

-地域：全国

-条件：以下すべての条件を満たす人

1)自身のアカウントでサブスク型動画配信サービスを利用して、かつ、料金を把握している

人

2)現在利用している人で、2 ヶ月以上継続登録している人

- ・調査企業・サービス数：17 ^(※2)

- ・定義：以下すべての条件を満たす定額制動画配信サービス

1) 料金体系として、サブスクリプション方式を採用している

2) ユーザー投稿コンテンツを含んでいない

3) ストリーミング動画コンテンツを含んでいる

4) アダルトのみ、ギャンブルのみ、もしくはその両方のコンテンツのみを扱うサービスでない

(※2) 調査対象企業は、当社が独自に実施したデスクリサーチをもとに、利用者数が多いと考えられる企業・サービスを中心に選定しています。加えて、調査回答者による自由記述で挙げられた企業・サービスについても、一部を対象に含めています。

【ランキング結果】2025 年「サブスク型動画配信サービス」カテゴリ

https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/details/vod-sub_2025/

■総合ランキング（上位 3 位）

「サブスク型動画配信サービス」カテゴリの総合ランキングでは、DMM TV が 1 位に輝きました。利用者からの推奨理由としては、料金の手頃さやコストパフォーマンスの高さといった金銭的メリット、アニメと 2.5 次元ミュージカル動画の充実度などを支持する声が寄せられました。

- ・「月額料金が 550 円で、とてもリーズナブルな価格設定になっている。」（20 代 男性）
- ・「アニメを中心に見るのであればコストパフォーマンスの面から最適と言えます。」（60 代 男性）
- ・「2.5 次元の舞台関係の配信がとにかく充実している。ここでしか見られないものも多い。」（40 代 女性）

2 位の d アニメストアについては、アニメ作品の充実度と料金の手頃さを評価する声が多く寄せられました。

3 位の Netflix については、作品数の多さやジャンルの幅広さ、海外ドラマ・映画の充実度、オリジナル作品の質の高さといった点が支持されました。

※読みやすさのため、一部コメントに編集を加えています。

サブスク型動画配信サービス 総合ランキング

1	DMM TV	2	dアニメストア	3	Netflix
総合スコア					
67.47 点					
66.89 点					
63.95 点					
手続きのしやすさ	66.56 点	手続きのしやすさ	65.07 点	手続きのしやすさ	64.24 点
アプリ・サイトの使いやすさ	63.49 点	アプリ・サイトの使いやすさ	67.60 点	アプリ・サイトの使いやすさ	66.36 点
動画の見やすさ	68.58 点	動画の見やすさ	68.10 点	動画の見やすさ	67.10 点
コンテンツの充実度	66.52 点	コンテンツの充実度	75.37 点	コンテンツの充実度	68.92 点
コストパフォーマンス	73.16 点	コストパフォーマンス	71.25 点	コストパフォーマンス	61.27 点

GMO 顧客満足度ランキング

■項目別ランキング（上位3位）

5つの項目別ランキングでは、「手続きのしやすさ」「動画の見やすさ（再生速度の調整や画質など）」「コストパフォーマンス」の3項目でDMM TVが1位に輝きました。また、「アプリ・サイトの使いやすさ」「コンテンツの充実度」ではdアニメストアが1位を獲得しました。

サブスク型動画配信サービス 項目別ランキング

手続きのしやすさ	アプリ・サイトの使いやすさ	動画の見やすさ
1 DMM TV	1 dアニメストア	1 DMM TV
2 dアニメストア	2 Netflix	2 dアニメストア
3 Lemino	3 DMM TV	3 Netflix
コンテンツの充実度	コストパフォーマンス	
1 dアニメストア	1 DMM TV	
2 U - NEXT	2 dアニメストア	
3 Netflix	3 Amazonプライム・ビデオ	

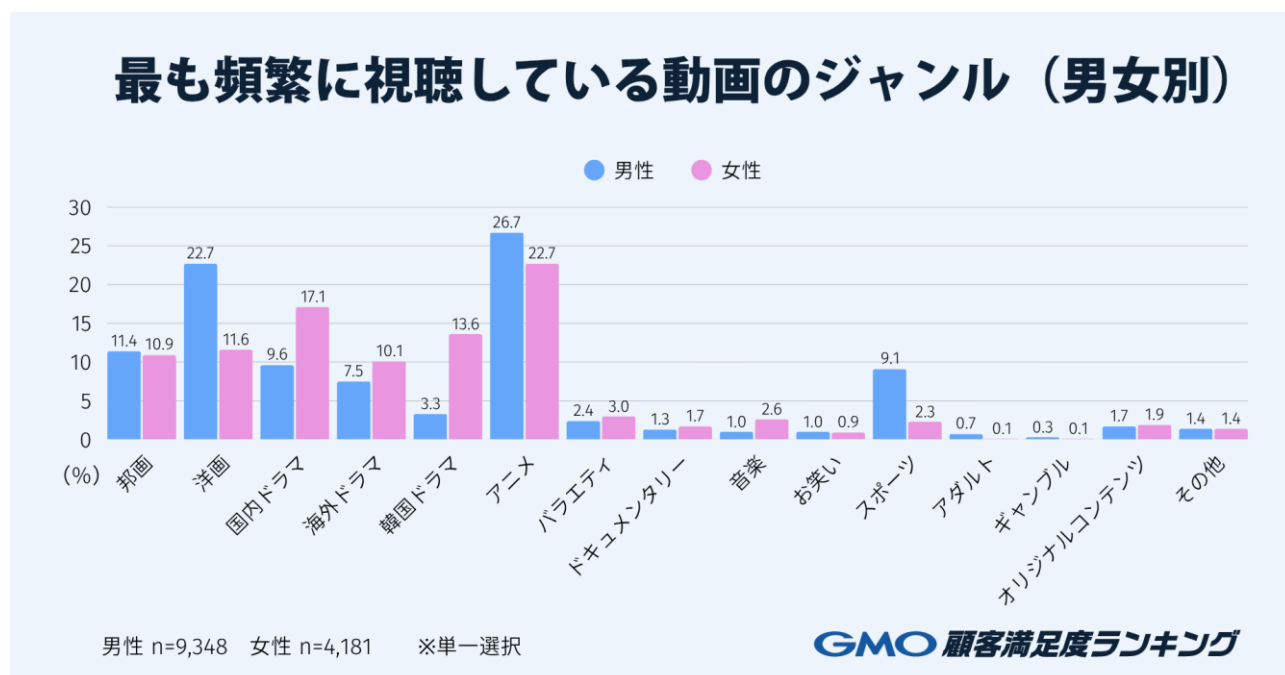
GMO 顧客満足度ランキング

ランキング結果の詳細、他カテゴリーのランキングについては [GMO 顧客満足度ランキングサイト](https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/) (URL : <https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/>) にてご覧いただけます。

【利用実態データ】最も頻繁に視聴している動画のジャンル（男女別）

選択した「サブスク型動画配信サービス」で最も視聴している動画ジャンルをたずねたところ、男女ともに「アニメ」が最も高い回答率を示しました。

男性では、「洋画」「スポーツ」の回答率が女性より 5.0 ポイント以上高く、女性では、「国内ドラマ」「韓国ドラマ」が男性よりも 5.0 ポイント以上高い結果となり、利用傾向の違いが明らかになりました。



【「GMO 顧客満足度ランキング」について】

「GMO 顧客満足度ランキング」は、GMO リサーチ&AI が、各業界・サービスの調査を実施し、その結果をもとにランキングを作成・公開するプラットフォームです。GMO リサーチ&AI が保有する国内最大級 3,500 万人以上^(※3) のアンケートパネル^(※4) を活用し、厳格な調査手法に基づいて作成された、公平かつ正確で信頼性の高いランキングを公表しています。

同ランキング評価に基づく「GMO 顧客満足度ランキング」称号を通じて、企業のブランド価値の向上と、消費者のサービス・商品選択を支援する信頼性の高い情報を提供します。

GMO 顧客満足度ランキングが設定する商標ロゴのご利用については、[問い合わせフォーム](https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/inquiry/)（URL：<https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/inquiry/>）よりお問い合わせください。

(※3) 2025 年 8 月時点

(※4) パネルとは、アンケート協力の承諾を得ている生活者の集合体

【GMO リサーチ&AI 株式会社について】

GMO リサーチ&AI は「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しています。

世界 130 以上^(※5) の国と地域で消費者にインターネットリサーチが可能なパネルネットワークと AI 技術を活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

(※5) 2025 年 8 月時点 提携パネルを含む

※記載されている会社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ&AI 株式会社
社長室 白鳥・井藤・田口
TEL : 03-5459-5565
E-mail : ir@gmo-research.ai

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO リサーチ&AI 株式会社
国内営業部 平田・白取
TEL : 03-5459-5565
E-mail : gmo-cs@gmo-research.ai

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 小犬丸
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO リサーチ&AI 株式会社】(URL : <https://gmo-research.ai/>)

会 社 名	GMO リサーチ&AI 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 荻田 剛大
事 業 内 容	インターネットリサーチ事業
資 本 金	1,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://group.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能) ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2025 GMO Research & AI, Inc. All Rights Reserved.