

2025 年 8 月 1 日

報道関係各位

GMO リサーチ&AI 株式会社

【2025 年 GMO 顧客満足度ランキング】
24 時間ジムの総合ランキング 1 位はエニタイムフィットネス
～「コストパフォーマンス」「施設の充実さ」など 6 つの項目別ランキングの首位は
エニタイムフィットネスとchocoZAPチョコザップが占める～

GMO インターネットグループで、インターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ&AI 株式会社（代表取締役社長：荻田 剛大 以下、GMO リサーチ&AI 略称：GMO-R&AI）は、2025 年 8 月 1 日に同社が運営する「GMO 顧客満足度ランキング」において、2025 年の「24 時間ジム」^(※1) カテゴリのランキング結果を公開しました。

「GMO 顧客満足度ランキング」では、特定のサービスや商品を実際に利用した経験のある方のみを対象に、厳格な手法に基づいて調査を実施し、企業のブランド価値を可視化する信頼性の高いランキングとして公表しています。情報過多の時代において、信頼できる客観的な評価指標の提供を目的としています。

（※1）24 時間利用することができるセルフサービス型のトレーニングジム施設を定義としています。ただし、通常のフィットネスクラブと併設のサービスは除きます。

GMO 顧客満足度ランキング



24時間ジム

【調査概要】

- ・調査主体：GMO リサーチ&AI 株式会社
- ・調査方法：オンライン調査
- ・調査回答者数：1,138 名
- ・規定人数：50 人以上
- ・調査期間：2025 年 4 月 24 日～2025 年 6 月 2 日
- ・調査対象：

-性別：指定なし

-年齢：18～84 歳（高校生は除く）

-地域：全国

-条件：過去 3 年以内に 24 時間ジムを利用したことがあり、料金を把握している人
ただし、体験のみの利用は除く

・調査企業・サービス数：11 ^(※2)

・定義：24 時間利用することができるセルフサービス型のトレーニングジム施設。

ただし、通常のフィットネスクラブと併設のサービスは除く。

(※2) 調査対象企業は、当社が独自に実施したデスクリサーチをもとに、利用者数が多いと考えられる企業（サービス）を中心に選定しています。加えて、調査回答者による自由記述で挙げられた企業についても、一部を対象に含めています。

【ランキング結果】2025 年「24 時間ジム」カテゴリ

https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/details/24h-gym_2025

■総合ランキング（上位 3 位）

「24 時間ジム」カテゴリの総合ランキングでは、エニタイムフィットネスが 1 位に輝きました。利用者からの推奨理由としては、「初心者でも扱いやすい重量、種類のマシンがほとんど揃っている」（30 代 男性）、「設備が多種多様に充実している」（50 代 男性）といった設備面の評価のほか、「全国どここの店舗の施設を使用可能」（30 代 女性）、「家から近く便利」（30 代 女性）などのアクセスの利便性、「施設が新しく、清潔感がある」（40 代 女性）などの衛生面を評価する声が多く寄せられました。



■項目別ランキング（上位 3 位）

項目別ランキングでは、「始めやすさ（入会手続きの容易さや見学・体験のしやすさなど）」「コストパフォーマンス」「アクセスのしやすさ」で chocoZAP が 1 位を獲得しました。一方、「衛生管理」「施設の充実さ」「セキュリティ体制」ではエニタイムフィットネスがそれぞれ 1 位となりました。

24時間ジム 項目別ランキング

始めやすさ	コストパフォーマンス	衛生管理
① chocoZAP	① chocoZAP	① エニタイムフィットネス
② エニタイムフィットネス	② エニタイムフィットネス	② セントラルスポーツジム24
③ セントラルスポーツジム24	③ セントラルスポーツジム24	③ ジョイフィット24
施設の充実さ	アクセスのしやすさ	セキュリティ体制
① エニタイムフィットネス	① chocoZAP	① エニタイムフィットネス
② ジョイフィット24	② エニタイムフィットネス	② Fit24
③ セントラルスポーツジム24	③ Fit24	③ セントラルスポーツジム24

GMO 顧客満足度ランキング

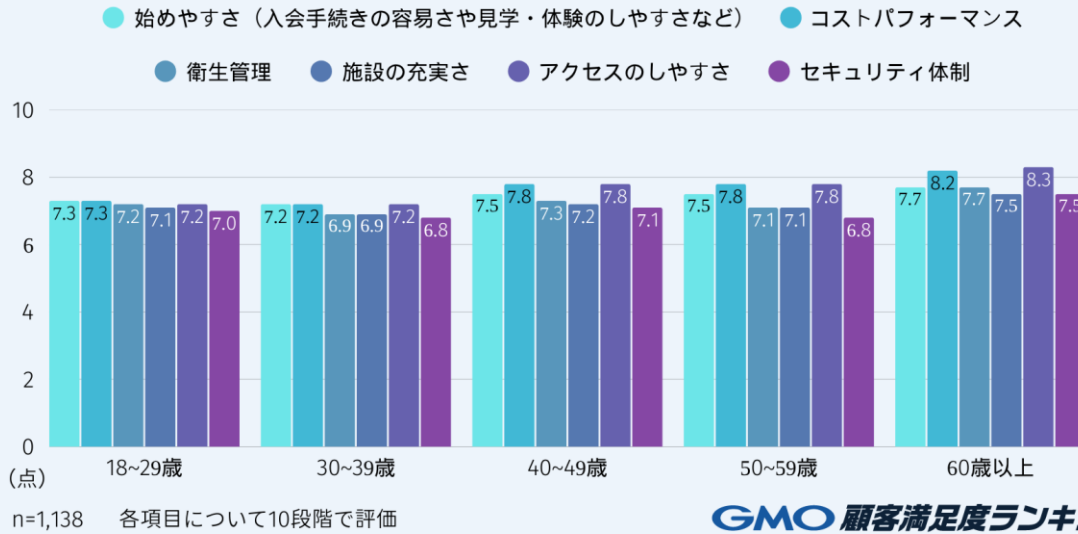
ランキング結果の詳細、他カテゴリーのランキングについては [GMO 顧客満足度ランキングサイト](https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/) (URL: <https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/>) にてご覧いただけます。

【利用実態データ】「24 時間ジム」を選ぶ際に重視するポイント（年代別）

「24 時間ジム」を選ぶ際に重視するポイントについて、各項目を 10 段階で評価する形式で調査を行った結果、年代間および項目間に大きな差は見られず、いずれの項目もおおむね同程度に重視されていることが明らかになりました。また、60 歳以上の層では他の世代と比べて全体的にやや高いスコアが示されており、より慎重かつシビアな姿勢で施設を選定している様子がうかがえます。

こうした結果から、「24 時間ジム」運営者にとっては、「世代ごとの特定項目にフォーカスした訴求」だけでなく、全体としてバランスの取れた価値提供を行うことが重要であると言えます。さらに、高齢層に対しては、「質と信頼性に配慮した明確な情報提供」や「不安を払拭する丁寧な説明・体験機会」を設けることが、ジム選びの支援としてより効果的に機能することが期待されます。

24時間ジム 重要視するポイント（年代別）



【「GMO 顧客満足度ランキング」について】

「GMO 顧客満足度ランキング」は、GMO リサーチ&AI が、各業界・サービスの調査を実施し、その結果をもとにランキングを作成・公開するプラットフォームです。GMO リサーチ&AI が保有する国内最大級 3,400 万人以上^(※3) のアンケートパネル^(※4) を活用し、厳格な調査手法に基づいて作成された、公平かつ正確で信頼性の高いランキングを公表しています。

同ランキング評価に基づく「GMO 顧客満足度ランキング」称号を通じて、企業のブランド価値の向上と、消費者のサービス・商品選択を支援する信頼性の高い情報を提供します。

GMO 顧客満足度ランキングが設定する商標ロゴのご利用については、[問い合わせフォーム](https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/inquiry/)(URL: <https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/inquiry/>)よりお問い合わせください。

(※3) 2025 年 3 月時点

(※4) パネルとは、アンケート協力の承諾を得ている生活者の集合体

【GMO リサーチ&AI 株式会社について】

GMO リサーチ&AI は「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しています。世界 130 以上^(※5) の国と地域で消費者にインターネットリサーチが可能なパネルネットワークと AI 技術を活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

(※5) 2025 年 7 月時点 提携パネルを含む

※記載されている会社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ&AI 株式会社
社長室 山本
TEL : 03-5962-0037 (代表)
E-mail : ir@gmo-research.ai

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO リサーチ&AI 株式会社
国内営業部 平田・白取
TEL : 03-5459-5565
E-mail : gmo-cs@gmo-research.ai

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 小犬丸
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://www.group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO リサーチ&AI 株式会社】(URL : <https://gmo-research.ai/>)

会 社 名	GMO リサーチ&AI 株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 荻田 剛大
事 業 内 容	インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.group.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能) ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円