

2025 年 10 月 29 日

報道関係各位

GMO リサーチ&AI 株式会社

【2025 年 GMO 顧客満足度ランキング】
「ホテルウエディング」カテゴリの総合 1 位は帝国ホテル
～項目別のランキングでも全項目で首位に輝き、圧倒的 1 位を示す～

GMO インターネットグループで、インターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ&AI 株式会社（代表取締役社長：荻田 剛大 以下、GMO リサーチ&AI 略称：GMO-R&AI）は、同社が運営する「GMO 顧客満足度ランキング」における、2025 年の「ホテルウエディング^{（※1）}」カテゴリのランキング結果を 2025 年 10 月 29 日（水）に公開しました。同カテゴリの総合ランキングでは、帝国ホテルが 1 位に輝きました。

「GMO 顧客満足度ランキング」では、特定のサービスや商品を実際に利用した経験のある方のみを対象に、厳格な手法に基づいて調査を実施し、企業のブランド価値を可視化する信頼性の高いランキングとして公表しています。情報過多の時代において、信頼できる客観的な評価指標の提供を目的としています。

（※1）国内挙式ができる会場、設備を持ち、宿泊施設を備えるホテル。また、同ブランドのホテルを複数のエリアで展開していることを「ホテルウエディング」の対象と定義しています。なお、特定の会場ごとではなく、ホテルブランドとしての評価とします。

GMO 顧客満足度ランキング



★ 2025 ★

ホテルウエディング

【調査概要】

- ・調査主体：GMO リサーチ&AI 株式会社
- ・調査方法：オンライン調査
- ・調査回答者数：3,357 名
- ・ランクイン回答数：ランクイン企業の最低回答者数は 100 名以上
- ・調査期間：2025 年 7 月 3 日～2025 年 10 月 6 日
- ・調査対象：

-性別：指定なし

-年齢：18～84 歳

-地域：全国

-条件：過去 5 年以内に、国内にあるホテルで挙式・披露宴を行った人

・調査企業・サービス数：14 ^(※2)

・定義：国内挙式ができる会場、設備を持ち、宿泊施設を備えるホテル

また、同ブランドのホテルを複数のエリアで展開している

なお、特定の会場ごとではなく、ホテルブランドとしての評価とします。

(※2) 調査対象企業は、当社が独自に実施したデスクリサーチをもとに、利用者数が多いと考えられる企業・サービスを中心に選定しています。加えて、調査回答者による自由記述で挙げられた企業・サービスについても、一部を対象に含めています。

【ランキング結果】2025 年「ホテルウェディング」カテゴリ

https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/details/wedding-venue-hotel_2025/

■総合ランキング（上位 3 位）

「ホテルウェディング」カテゴリの総合ランキングでは、帝国ホテルが 1 位に輝きました。利用者からの推奨理由としては、「一流」「格式」「老舗ブランド」といったワードが頻出しており、一生の思い出に相応しい象徴性が特に支持されています。また、スタッフ対応・プランナーの伴走力などの人的サービス、料理を高く評価する声も多く寄せられました。

・「伝統と格式があるホテルであり、すべてのサービスが高品質であり、それぞれのスタッフの方も丁寧かつ親身に対応してくれたため、大変満足できた。」（30 代 男性）

・「スタッフ全員の対応がすごく良かったです。雰囲気もすごくよくて、ここに任せようと信じられると思いました。」（20 代 女性）

・「料理は老舗の味でゲストからの評判もすごくいい。フランス料理や日本料理など、幅広い選択肢から二人の希望に合わせてメニューを組める。」（40 代 男性）

2 位のホテル日航については、料理、スタッフ対応のほか、アクセス・立地の良さを評価する声が多く寄せられました。

3 位のホテルニューオータニについては、料理、スタッフ対応のほか、会場の雰囲気・上質感、日本庭園・景観を支持する声が多くみられました。

※読みやすさのため、一部コメントに編集を加えています。

ホテルウェディング 総合ランキング

1	帝国ホテル	2	ホテル日航	3	ホテルニューオータニ
	77.08 点	61.85 点	60.81 点		
	サロンの利用のしやすさ 79.13 点	サロンの利用のしやすさ 61.75 点	サロンの利用のしやすさ 62.13 点		
	サロンの雰囲気・清潔さ 78.57 点	サロンの雰囲気・清潔さ 61.67 点	サロンの雰囲気・清潔さ 61.78 点		
	ウェディングプランナー 78.68 点	ウェディングプランナー 62.15 点	ウェディングプランナー 58.40 点		
	ドレス・衣装 79.73 点	ドレス・衣装 61.54 点	ドレス・衣装 60.22 点		
	料理 77.91 点	料理 62.50 点	料理 61.92 点		
	装花 80.50 点	装花 61.19 点	装花 60.43 点		
	引き出物 80.82 点	引き出物 57.26 点	引き出物 60.94 点		
	見積りのわかりやすさ 79.31 点	見積りのわかりやすさ 62.72 点	見積りのわかりやすさ 59.43 点		
	式場 78.05 点	式場 61.41 点	式場 62.83 点		
	式・披露宴 77.14 点	式・披露宴 61.79 点	式・披露宴 64.30 点		
	ヘアメイク 78.85 点	ヘアメイク 61.70 点	ヘアメイク 62.09 点		
	フォトやムービー 80.24 点	フォトやムービー 59.58 点	フォトやムービー 64.76 点		
	式場スタッフの対応 78.01 点	式場スタッフの対応 63.80 点	式場スタッフの対応 62.14 点		

GMO 顧客満足度ランキング

■項目別ランキング（上位3位）

13の項目別ランキングでは、全項目において帝国ホテルが1位を獲得し、細部まで質の高いサービスが行き届いている様子がうかがえます。

全体的に総合ランキング上位3位のホテルが項目別の上位3位を占めていますが、「サロンの雰囲気」「ドレス・衣装」「引き出物」ではヒルトン、「ウェディングプランナー」「見積りのわかりやすさ」ではホテルオークラもランクインしています。

ホテルウェディング 項目別ランキング

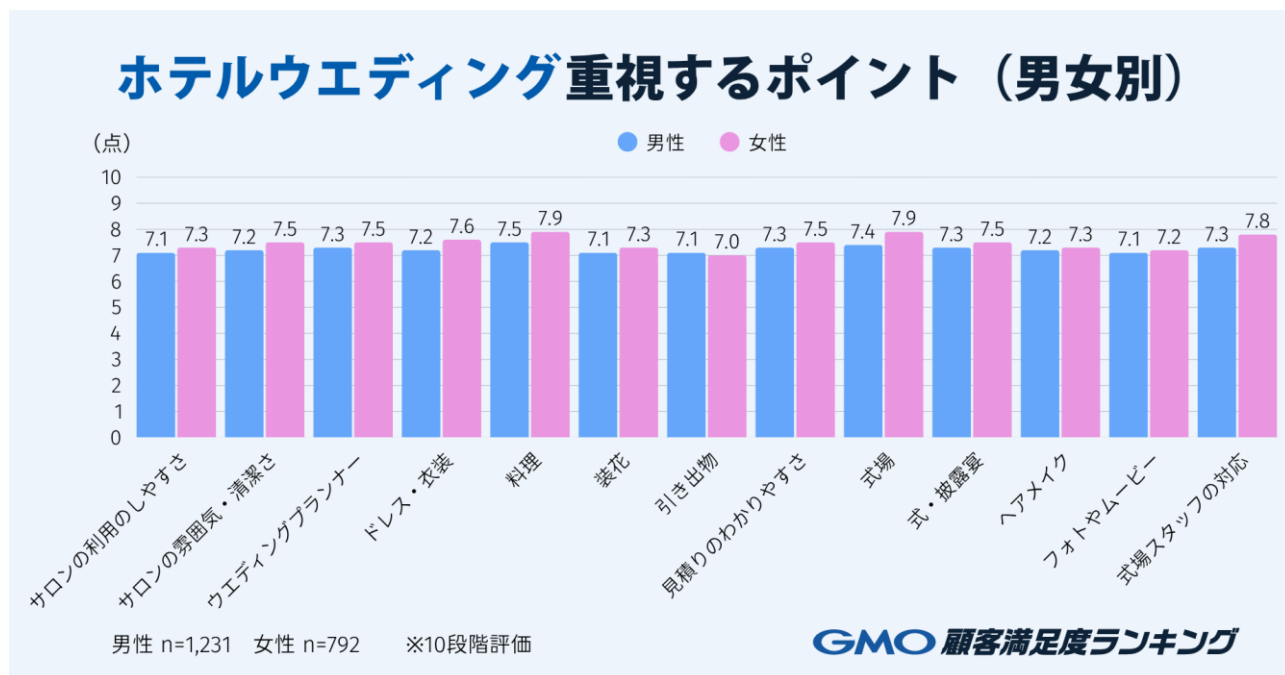
サロンの利用のしやすさ	サロンの雰囲気	ウェディングプランナー	ドレス・衣装	料理
① 帝国ホテル	① 帝国ホテル	① 帝国ホテル	① 帝国ホテル	① 帝国ホテル
② ホテルニューオータニ	② ヒルトン	② ホテルオークラ	② ホテル日航	② ホテル日航
③ ホテル日航	③ ホテルニューオータニ	③ ホテル日航	③ ヒルトン	③ ホテルニューオータニ
装花	引き出物	見積りのわかりやすさ	式場	式・披露宴
① 帝国ホテル	① 帝国ホテル	① 帝国ホテル	① 帝国ホテル	① 帝国ホテル
② ホテル日航	② ホテルニューオータニ	② ホテル日航	② ホテルニューオータニ	② ホテルニューオータニ
③ ホテルニューオータニ	③ ヒルトン	③ ホテルオークラ	③ ホテル日航	③ ホテル日航
ヘアメイク	フォトやムービー	式場スタッフの対応		
① 帝国ホテル	① 帝国ホテル	① 帝国ホテル		
② ホテルニューオータニ	② ホテルニューオータニ	② ホテル日航		
③ ホテル日航	③ ホテル日航	③ ホテルニューオータニ		

GMO 顧客満足度ランキング

ランキング結果の詳細、他カテゴリーのランキングについては [GMO 顧客満足度ランキングサイト](https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/)（URL：
<https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/>）にてご覧いただけます。

【利用実態データ】重視するポイント（男女別）

「ホテルウエディング」の式場を選ぶ際に重視したポイントについて、各項目を10段階で評価する形式で調査しました。男女間、項目間で回答に大きな差異は見られませんでした。ほぼすべての項目で女性の方が男性よりも数値が高く示されており、ウエディングに対するこだわりがやや強い傾向が読み取れます。



【「GMO 顧客満足度ランキング」について】

「GMO 顧客満足度ランキング」は、GMO リサーチ&AI が、各業界・サービスの調査を実施し、その結果をもとにランキングを作成・公開するプラットフォームです。GMO リサーチ&AI が保有する国内最大級 3,500 万人以上^(※3) のアンケートパネル^(※4) を活用し、厳格な調査手法に基づいて作成された、公平かつ正確で信頼性の高いランキングを公表しています。

同ランキング評価に基づく「GMO 顧客満足度ランキング」称号を通じて、企業のブランド価値の向上と、消費者のサービス・商品選択を支援する信頼性の高い情報を提供します。

GMO 顧客満足度ランキングが設定する商標ロゴのご利用については、[問い合わせフォーム](https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/inquiry/)（URL：<https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/inquiry/>）よりお問い合わせください。

(※3) 2025 年 8 月時点

(※4) パネルとは、アンケート協力の承諾を得ている生活者の集合体

【GMO リサーチ&AI 株式会社について】

GMO リサーチ&AI は「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しています。

世界 130 以上^(※5) の国と地域で消費者にインターネットリサーチが可能なパネルネットワークと AI 技術を活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

(※5) 2025 年 8 月時点 提携パネルを含む

※記載されている会社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ&AI 株式会社
社長室 白鳥・井藤・田口
TEL : 03-5459-5565
E-mail : pr@gmo-research.ai

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO リサーチ&AI 株式会社
国内営業部 平田・白取
TEL : 03-5459-5565
E-mail : gmo-cs@gmo-research.ai

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 小犬丸
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO リサーチ&AI 株式会社】(URL : <https://gmo-research.ai/>)

会 社 名	GMO リサーチ&AI 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 荻田 剛大
事 業 内 容	インターネットリサーチ事業
資 本 金	1,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://group.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能) ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2025 GMO Research & AI, Inc. All Rights Reserved.