

# 2014年12月期 第3四半期決算説明会

～アジアNo.1のマーケティング・ソリューション・プラットフォーマーに。そして世界へ～

**GMO** RESEARCH

STOCK CODE : 3695

代表取締役 細川 慎一  
取締役 吉田 浩章

## 本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2014年10月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料に引用しております各社商標、著作物等知的財産権、並びに肖像権その他一切の権利は、当該知的財産権を有する各権利者並びにその権利の主体に帰属します。

- ① 企業・事業概要
- ② 結論と要約
- ③ 第3四半期決算概要
- ④ 下期の重点施策

参考資料：用語集

1

# 企業・事業概要

当社は、ネットリサーチ産業のプラットフォーム提供会社です。

会社概要

インターネットリサーチ事業（プラットフォーム提供）

所在地

東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー

設立

平成14年4月

資本金

233百万円

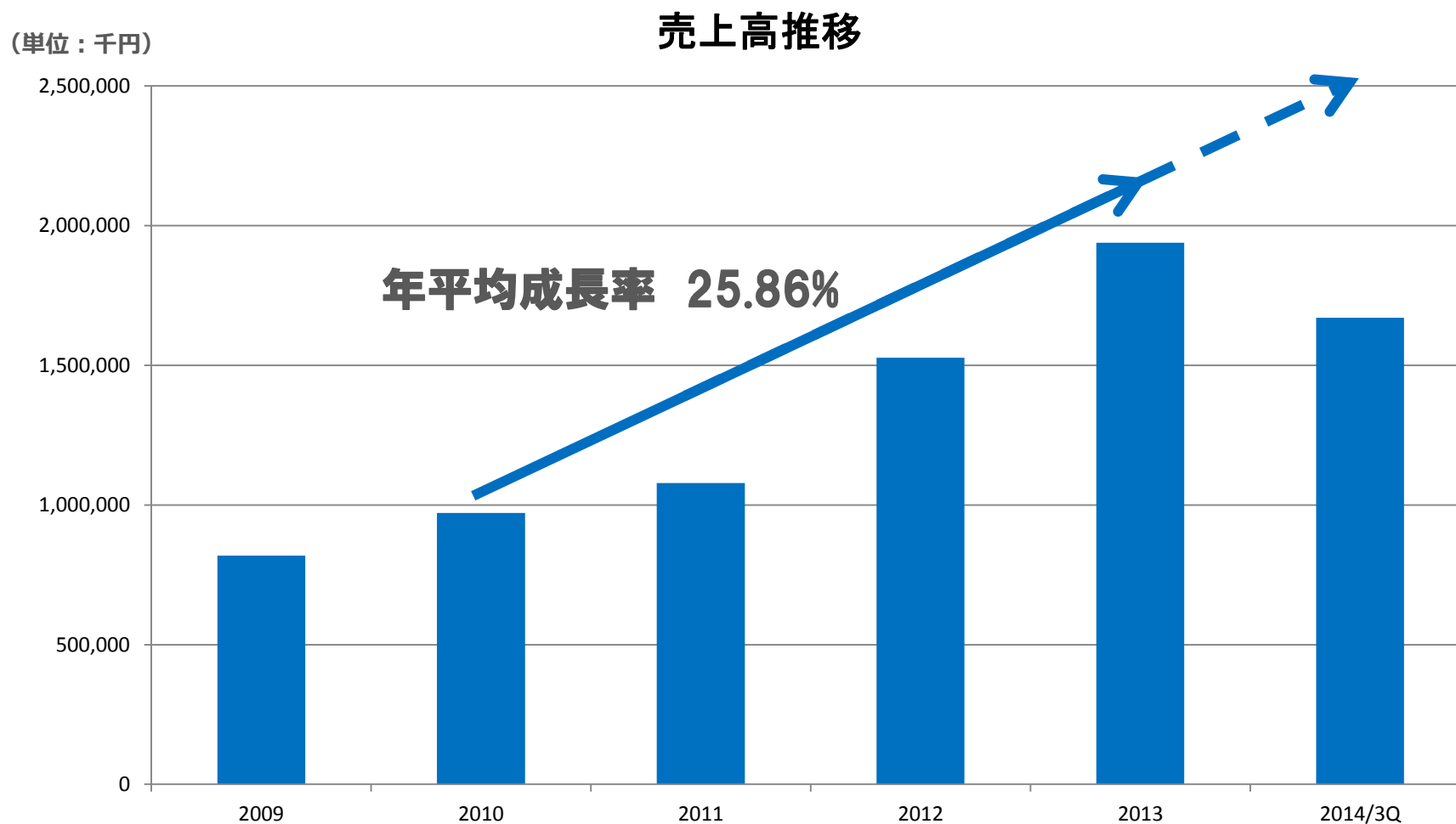
連結子会社

技募驿动市場調査（上海）有限公司（中国）  
GMO RESEARCH PTE. LTD（シンガポール）  
GMO RESEARCH PRIVATE LIMITED（インド）

連結従業員数

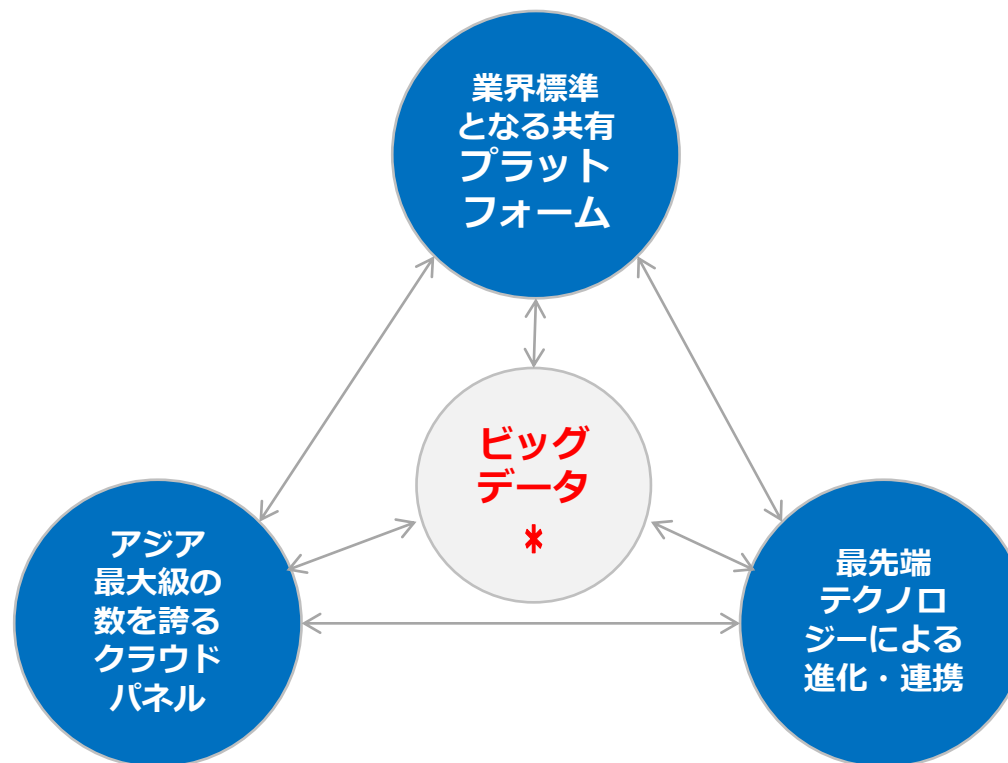
97名（平成26年10月31日現在）

過去3年間の売上高年平均成長率は、25%以上で推移しています。



強みは、「プラットフォーム」「Cloud Panel」「最先端テクノロジー」です。

当社のビジネスモデル構造



\*当社が蓄積するデータは世界標準のガイドラインに適合させながら当社独自の「品質管理基準」に基づいて運用しております。

GMO Market Observerは、ネット上で調査の全てを完結できるサービスです。

### TOOL

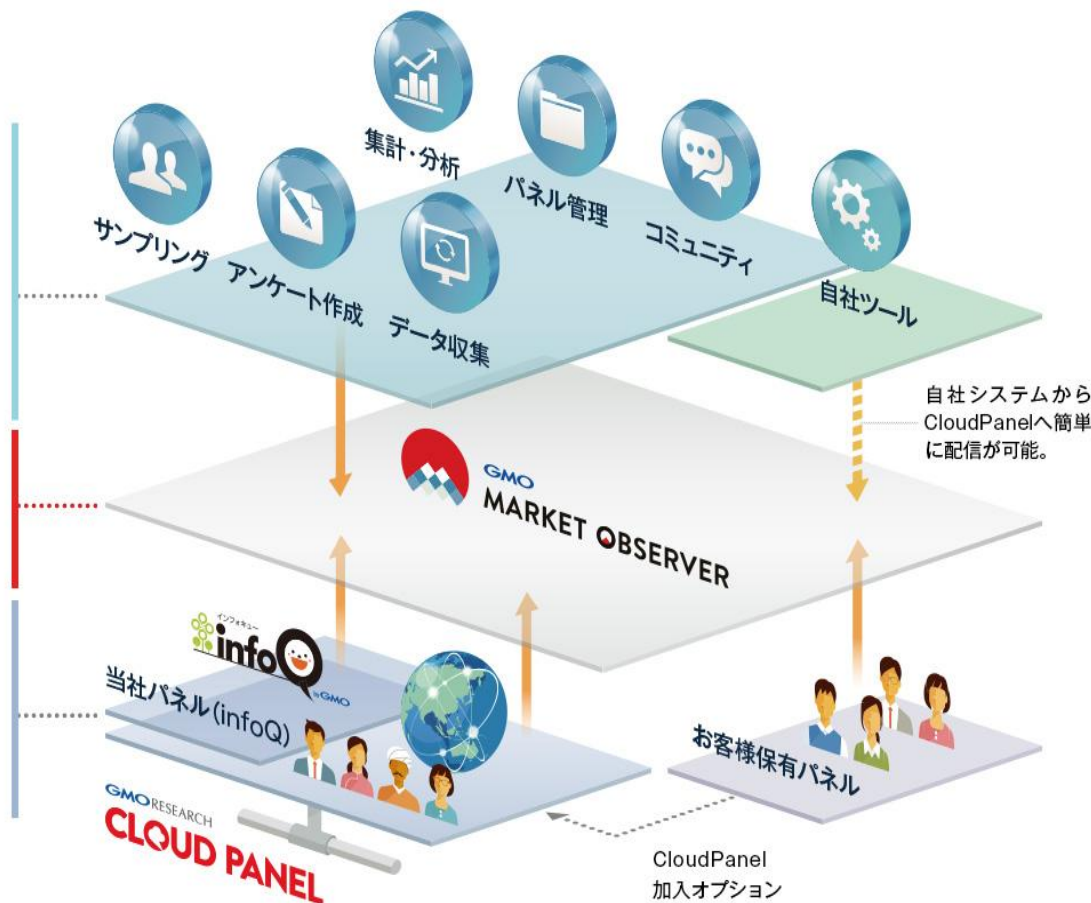
オンラインリサーチのDIY型ソリューション、コミュニティサービスなど、最新技術に応用した私たちの様々なリサーチ/マーケティング・ソリューションの搭載を予定しています。

### PLATFORM

Research Solution Platformの総称をMarket Observerと呼びます。

### PANEL

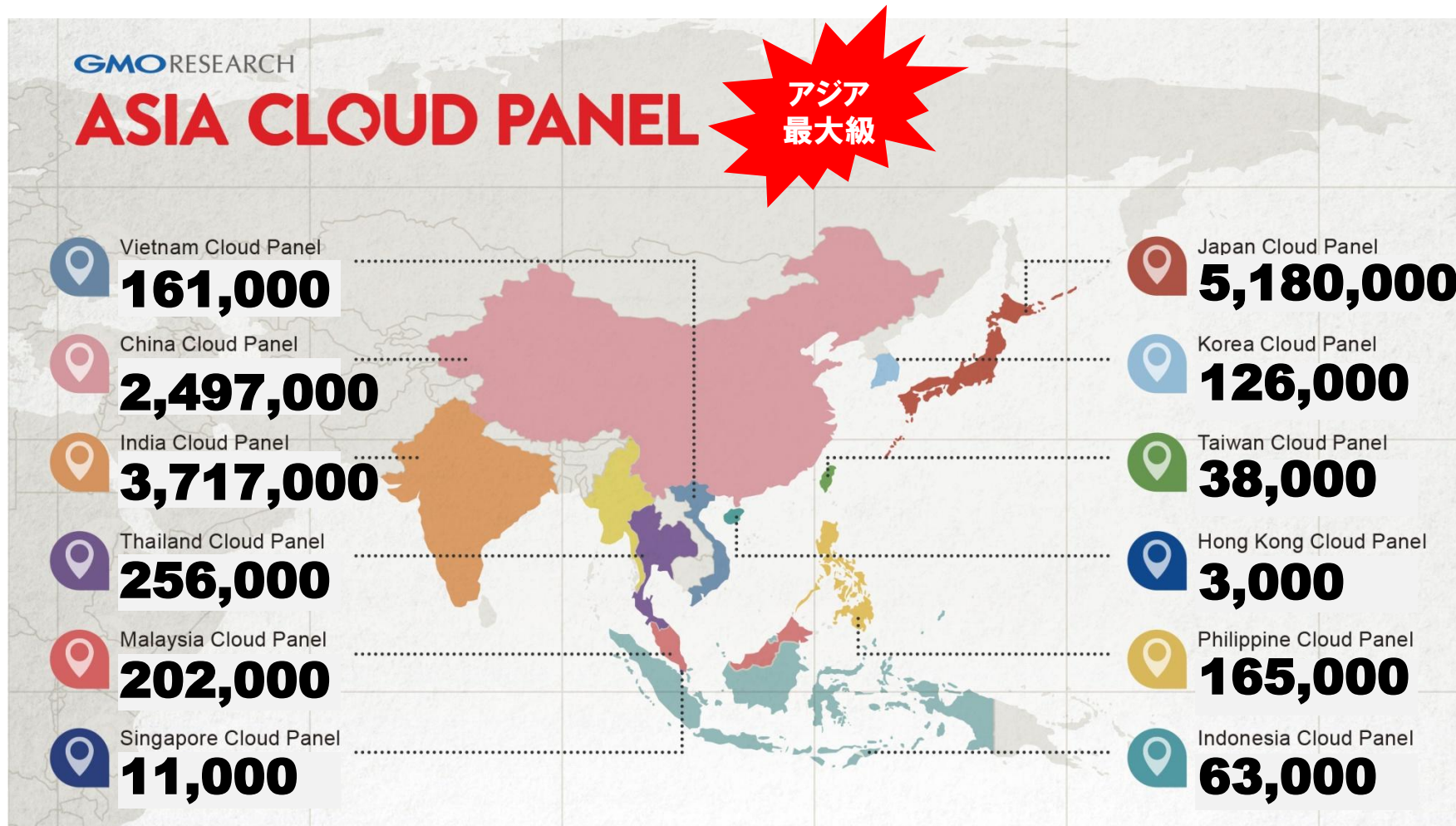
GMOリサーチのパネルネットワークやお客様保有のパネルソースへ配信が可能。





ASIA Cloud Panelの登録者数は1200万人以上、アジア最大級を誇ります。

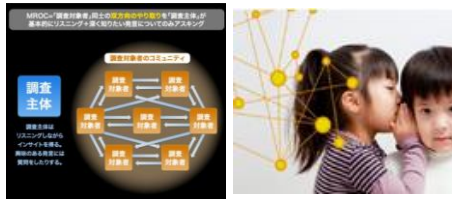
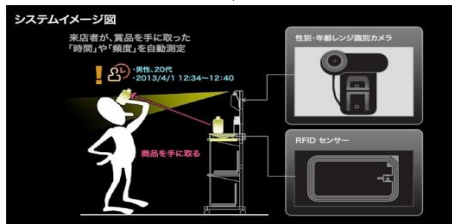
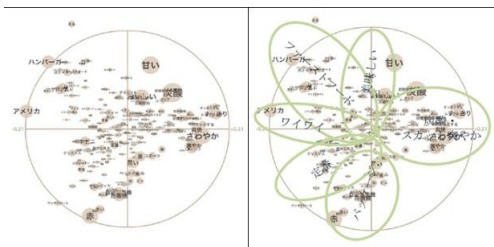
ASIA Cloud Panel (平成26年10月31日現在)



※1000人未満は切り捨てて表記しております。

# 最先端技術を活用し、消費者の深層心理を把握するツールを提供していきます。

- 生体反応の測定
- 潜在意識の可視化
- 消費行動の観察
- 生活者の声の傾聴



最先端テクノロジーで進化するプラットフォームを目指しています

### TOOL

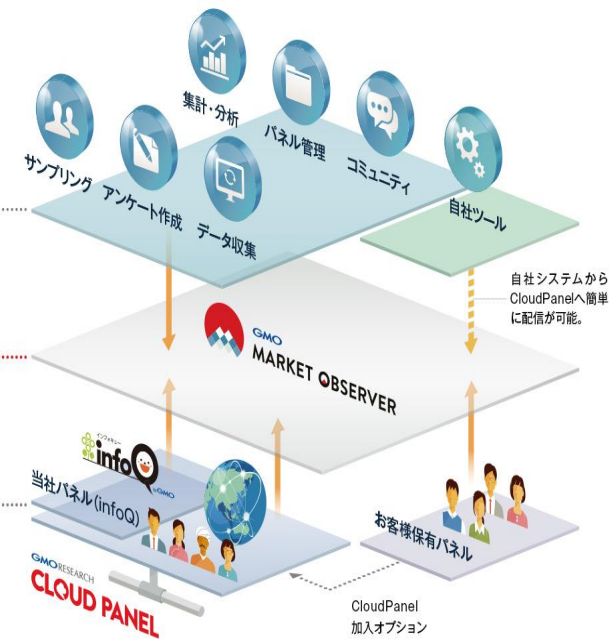
オンラインリサーチのDIY型ソリューション、コミュニティサービスなど、最新技術に応用した私たちの様々なリサーチ/マーケティング/ソリューションの搭載を予定しています。

### PLATFORM

Research Solution Platformの総称をMarket Observerと呼びます。

### PANEL

GMOリサーチのパネルネットワークやお客様保有のパネルソースへ配信が可能。



自社システムからCloudPanelへ簡単に配信が可能。

CloudPanel 加入オプション

## 2 結論と要約

---

## 業績(1月-9月)

売上高20.8%増、営業利益44.1%増 共に過去最高額

## 成長エリアのトピックス(7月-9月)

- 国内
- ・ Japan Cloud Panel登録会員数 500万人突破
  - ・ GMO Market Observer (高精度回答率予測エンジン「APE」) リリース
- 海外 (Asia)
- ・ 海外売上構成比が四半期で19%に (過去最高)
  - ・ 中国事業の売上高及び、営業利益が月次で過去最高に (2014.9)
  - ・ GMO Market Observer (中国語・英語) リリース (2014.9)
  - ・ Asia Cloud Panel登録会員数 700万人突破



世界初

## 売上高20.8%増、営業利益44.1%増

(単位：百万円)	2013 1-9月 (参考情報)	2014 1-9月	前年同期比 (参考情報)
売上高	1,382	1,670	+20.8%
営業利益	86	124	+44.1%
経常利益	95	116	+22.1%
最終利益	70*	66	▲5.8%

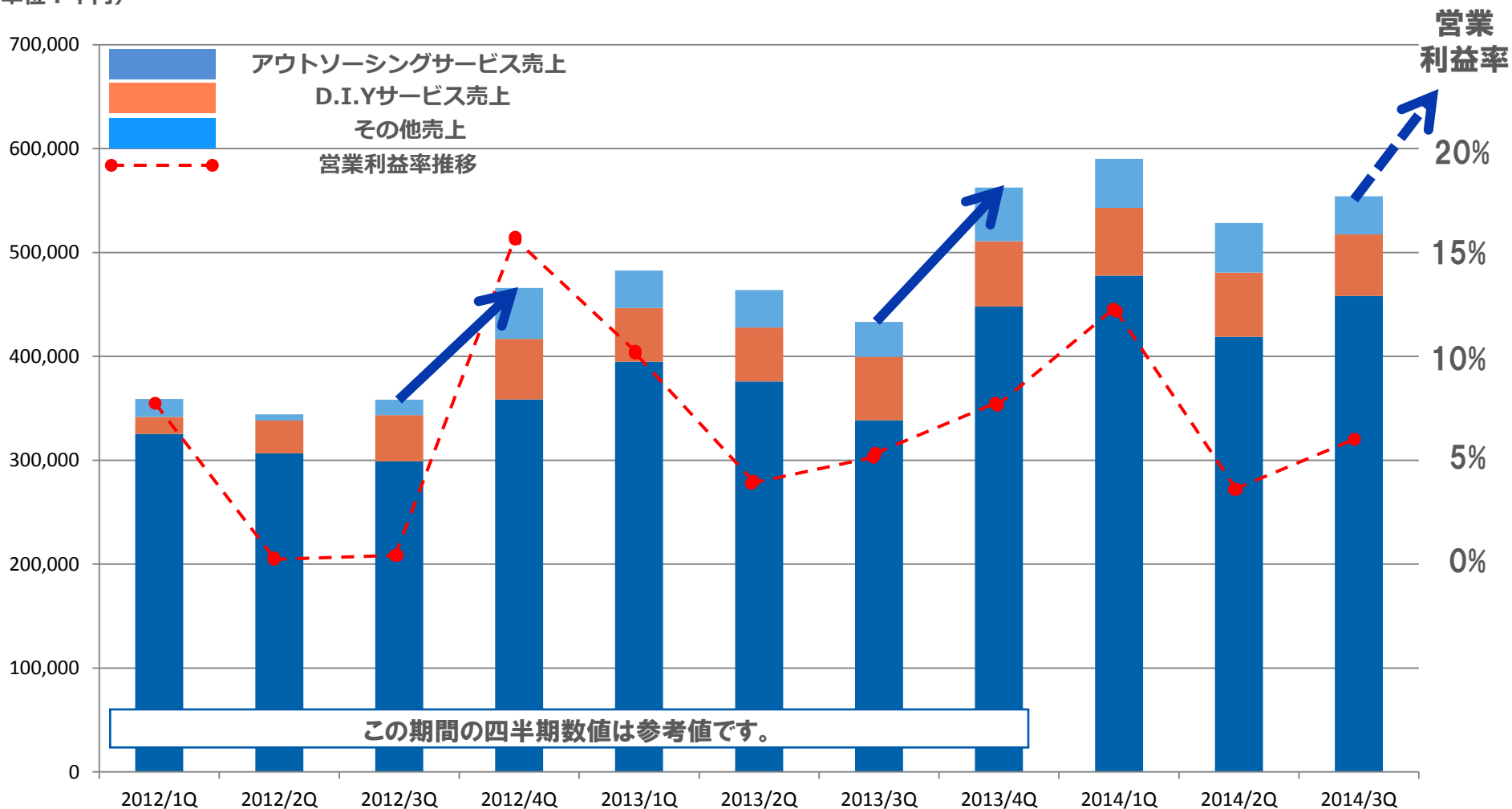
\*この利益には「税務上の特別処理」が含まれております。

## 売上高の達成は若干遅れるも、営業利益はほぼ予定通り

	通期 連結業績	2014 1-9月	目標 達成率	進捗率
(単位：百万円)				
売上高	2,586	1,670	92.1%	64.5%
営業利益	241	124	96.5%	51.5%
経常利益	239	116	91.1%	48.5%
最終利益	142	66	84.6%	46.4%

# 2014年度も過年度傾向通り、下期偏重で進捗

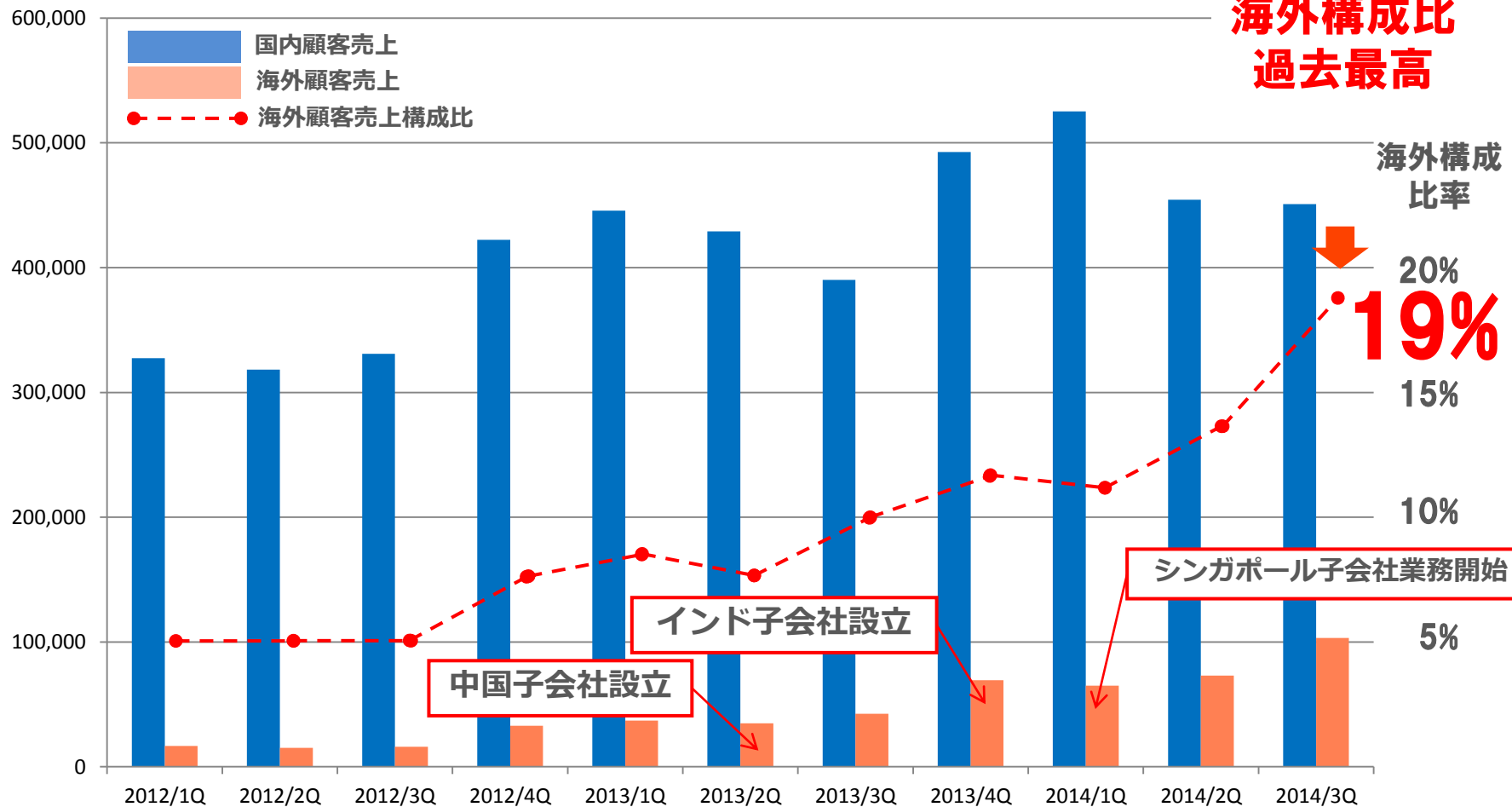
(単位：千円)



\*この期は、「ポイント引当金」の計算方法の変更時に生じた利益が含まれております。

# 海外売上高構成比が3Q単独で19%に

(単位：千円)



この期間の四半期数値は参考値です。

海外構成比  
過去最高

海外構成  
比率

20%

19%

15%

10%

5%

シンガポール子会社業務開始

インド子会社設立

中国子会社設立



3

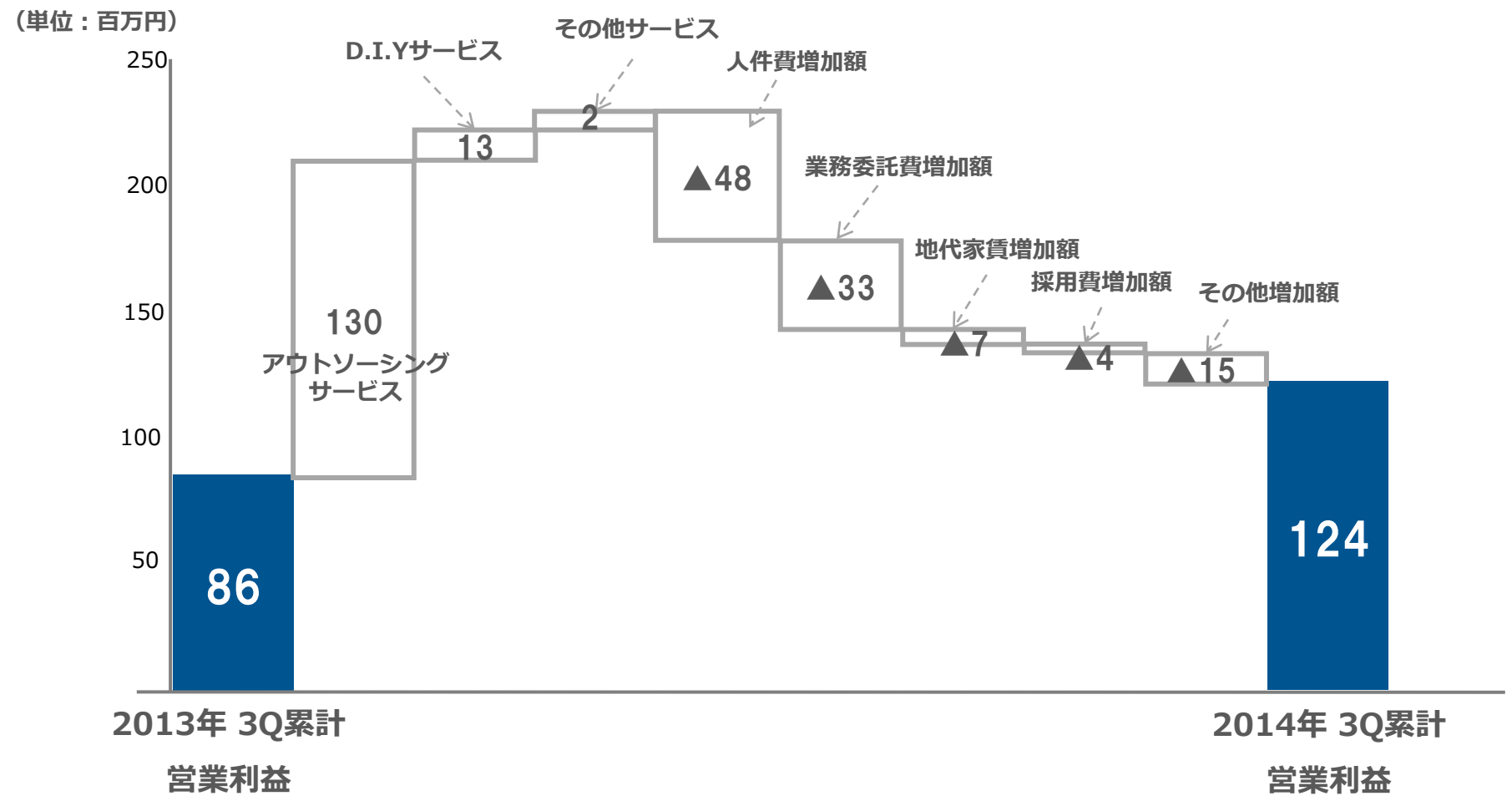
# 第3四半期決算概要

## 売上高、営業利益、経常利益が増加

(百万円)	2013年 3Q累計 (1-9月)	2014年 3Q累計 (1-9月)	前年同期比 (%)
売上高	1,382	1,670	+20.8%
売上原価	812	955	+17.6%
売上総利益	569	714	+25.4%
販売費及び一般管理費	483	589	+22.0%
(販管費率)	34.9%	35.3%	+0.4pt
営業利益	86	124	+44.1%
(営業利益率)	6.2%	7.4%	+1.2pt
経常利益	95	116	+21.3%
当期純利益	70*	66	△5.8%

\*この利益には「税務上の特別処理」が含まれております。

# アウトソーシングサービスの利益増加が人件費増加を吸収し、 営業利益は前年同期比44.1%増



## システム開発投資により固定資産が約8割増加

(百万円)	2013年 3Q (9月末) (参考情報)	2014年 9Q (9月末)	前年同期比 (%)
流動資産	751	731	△ 2.7%
（現金預金）	316	206	△ 34.6%
固定資産	189	346	+82.7%
資産合計	941	1,080	+14.8%
流動負債	440	530	+20.3%
固定負債	12	19	+57.4%
負債合計	453	550	+21.3%
純資産	488	530	+8.7%
（純資産比率）	51.1%	48.7%	△2.4pt

4

下期の重点施策

下期の重点施策は、顧客内シェア100%浸透そして、中国の事業拡大

## 【成長戦略（一部）】

### 1. 国内成長

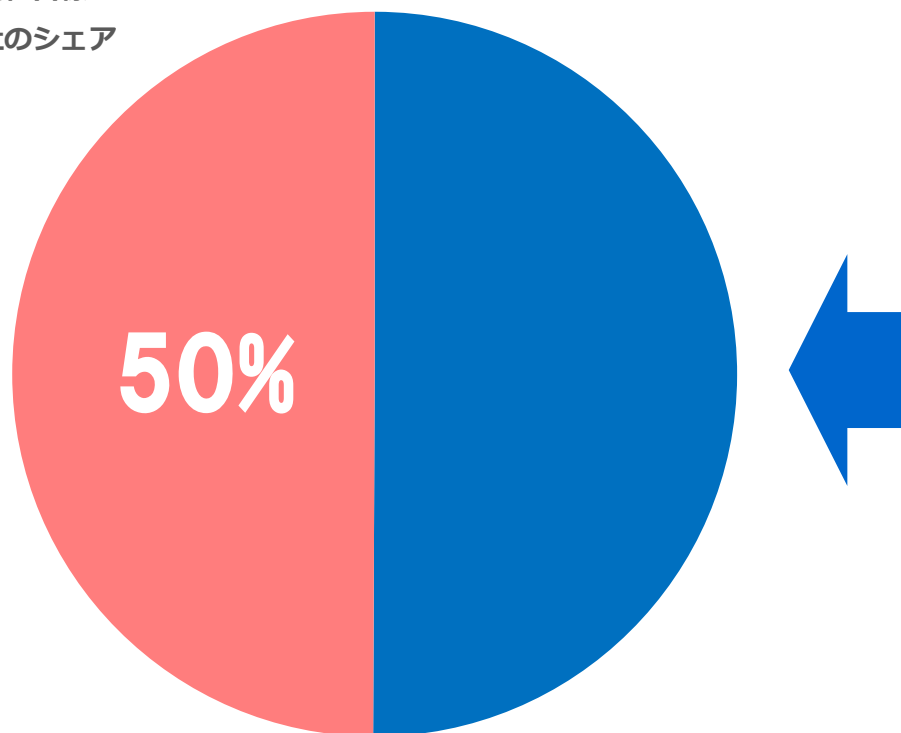
- ・ D.I.Yプラットフォームの浸透により日本のネットリサーチ産業の業界標準を作る

### 2. 海外成長

- ・ アジアへの展開による市場拡大

## 国内取引先トップ30社の顧客内シェア100%へ

### 国内取引先トップ30内当社シェア



### 【 GMO Market Observer 導入強化策】

- 1) 営業要員 = 専任体制へ
- 2) 無償利用環境の拡大  
(ターゲット企業のUser IDを準備)
- 3) 納品形態の変更
- 4) 顧客自社パネルのCloud化  
(自社パネル保有割合は約30%)
- 5) キャンペーンの実施  
(GMO Market Observerの広告と  
当社HPへの誘導)

※当社取引先における当社シェアはあくまで当社調べです。

宣伝会議の特設ページ

リサーチアナリスト・白鳥陽香が教える  
**最新DIYリサーチ活用術**  
DIY型リサーチシステムのテクノロジーはここまで来た!  
GMO RESEARCH

Bookmark 0 8-1 いいね! 4 Tweek

新着ニュース

2014/10/23 新着記事公開

「正確なデータ収集をセルフで。いま「DIY型リサーチ」が注目を集める理由」



正確なデータ収集をセルフで。いま「DIY型リサーチ」が注目を集める理由

75

GMOリサーチは、インターネットリサーチに関する一連の作業をユーザーが一つのインターフェースで容易に実行できるDIY型リサーチシステム「GMO Market Observer(GMOマーケット・オブザーバー)」を5月に提供開始した。(10/23 12:00)

GMOインターネットグループで、インターネットリサーチ事業を国内外で行うGMOリサーチが、DIY型リサーチサービス「GMO Market Observer」はじめ最新のリサーチ手法を分かりやすく解説します。このWebページを見ることで、新しいリサーチの押さえておくべきポイントから活用事例までを理解することができます。

GMO RESEARCH

日本国内のみならず、グローバルに調査事業を展開するGMOインターネットグループのインターネット調査会社。  
アジア最大級の調査パネルネットワークを保有し、リサーチビジネスのシステム化・グローバル化を推進しています。

DIY型ネットリサーチは、ここまで来た。  
直感的にアンケート作成  
予測機能が配信サポート  
GMO MARKET OBSERVER  
30日間トライアル実施中 詳しくはこちら

GMO MARKET OBSERVER  
資料ダウンロードはこちら

当社のランディングページ

MARKET OBSERVER  
資料ダウンロード・お問合せ トライアルを始めるのはこちら  
より早く、より正確に。  
ネットDIY型ネットリサーチは、ここまで来た。  
GMO Market Observerは、インターネットリサーチの一連の作業を一つのインターフェース上で実行可能な、DIY型(セルフ型)のリサーチシステムです。  
サンプリング アンケート作成 データ収集 データチェック 集計分析

Why “DIY”?  
なぜセルフなのか?

消費者の声をスピーディーに収集するインターネットリサーチ。その利点は、DIY型(セルフ型)にすることでより効果的に活用していただける。私たちはそう考えました。

- ・調査したいそのターゲットを抽出し、
- ・最も効率的に回答を集め、
- ・素早く、質の高い結果をお届けする。

それが、「GMO Market Observer」です。

ネットリサーチのこんな課題を解決します。

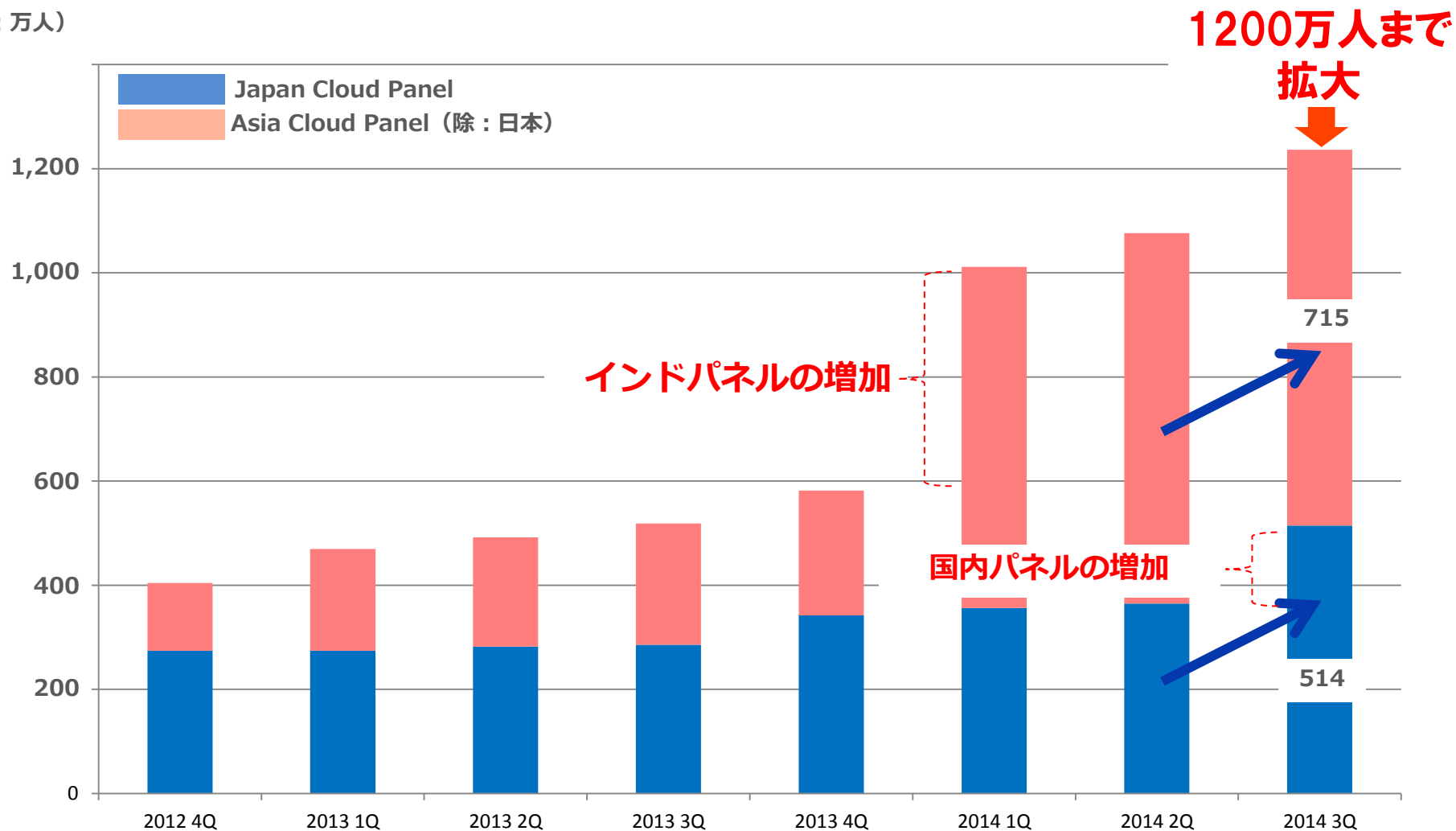
高度なロジックのアンケートを作りたいけど、プログラミングのスキルがない!  
アンケートは社内で作れても、回答者は自前で集められない!  
高度なアンケート作成を直感的な操作で実現  
GMOリサーチ特有のパネルを利用可能  
効率的な調査の実施をシステムがサポート!  
性別・年齢など特定属性のモニターを対象にアンケート調査が可能!直感的なアンケート作成機能  
予測機能で配信もおまかせ  
小学生の子供がいる主婦の方  
ECサイトをよく使う20代の方

※パネルとは、モニターを集めた、モニターとは、アンケート協力の承諾を得ている会員一人ひとりのことを指します。



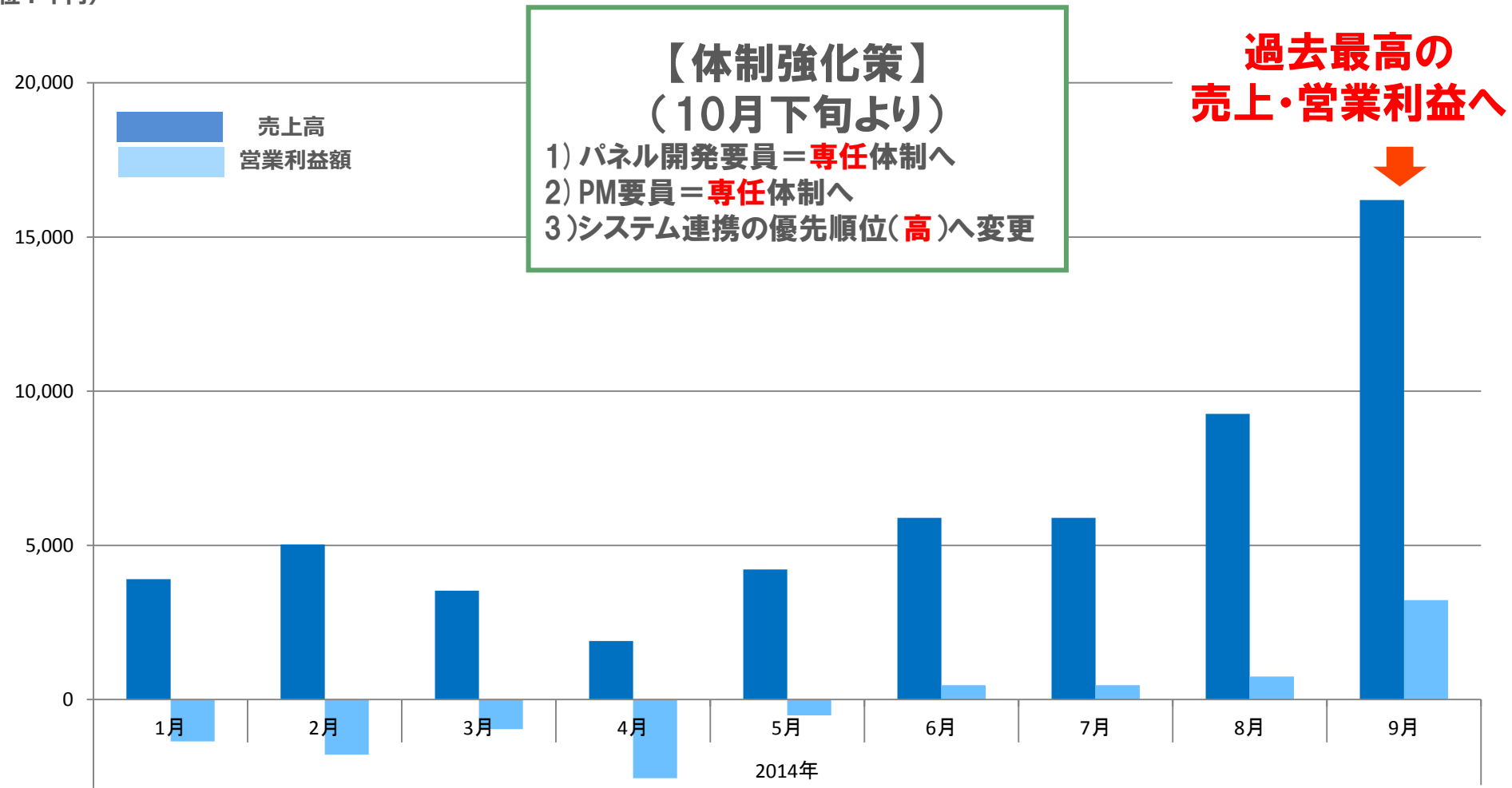
# クラウドパネルの拡大へ

(単位：万人)



# 中国ビジネスは成長期へ、体制強化

(単位：千円)



※この情報は、中国子会社単体の売上高及び、営業利益を表記したものです。

-5,000

**(1) アウトソーシングサービス売上****Full Service**（フルサービス）

：オンラインでのアンケート画面作成・アンケート案内配信・アンケートデータの回収・クリーニング、集計といった一連の工程を一貫して提供します。

**Sample Supply**（サンプルサプライ）

：顧客が自社内でオンラインでアンケート画面を作成している場合に、当社が回収管理を行い、顧客のアンケート画面に回答結果を提供します。

**(2) D.I.Yサービス売上****Self Sample Supply**（セルフサンプルサプライ）

：インターネットリサーチにおいて、当社がサービスインフラとパネルのみを提供します。

**システム関連売上**

：GMO Market Observerを顧客のリサーチプラットフォームとして提供します。

**(3) その他のサービス売上**

従来のインターネットを使用しない調査手法および調査票を使用しない最先端の調査・分析手法を提供します。

**(4) パネル**

インターネットを通じて調査に回答する一般消費者やビジネスパーソンの集合体です。

**(5) Cloud Panel**

自社の会員だけでなく他社の会員も統合して1つのパネルとして利用できるようにした集合体です。

**(6) Japan Cloud Panel**

インターネットを通じて調査に回答する日本在住の一般消費者やビジネスパーソンの集合体です。

**(7) ASIA CLOUD PANEL**

インターネットを通じて調査に回答する日本を含むアジア在住の一般消費者やビジネスパーソンの集合体です。

**(8) GMO Market Observer**

当社が開発・提供している「インターネット上でリサーチ業務を完結できる」サービスです。

**(9) PM要員（プロジェクトマネージメント）**

インターネット調査の工程を一貫して管理する人員です。