

2017年12月期第1四半期 決算説明会

～想いを世界に、GMOリサーチ～

GMO RESEARCH

STOCK CODE : 3695

代表取締役 細川 慎一
取締役 澤田 裕介

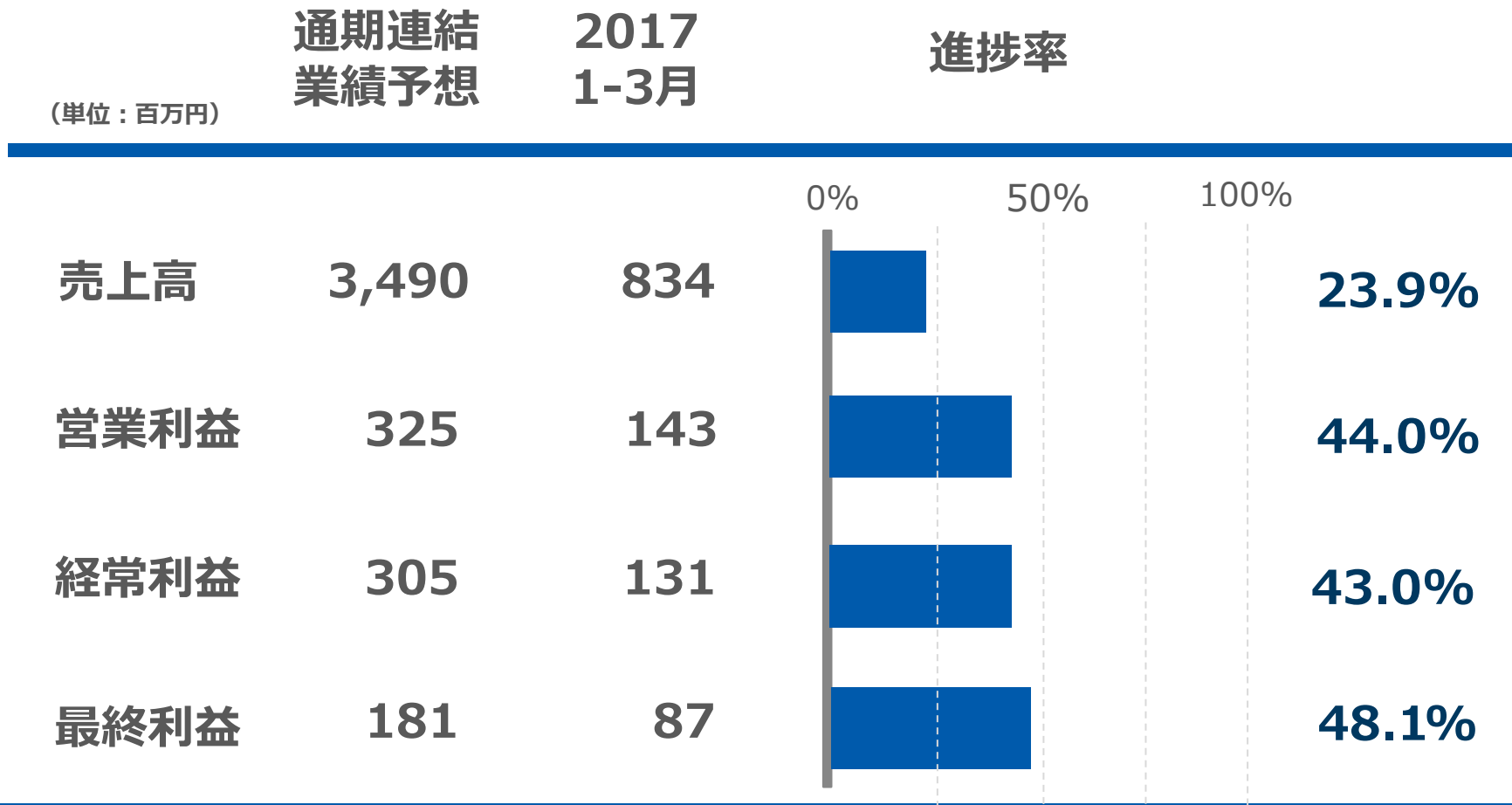
- ① 2017年12月期1Q決算概要
- ② 2017年事業戦略
- ③ <参考資料>

1 2017年12月期第1四半期決算概要

- 売上高成長率は2.7%となり、前年同期比22百万円増加
- 営業利益、経常利益、最終利益ともに前年比で好調に推移

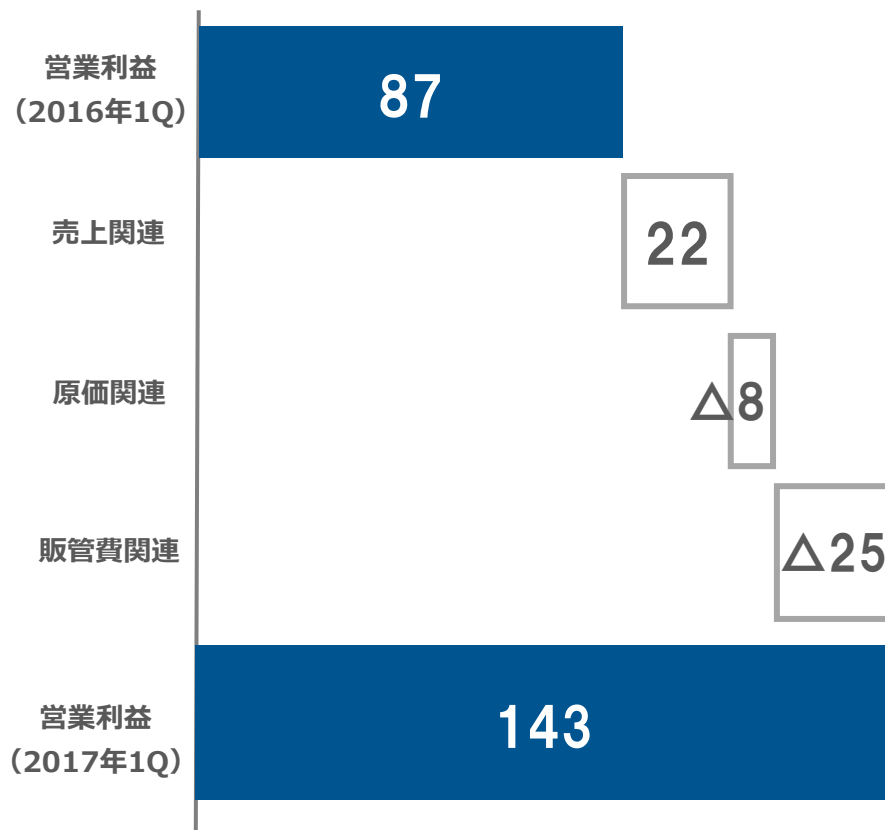
(単位：百万円)	2016 1-3月	2017 1-3月	前年同期比 増減率
売上高	812	834	+2.7%
営業利益	87	143	+63.8%
経常利益	79	131	+65.9%
最終利益	47	87	+82.5%

- 売上高は目標進捗率23.9%で着地
- 営業利益、経常利益、最終利益は目安の25%を大きく上回る着地となった
- 2Q以降、来期以降の継続成長を目的としたパネル強化等の投資を実施予定



■ 売上増加、原価、販管費減少により、営業利益は前年同期比64%増の143百万円

(単位：百万円)



<主な増減要因>

・ 売上関連

3月広告予算消化によるCPATの好調
地域別では、EU、アジアが好調

・ 原価関連

アジアクラウドパネル利用の促進
中国で100%オンライン化

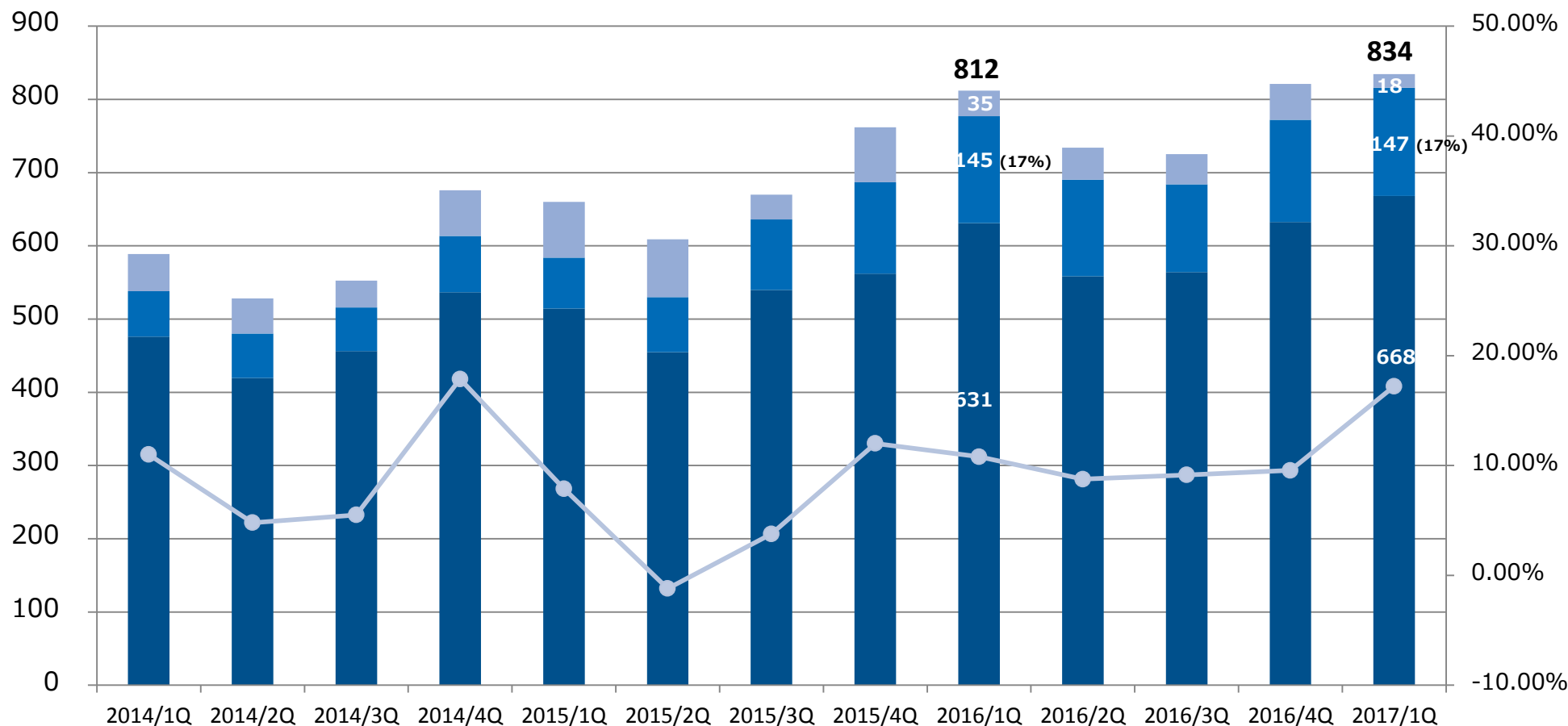
・ 販管費関連

1 Q 予定していた会員の活性化等に関する投資分をすべて実施できておらず、2 Q以降で投資予定

- アウトソーシングサービスの1Q売上高は、前年同四半期比5%増で668百万円
- D.I.Yサービスの1Q売上高は、前年同四半期比1%増で147百万円
(全体の17%)

(単位：百万円)

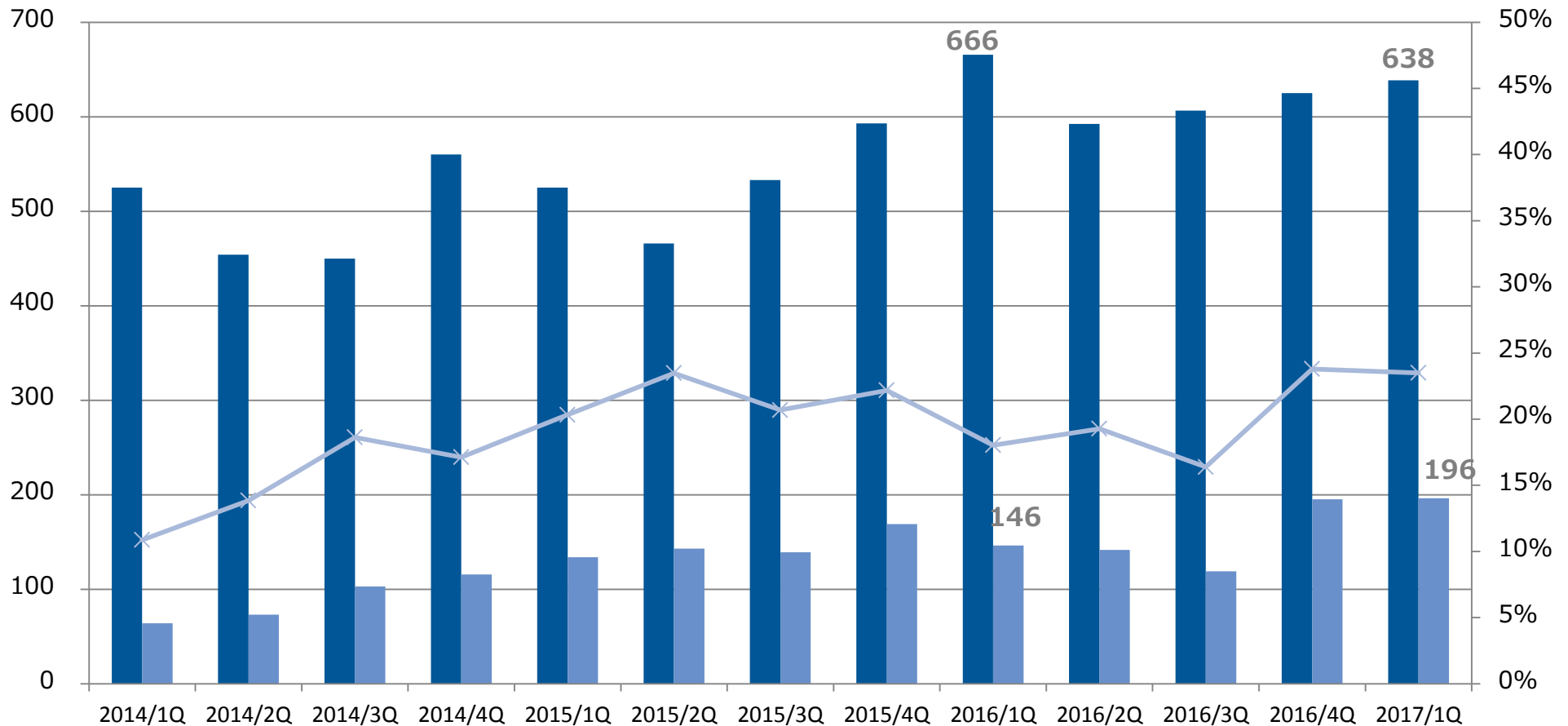
Outsourcing D.I.Y service Others 営利率



- 国内1Q売上高は、前年同四半期比4%減で638百万円
- (前1Qにあった海外大型案件が当1Qは減少したことが主要因)
- 海外1Q売上高は、前年同四半期比34%増で196百万円 (全体の23%)

(単位：百万円)

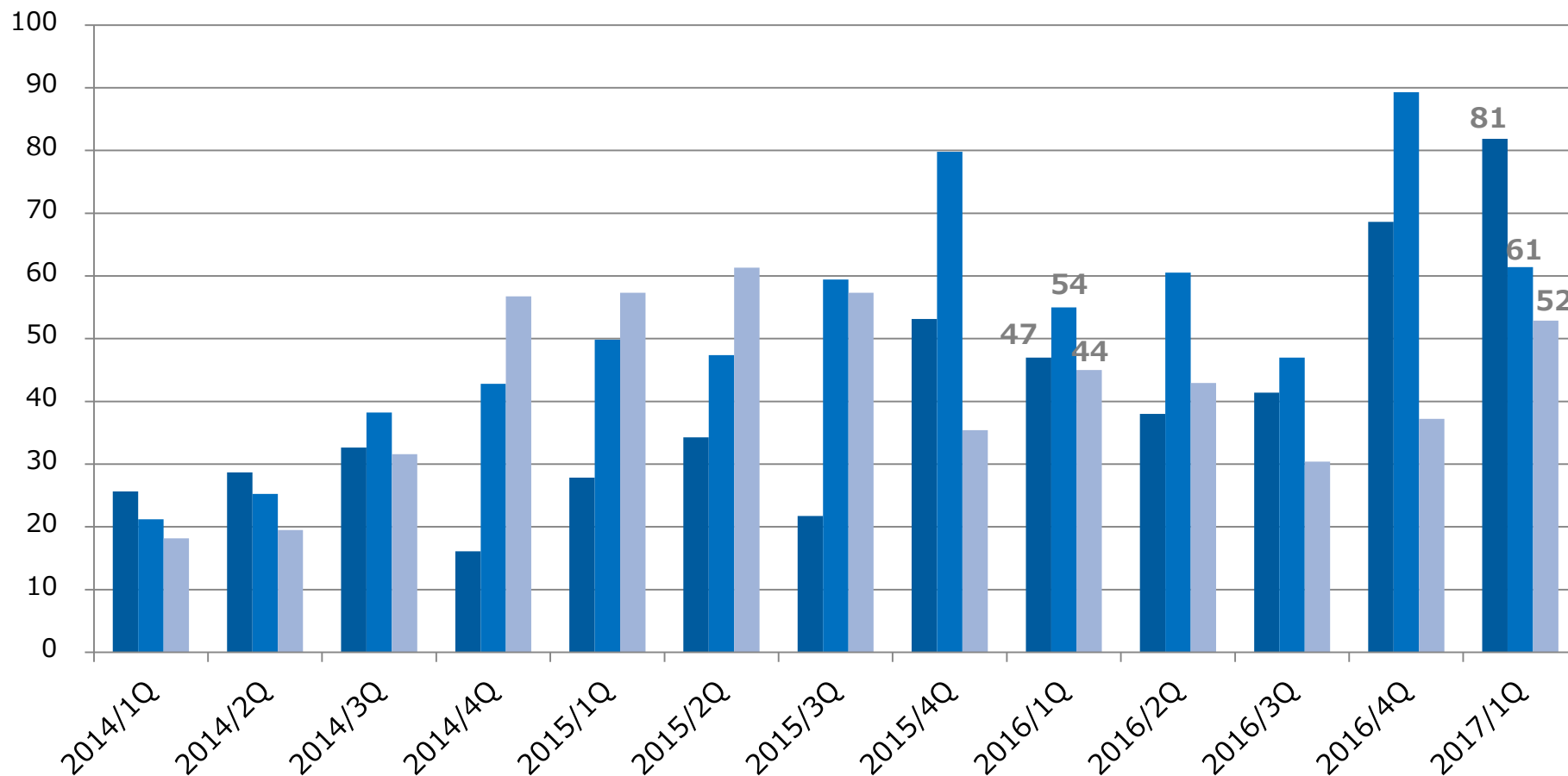
■ 国内売上 ■ 海外売上 × 海外比率



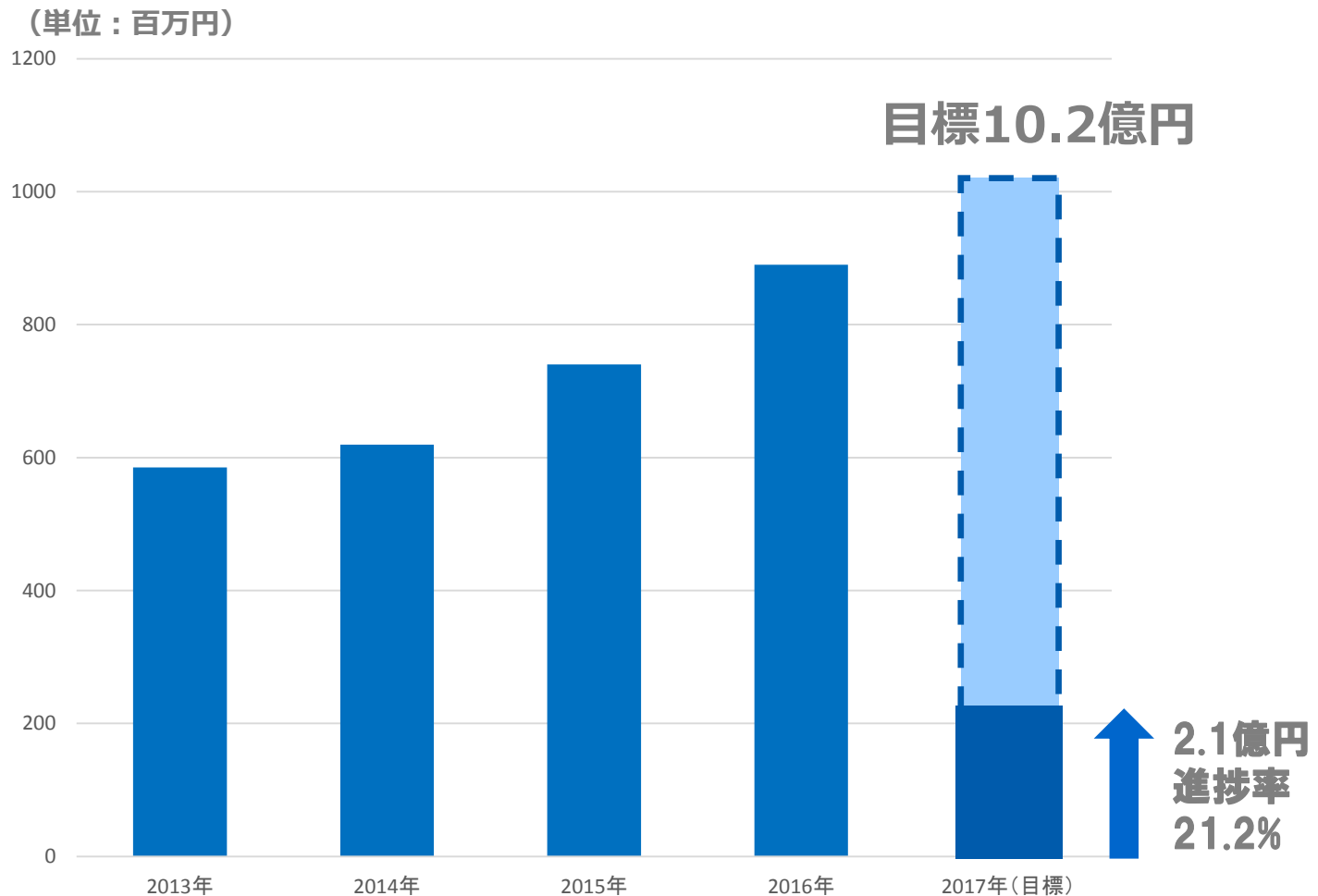
- 欧州は前年同四半期比72%増 大手クライアントへの営業体制強化が寄与
- 北米は同12%増
- アジアは同18%増

(単位：百万円)

■ 欧州 ■ 北米 ■ アジア



- ポイント発行額がパネル供給変革のKPI
- パネル供給変革の推進により、「ASIA Cloud Panel」内のポイント発行額を拡大し、当社のプラットフォームの更なる強化を図る



2

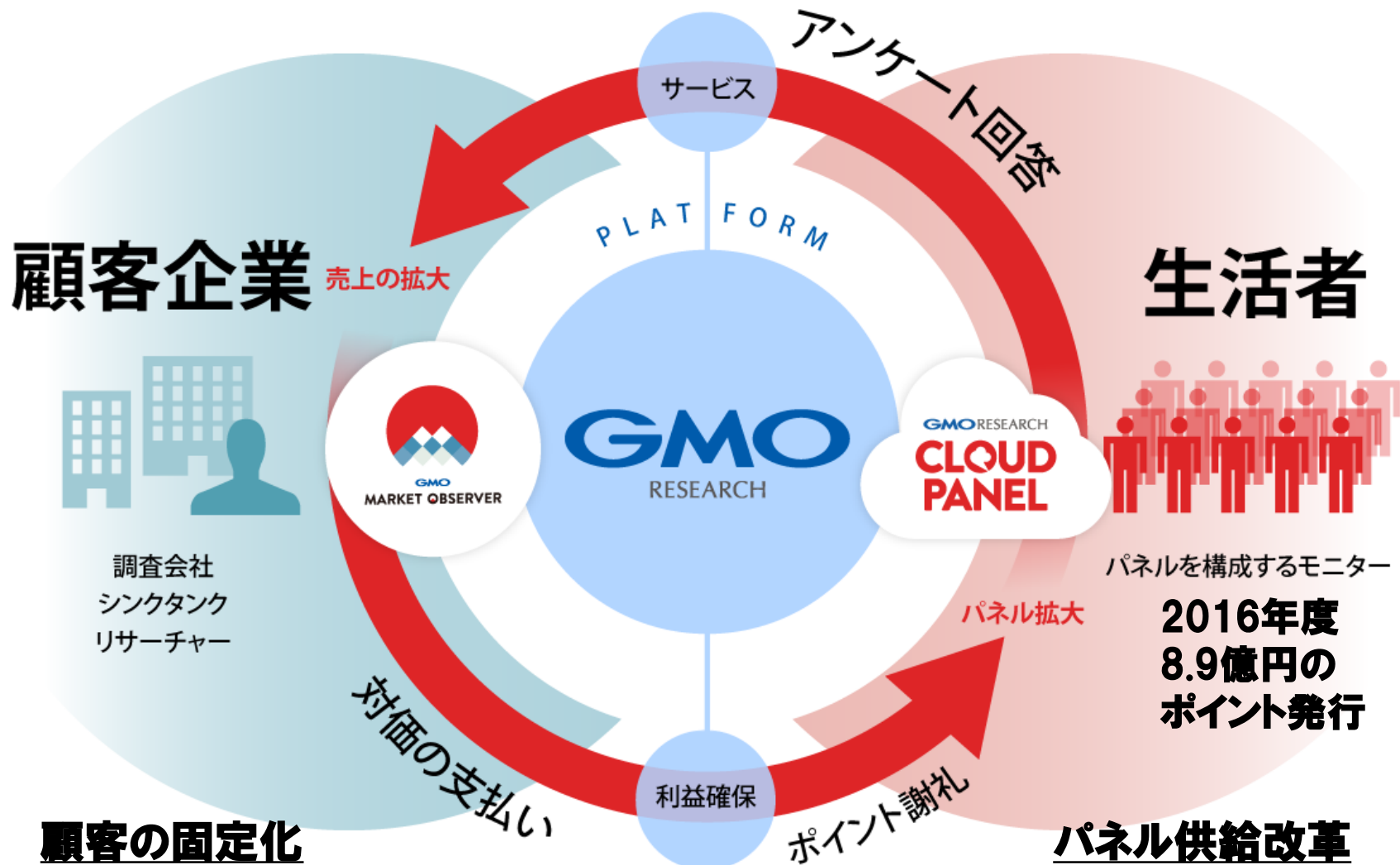
2017年事業戦略

想いを、世界に

Engaging people around the world

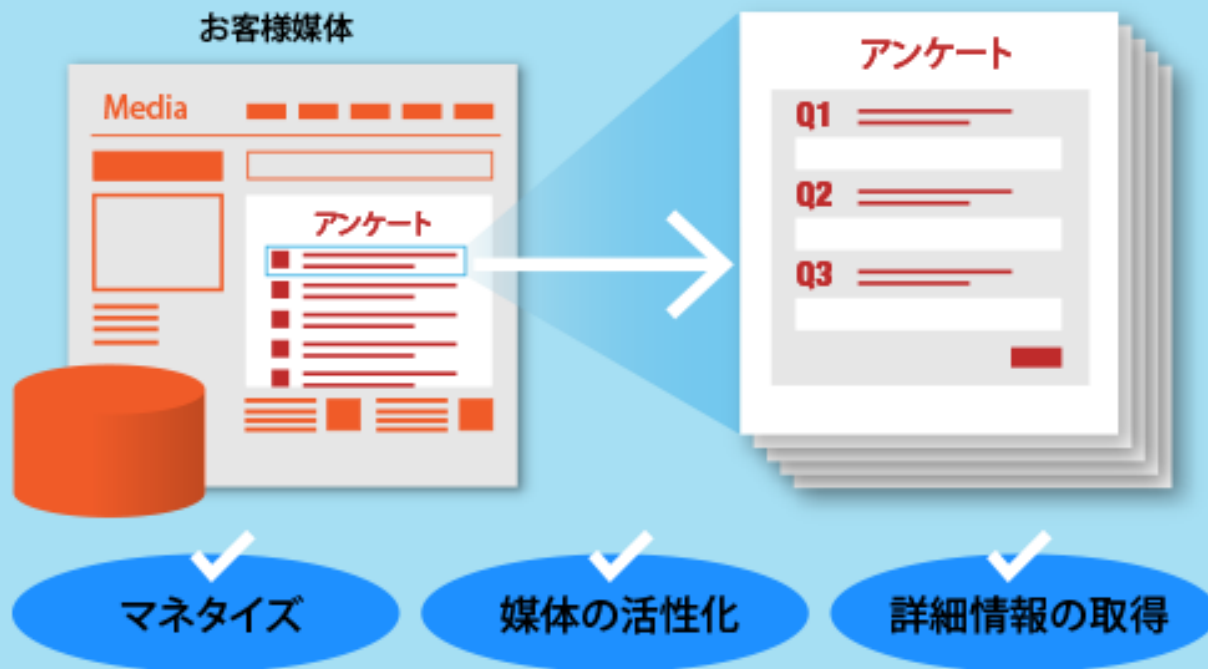
GMO RESEARCH

- 案件（売上）を拡大するためにもパネルを拡大することがすべてにおいて重要
- そのパネルネットワークを拡大するためには、ポイント発行額の拡大が最も重要な指標



- 自社会員保有企業に対してメンバーシップマーケティングソリューションを提供
- 同時にAsiaCloudPanelに参加頂き、当社のアジアにおけるパネルネットワークを強化
- その結果パネルの供給変革を実現

メンバーシップマーケティング



- アジア全域にメンバーシップソリューションを提供することでAsiaCloudPanelとなる
- アジア 13カ国で 2,100万人を超える生活者にアンケートが可能



Z.com Research
https://www.zcom.asia/
技嘉驿动市場調査
(上海)有限公司

Z.com Research
https://research.z.com/th/
(NetDesign)

GMO RESEARCH

ASIA CLOUD PANEL

ベトナム
310,000

中国
6,020,000

インド
3,770,000

タイ
30,000

インドネシア
210,000

シンガポール
12,000

韓国
200,000

日本
9,400,000

台湾
130,000

香港
4,000

フィリピン
80,000

マレーシア
970,000

オーストラリア
60,000



※2017年1月時点の数値

- 当社の中国の合併会社である「技募驿动市場調査（上海）有限公司」GMO E-labにて調査パネルを2017年3月1日リリース

Z.com 最网e调查
Research

首页 问卷调查 积分兑换 特别活动 会员中心

参加我们的问卷或特别活动拿积分
不知不觉充实您的小金库!!!
等你来拿
点击这里免费注册网站会员

会员登录

手机号
验证码
登录
注册帐号 忘记密码?
其他方式登录

最新动态

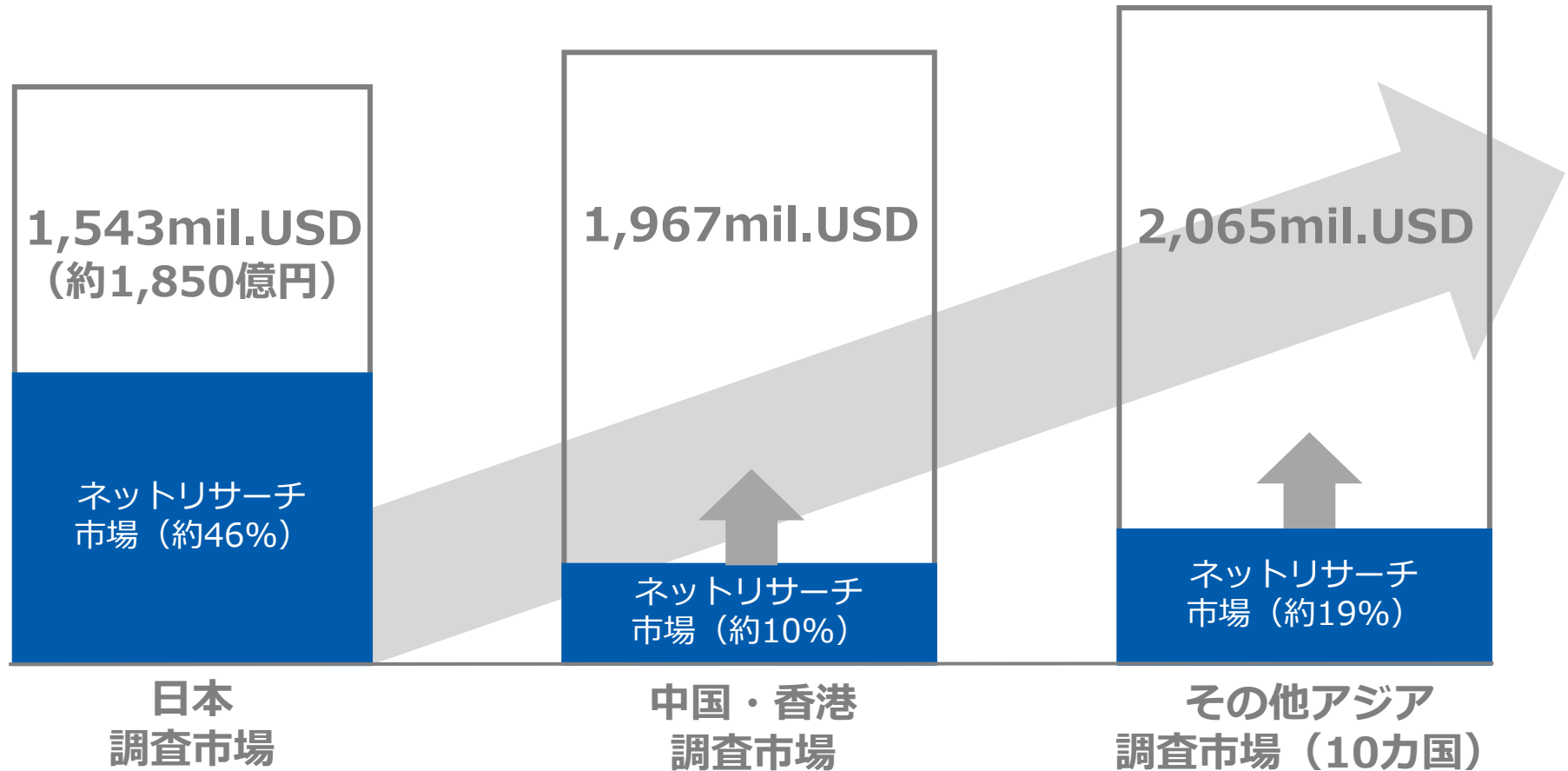
- michko兑换了1件商品
- michko获得30积分
- 获得30积分
- 一只孩子获得30积分

通知信息

使用方法

<https://www.zcom.asia/pc/index.php>

■ アジア地域のインターネットリサーチ市場は今後さらに拡大すると予想



2016年ESOMAR、
中国マーケティングリサーチ協会調べ
為替を2016年時点の120円で計算

4

<参考資料>

- サービス別販売先・サービス内容説明表
- アウトソーシングサービスとDIYサービス
- 各拠点人員数推移
- 配当還元方針

サービスの名称		販売先	サービスの内容
アウトソーシングサービス	Full Service	調査会社/ 広告代理店/ コンサルティング企業	<ul style="list-style-type: none"> ・オンラインでのアンケート画面作成・アンケート案内配信・アンケートデータの回収・クリーニング、集計といった一連の工程を一貫して提供します。 ・アドテクのプラットフォームと連携した広告業界向けサービスを提供します。(CPAT)
	Sample Supply		<ul style="list-style-type: none"> ・顧客が自社内でオンラインでアンケート画面を作成している場合に、当社が回収管理を行い、顧客のアンケート画面に回答結果を提供します。
D.I.Yサービス	Self Sample Supply (SSS)		インターネットリサーチにおいて、当社がサービスインフラとパネルのみを提供します。
	システム関連売上	GMO Market Observerを顧客のリサーチプラットフォームとして提供します。	
その他サービス	New MR/ コンベンショナル調査	一般企業	<p>New MRとは、アイトラッキング調査、MROC、Scanamind（スキャナマインド*）、コミュニティといった最先端のマーケティングリサーチソリューションを提供するサービスで新たなプラットフォーム提供のための研究開発の役割を担っています。また、コンベンショナル調査は、オフライン（現場）で実施する調査手法でありオンライン業務の更なる自動化のため戦略的に取り組んでおります。</p>

*Scanamindは、株式会社クリエイティブ・ブレインズの登録商標です（登録番号第5109952号）

		アウトソーシングサービス		DIYサービス	
サービス名称		Full Service	Sample Supply	Self Sample Supply	システム関連 売上
業務工程	1. 調査設計	顧客	顧客	顧客	顧客 (注)
	2. 調査画面 作成	GMO Research	顧客	顧客	
	3. プロジェクト マネジメント	GMO Research	GMO Research	顧客	
	4. パネル管理	GMO Research	GMO Research	GMO Research	
	5. Cloud Panel 利用	GMO Research	GMO Research	GMO Research	

(注) お客様の中には、当社のCloud Panelをご利用にならない場合もあります。

(単位：人)

各拠点における正社員数の推移

	日本	シンガポール	インド	中国	正社員合計
拠点機能	本社 ・国内欧米営業、 PJ管理 ・国内パネル管理 ・システム開発	・東南アジア営業 ・東南アジアパネル管理	欧米、東南アジア PJ管理、営業補助	・営業 ・PJ管理 ・中国パネル管理	
2014年7月1日時点	77	1	9	5	92
2015年1月1日時点	82	2	11	5	100
2015年7月1日時点	90	2	12	8	112
2016年1月1日時点	85	1	13	9	108
2016年7月1日時点	87	2	15	9	113
2017年1月1日時点	87	2	15	9	113
2017年7月1日予想	91	2	15	10	118
半期人員増減数	4	0	0	1	5
補足	うち、 新卒社員 3人増	—	—	エンジニア 1人増加	—

■ 2017年度は、配当は過去最高の54.70円を目標とする

	2015年度	2016年度	2017年度
	実績	実績	(計画)
1株当たり年間配当金 (円)	22.00	23.50	54.70
総配当性向 (%)	45.4	50.1	50.0%
1株当たり当期純利益 (円)	48.42	46.93	109.38

想いを、世界に

Engaging people around the world

GMO RESEARCH

本日はありがとうございました。

本資料、および本説明会における質疑応答などにおける市場予測や業績見通しなどの内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断したものであります。従いまして、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを、あらかじめご承知おきください。