

2021年9月6日

報道関係者各位

GMO リサーチ株式会社

## アンケート自動配信サービス「MO Lite アンケート byGMO」における Google フォームを利用した調査結果の詳細分析を、 リサーチプラットフォーム「Market Observer byGMO」上で無料利用可能に

GMO インターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長：細川 慎一 以下、GMO リサーチ）が提供する、アンケート自動配信サービス「MO Lite アンケート byGMO」における Google フォームを利用した調査について、本日 2021 年 9 月 6 日（月）より、オンラインリサーチプラットフォーム「Market Observer byGMO」による集計機能を無料でご利用いただけるようになりました。

これまで Google フォームの調査では限られた分析軸での集計結果のみ閲覧可能となっておりましたが、「Market Observer byGMO」の集計機能をご利用いただくことで、GT 集計やクロス集計が可能となるため、様々な切り口での詳細分析が実施できるようになり、より便利に Google フォームを利用したアンケート調査をご利用いただけます。



### 【人気の Google フォームの調査をより詳細に分析】

新型コロナウイルス感染拡大の影響で、リモートワークの推進や外出自粛が求められるなか、企業はそれらの変化に対応するための新たな施策を必要としています。その結果、商品開発やプロモーション施策最適化を目的としたマーケティングリサーチ及び世論調査のためのアンケート調査を実施する機会が生まれ、新たにアンケート調査を始める企業が増加しています。そのような中、Google フォームは世界中で利用されており、ユーザーインターフェースも明快で、手軽に利用できる無料ツールとして活用が広がっています。

しかし、現状では Google フォームのダッシュボード上において、アンケート集計結果の細かい分析を行うことができませんでした。集計結果をさまざまな切り口から分析することは、より適切なアクションを実施するために必要不可欠なプロセスです。

そこで GMO リサーチは、Google フォームでのアンケート結果を「Market Observer byGMO」上で、詳細に分析することを可能にいたしました。これにより、実施したアンケート調査の詳細分析を手軽に行い、短期間で PDCA サイクルを回すことが求められるアジャイル型リサーチの運用が実現します。

## 【MO Lite アンケート byGMO】について

「MO Lite アンケート byGMO」は、企業が自社で利用している DIY 型リサーチツール上から、GMO リサーチが提供するパネルネットワークのモニターに向けてアンケート調査が行えるサービスです。企業は「MO Lite アンケート byGMO」を利用することで、使い慣れた DIY 型リサーチツール上で、アンケートの作成から国内・アジア 16 の国と地域のパネルネットワークのモニターに向けた自動配信まで行うことが可能となります。

### ■ 「MO Lite アンケート byGMO」 ご利用のメリット

自社サービスの会員以外にも調査が可能です。自社会員にはない属性を持つモニターに向けてアンケートを行えるため、リーチできる幅が広がります。

お申し込みから最短 1 営業日で配信することができるため、スピーディーにアンケートを実施できます。追加費用は無料で 200 項目を超えるターゲティング属性<sup>(※1)</sup>への配信が可能です。そのため、品質の高い調査を実施することができます。

(※1) ターゲティング属性とは、あらかじめ「JAPAN Cloud Panel」と「ASIA Cloud Panel」で大規模スクリーニング調査を行い、データベース化されたモニター属性の詳細を指す。

## 【サービス概要】

名 称	MO Lite アンケート byGMO
ご利用料金	5,000 円～（税別）
利用可能なパネル	JAPAN Cloud Panel ASIA Cloud Panel
連携可能な DIY 型リサーチツール	SurveyMonkey CREATIVE SURVEY MO シンプルサーベイ byGMO Google フォーム
U R L	<a href="https://gmo-research.jp/platform/mo/mo-lite">https://gmo-research.jp/platform/mo/mo-lite</a>
お申し込み方法	上記 URL よりお申し込みください。

## 【GMO リサーチ株式会社について】

GMO リサーチは「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しております。

アジア 16 の国と地域で約 4,269 万人<sup>(※2)</sup>の消費者に、インターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

(※2) 2021 年 7 月時点。

**【報道関係お問い合わせ先】**

- GMO リサーチ株式会社  
グローバル経営管理本部 和田  
TEL : 03-5962-0037 (代表)  
E-mail : [gmor-kanri@gmo-research.jp](mailto:gmor-kanri@gmo-research.jp)

**【本件に関するお問い合わせ先】**

- GMO リサーチ株式会社  
国内事業本部 長澤・北澤  
TEL : 03-5459-5565  
E-mail : [c-eigyo@gmo-research.jp](mailto:c-eigyo@gmo-research.jp)

- GMO インターネット株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 新野  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <https://gmo-research.jp/>)**

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

**【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円